

“直饮人奶”还有更堂皇的理由吗

一旦拥有了财富和权力,欲望的实现就变得容易了,在诱惑面前,更有可能表现出人性的脆弱。此时需要大众文化起到约束作用,要让那些敢于挑战底线的人,在做出类似“喝人奶”这样的行为时,能够有所顾忌。

>>评论员观察

□本报评论员 姜士强

近日有媒体报道称,直饮人奶已经悄然在深圳富豪圈中流行,中介还公然打出“如果有必要,还可以对着乳头喝奶”的招牌。而此前一段时间,各式各样的富豪相亲会也见诸报端。一时间,富人们行为的“无底线”引发舆论热议。

的确,几则新闻都与富人有关,但这背后反映的问

题,实际上在拷问着社会上的每一个人:为什么如此无底线的行为公然存在?应该用怎样的力量进行约束?如果富豪拥有的财富降临在自己的头上,又能否在“极端”的诱惑面前守住底线呢?

从媒体报道来看,在社会生活中,确实存在一些无底线的行为,正污染着我们的社会风气。母乳是用来喂养幼儿的,纵有千万个诸如“营养保健”之类的理由,成年人喝人奶也是有违社会良序的。相同的道理,富豪的婚姻也要讲究个平等,设定了

那么严格的筛选标准,哪里看得到对女性的尊重呢?似乎问题都出在富人身上,其实不然。想喝人奶,也要有人愿意把自己的奶水卖掉;富豪想搞相亲会,也需要女子前来捧场,她们并不是什么有钱人,但在用另一种方式突破了底线。无论是喝人奶的产业链,还是富豪相亲会的门庭若市,都是在给现代人提醒:无底线的行为正在社会上滋生。

我们愿意相信,上面那些只是特例,但对奢华生活的向往是普遍存在的,只不

过在财富和权力面前,更容易表现出人性的脆弱罢了。富人拥有的名车、豪宅,有几人羡慕?城市中很多收入并不高的人,不也要买件奢侈品充面子吗?那些喝人奶的富人,也未必一出生就含着金汤匙。问题在于,一旦拥有了财富和权力,欲望的实现就变得容易了,在诱惑面前,就更有可能表现出人性的脆弱。富豪圈子毕竟只是个小群体,喝人奶也算是极端的,值得人们反思的是,如果财富和权力降临在自己头上,或是诱惑摆到了眼前,底

线是否也会失守?

有观点认为,社会环境如此,人们没有可选择的空间,这是在为无底线的行为开脱。就像落马官员刘志军劝女儿不要从政一样,似乎自己的贪腐都是必然的,这无非是想给自己的行为找个借口。尽管观点站不住脚,但背后反映的大众文化就很值得警惕。的确,法律并没有禁止富豪开相亲会,也没有给成年人喝人奶定什么罪名,但最起码的道德底线还是要有。这时候,需要大众文化能够起到约束作用,即便没

有法律的强制力,也要让那些敢于挑战底线的人,在做出类似“喝人奶”这样的行为时,能够有所顾忌。然而实际情况却是,喝人奶的行为能在某个圈子里形成一种风气,甚至还有人找到了堂而皇之的理由。

话说回来,无论是道德约束力的构建,还是社会风气的净化,都不是一朝一夕的事,也不是少数富人停止喝人奶就能立马解决的。在批评这些无底线行为的同时,自己也不妨做点反思,毕竟每个人都有成为富人的可能。

>>公民论坛

为“绝密演练”叫声好

□吴应海

“有人开枪杀人了!”6月30日下午2时,武汉110指挥中心接到报警:在江岸区塔子湖体育中心门前,一名歹徒开枪行凶,随后驾车逃走。指挥中心随即发出指令,相关部门闻讯投入战斗,54分钟后,歹徒及其所驾车辆被截获。让大家大吃一惊的是,这原来是一次高度保密的实战演练,而演练的“真相”,事先只有4个人知道。(7月

2日《楚天都市报》)

眼下,时常可见的是“表演式演练”。此种演练,无论是消防、抢险,还是反盗窃,看起来声势浩大,扣人心弦,但一般都是事前下发演练大纲,哪一步该怎么做都有明确的提示,有的甚至连演练结果都事先定好了调。显然,要想通过演练来发现问题,解决问题,就必须摒弃“预设式演练”,而改为模拟实战状况的“绝密演练”。如果演练变成“演

