

生活在“圈”里

——环济南1小时生活圈置业理念走俏滨州

在繁华拥挤的A城工作,在宁静安逸的B城生活;或者选择在A城工作,回B城返乡置业。从北京、上海、杭州、到成都、广州、深圳,城市“圈”生活已成为一种普遍时尚。

在今年齐鲁春季房展会上,主办方首次推出“环济南1小时生活圈置业专区”,打造了“大济南生活区”理念。五月份,由本报房产编辑工作室打造的省城第一份7地市同步发行的刊物——《搜盘》,华美绽放,辐射滨州、淄博、莱芜、泰安、德州、聊城等六个城市。“济南1小时都市生活圈”置业宏图渐渐浮出水面,在山东楼市掀起一股全新的置业风。

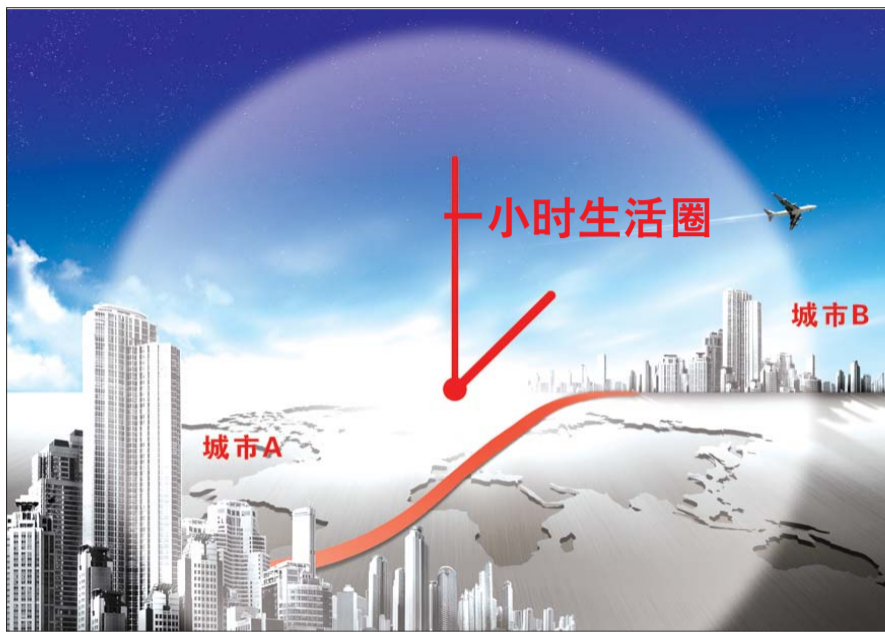
“我和我先生经常到济南出差、学习和购物,每次去济南之前都要预定酒店。遇上有什么重大考试和会议的时候,酒店几乎都订不到。我和家人商量在济南买套小一点的公寓,最好有托管的那种。”王女士是地道的滨州人,她和老公经常趁着周末的时间自驾到济南,逛逛商场,溜溜公园,感受济南的味道。用她自己的话说,“我对济南的熟悉都要超过滨州了!”对于王女士这类置业者来说,去济南置业也是一种投资,但更是为了更好地生活,更好地享受。

“目前在济南工作,不排除日后回老家买房子的可能。”在济南打工的滨州小陈告诉记者,虽然济南房价较其他城市不是很高,但对他来说要想拥有一套100平方米左右的房子还是很困难。“目前滨州房价平均4000元/平方米左右,在济南花40万也就买个公寓,在老家就可以拥有一套舒适居所了。”

滨州银座家居的张经理,家在济南,长期驻滨州工作。最近,在滨州买房还是去济南置业,让他很犯愁。周末短暂回济南,也抽不出多少时间去转楼盘。看到本报推出《搜盘》后,他说为他买房解决了大问题,能够在滨州足不出户就能了解到济南及周边地市的楼盘信息。

每个人都是一个点,与他相关的人就是他的朋友生活圈;一个城市是一个点,它的周边辐射城市就能组成一个城市圈。滨州作为济南一小时生活圈的辐射范围,滨州人可以方便地了解到其他6个城市的优质楼盘资源,滨州人可以去济南置业,济南人也可以来滨州买房。随着置业观念的不断进步,人们已经将目光扩散,投资、自住“圈”里。

(楼市记者 孙蕊)



房地产开发商入驻滨州,携高端楼盘华美来袭,为六月的滨州楼市划上圆满的句号。毕业季的到来,楼盘的促销手段花样频出,营造出六月滨州楼市的热闹气氛。本月底,科达、华筑两大实力六月的楼市,一如六月的气温,日渐升高,滨州各大楼盘,或新盘开盘,或老盘加推,加上暑期档和学生

六月楼市



1 科达·璟致湾城项目奠基仪式盛大举行

6月30日上午10:38分,科达·璟致湾城项目奠基仪式正式开始,奠基石的落土,标志着科达·璟致湾城项目顺利奠基,新项目将顺利开工建设。

据了解,科达·璟致湾城项目是科达集团进驻滨州的首个项目,作为项目开发商的科达集团,历经29年的积淀与发展,已连续多年名列中国企业500强,拥有包括一家上市公司(科达股份600986)在内的18家成员企业,在北京、上海、深圳、海南、香港、阿联酋迪拜均设有下属机构,业务涉及基础设施投资、建设、管理运营,工程设计、咨询,房地产开发,功率半导体芯片和生物技术产品的设计、生产、销售,以及金融服务等领域。具有市政公用工程、公

路工程施工总承包壹级资质,房地产开发壹级资质。

本次奠基的科达·璟致湾城项目位于滨州市高新区核心地段,是科达集团倾力打造的滨州市首席纯英伦风格高端社区。项目地处高新区新三路以南,新四路以北,滨博大道以东,高十一路以西,紧邻高新区管委会、学校等,区位优势明显,交通便利,并且周边公共设施齐全,生活配套完善,地理位置得天独厚,未来发展潜力巨大。项目规划用地面积约47万平方米,总建筑面积80多万平方米,规划总户数4000多户。科达·璟致湾城由全球知名建筑规划公司——上海现代建筑设计院规划设计,是滨州唯一一个获得中国建筑协会2012年建筑和规划双金奖的单位。项目融

合多地现代规划理念,结合滨州高新区当地实际,采用“大社区、小组团”街坊式理念和新古典、造园理念进行规划设计;产品包含联排别墅、花园电梯洋房、情景小高层和情景多层等多种高端住宅,产品类型丰富,设计沉稳而不失灵动,户型富于变化,居住舒适感强。项目从规划设计到开发建设,始终坚持以人为本的思想,以建设生态型居住环境为目标,注重将新观念、新技术、新材料与传统的居住生活要求有机地结合,不断提高住宅功能质量和居住环境水平,以高起点、高标准、高要求,倾力打造“低碳、智能”的全新房地产项目。科达·璟致湾城项目建成后,将成为高新区英伦风格浓郁,规模体量最大、居住功能齐全的现代高档楼盘,凭借

绝版的区位优势、合理的社区规划、精细的户型设计、高标准的建设和优质的社区服务,科达·璟致湾城必将以地标级的建筑精品身份,成为滨州市的楼盘标杆,不断引领当地房地产市场,开创城市精致大盘时代。



科达·璟致湾城项目奠基仪式现场

2 人居峰境,在湾区——中海壹号滨州媒体见面会顺利召开

本月29日,由华筑地产举办的中海壹号项目媒体见面会在滨州大饭店顺利召开。万众瞩目的中海壹号项目终于揭开了她神秘的面纱。本次活动邀请了滨州市十余家主流媒体前来参与。

会上,华筑地产中海壹号项目负责人及中建滨州公司负责人发表讲话,向与会媒体具体介绍了中海壹号项目,并接收了媒体朋友的提问。大家在轻松活泼的氛围中对中海壹号项目以及未来滨州地产发展等问题进行了深度的交流和探讨。

据了解,华筑地产专注于住宅开发已有十余年,已在福建、辽宁、江西等地开发住宅项目约120万平方米,积累了丰富的开发经验。华筑一直坚持与知名品牌合

作,中海壹号项目建筑施工由中国建筑工程第六局承建,从细节到整体的完美品质受到广大置业者的推崇。华筑在滨州市分别取得了位于中海和南海北岸的两大地块,总占地面积约700亩,建筑面积约100万平方米,总投资约36亿元,将打造成为滨州高端住宅居住典范。

中海壹号项目是华筑地产入驻滨州后的首个项目,项目地位于滨州市市中心西北部的中海沿岸地带,北临城市主干道黄河十二路,东临沿湖景观路,区位优势突出,可一览整个中海景观区,主要产品包括别墅、高层、会所、商业等多种形态。

值得关注的是,中海壹号项目是滨州的首个湾区人居项目。

如国际上的美国比弗利山庄,新西兰霍克湾区,香港浅水湾,纽约长岛,马来西亚BURAU湾,日本东京湾,悉尼双水湾,布里斯班NOOSA湾区等等,湾区一直是财富和智慧的代名词。中海壹号雄踞中海北岸,拥有一线海景资源和核心的地段,低密度大宅,完美的中心景观,无不体现出未来人居典范的姿态。

随后,项目负责人还陪同各家媒体前往项目地参观。并就样板房外观、室内设计、工程进度、建筑格局、使用的建筑材料等向大家作了介绍。同时向各家媒体阐述了他们的开发理念和服务理念。项目现场施工正在紧张而有序进行。大家在参观后,纷纷表示如此井然有序的施工环境和细节

到位的工程品质,体现了华筑地产对中海壹号项目各方面细节的诸多用心。

据悉,中海壹号项目一期将于今年年底面市。相信未来中海壹号项目必定会以其高端的品质和独特的湾区价值为滨州人所热爱,引领滨州高端人居之潮流风向。



中海壹号滨州媒体见面会顺利召开。

3 装修大学走进领域尚城大型公益活动

6月23,装修大学第2站,走进领域尚城大型公益活动,在领域尚城售楼处圆满结束。

本次装修讲座的宗旨是为了给新老客户提供在装修过程中用料的选择,颜色的搭配,家具配饰的指导,以及装修中遇到的问题合理解决。并为大家搭建一个相互交流、相互学习的平台。

我们邀请了国际易学文化研究会常务理事、国际易学著名命名师、风水师、国际中华易经研究院院士刘智源先生从中国古代

风水四象“左青龙,右白虎,前朱雀,后玄武”展开讲解,归纳为通俗的“左高右低前空后实”八个字,深入浅出为业主们讲解家居风水问题,并分析各种的地形优劣势等,互动环节,刘智源先生以更为详细的事例为到场业主解答了业主们在装修风水上的困惑。

同时,注意到滨州佳世春装饰、美尔凯特吊顶、桑乐金桑拿房、滨州市喜事多工贸有限公司、德尔地板等特约商家为活动

提供了精美的礼品,活动现场还将设置抽奖环节,奖品有精装面条、价值300元德尔地板保养套、价值1600元的桑乐金便携式桑拿房以及价值2500元的方太燃气灶。

领域尚城自今年以来,利好消息不断:开发区政府在金河休闲公园的原有基础上,扩建升级成为秦皇河湿地公园,公园面积扩大一倍,景观更加丰富多彩,而领域尚城正处在这一重要的景观节点之上。原有的售楼处引进

双语幼儿园的洽谈取得进展,将来有望在小区内满足业主子女需求。

在这些利好刺激下,领域尚城四期在月初开盘当天即销售近百套房源,销售金额5000万,新推房源基本售完,引领滨州房地产市场,受到市场的广泛认可及追捧。应客户要求,领域尚城现加推4#楼,面积98平米两居,113平米三居,共计推出34套房源。领域尚城,买得起得奢华,恭迎品鉴! (楼市记者 孙蕊)