戏”,既不能暴露问题,也不能提高实战能力,唯一的作用就是告诉纳税人:我们可没闲着,一直绷紧着弦,刻苦练兵呢!这样的演练不要也罢。

事实上,要绝密进行的何止是演练,各种产品质量专项抽测,各种打假行动,各种党风廉政建设检查,甚至包括领导下基层视察,都应“悄悄地进行”。否则,所检查到的一切,所看到的一切,都有可能失真。

公务员幸福感不该是个迷局

□李记

7月1日,华南理工大学政府绩效评价中心发布的《2012年度广东公众幸福指数测量报告》显示,年收入15万至30万的人群幸福指数最高,公务员幸福指数最高,失业、下岗人员幸福指数最低。(7月2日《南方都市报》)

前不久的另外一个调查,得出的可不是这样的结果。中国科学院心理研

究所与智联招聘联合发布的《2012年度中国职场心理健康调研报告》显示,职场个人幸福感排名中,政府机关排名倒数第一,排名倒数第二的是民营企业。值得注意的是,这两份相差甚远的调查结果,都引起了公众热议。

可以想见,普通群众关注公务员的幸福感,关注公务员的现实压力,主要是想对这一群体有更深层的了解,渴望其权力运

行能够更趋规范与透明。而现实中,诸如官员财产申报、打破干部终身制等不少问题,一直未有实质性进展,无形中加重了公务员群体的“神秘感”。系列问题的解决,自然非一朝一夕之功,而问题愈难,愈是考验相关方面的能力与智慧。如果能真正将公务员还原为常态“职业”,真正把权力关进制度的笼子,相信围绕公务员“幸福感”的关注和争论自然会少许多。

“容时容差”为银行业注入竞争因子

□晏扬

从7月1日起,《中国银行卡行业自律公约》正式实施,按照要求,各银行要为客户提供信用卡“容差容时”服务。“容时”指银行为持卡人提供至少3天的还款宽限期,持卡人在宽限期内还款,视同按时还款;“容差”指持卡人在到期还款日后账户中未清偿部分小于或等于10元时,视同全额还款,未偿还金额自动转入下期账

单。(7月2日《京华时报》)

“容差容时”服务是一项人性化举措,对于信用卡客户是一个利好消息。近年来,信用卡“全额罚息”一直备受诟病,大概是顾及汹涌的舆论,银行才作出让步,以“容差容时”抚慰公众的不满情绪。但是,仅仅3天的还款宽限期,区区10元的不足清偿额,这种进步是非常有限的。正因如此,“容差容时”服务并没有赢得多少叫好声。

不过,笔者认为,“容

差容时”服务虽是有限的进步,但它打开了一道缺口,为信用卡市场注入了竞争因子,其积极效应不可小视。10元、3天的“容差容时”只是底线要求,各银行可在此基础上延长还款宽限期、提高不足清偿额度。从此客户可以“卡比三家”,谁的服务好,谁就能赢得更多的客户、占领更大的市场。这样的竞争因子多一些,对打破银行业的垄断坚冰是有好处的,不妨予以肯定。

>>一语中的

核心问题不在于有什么指标,而在于执行。

中央提出,要改进干部考核方法和手段,把民生改善、社会进步、生态效益等指标和实绩作为重要考核内容,再也不能简单以GDP增长率来论英雄。中国人民大学公共管理学院教授孙柏瑛受访时分析说,各地在经济放慢的情况下,民生指标难以改善,不解决好中央对地方的转移支付问题,很难使得民生等指标用于干部考核。

尽管这是个噱头,但也反映了当前形势下,用浏览代替阅读,用传播代替服务,用碎片代替经典的现象,造成我们的文化有断裂的危险。

最近网络上盛传“死活读不下的书”排行榜,《红楼梦》排在第一位。在日前举行的一场座谈会上,作家王蒙道出了由这份排行榜产生的担忧。

落马前都是孔繁森,落马后都是王宝森,落马前一

切都是好的,落马后一切都是恶的。

时评人曹林如是说。曹林发现,对落马贪官的报道有一个共同点:对这些官员落马前的监督,基本处于真空或空白状态,落马后则是报复性、扎堆式的曝光,事前监督的空白与事后曝光的集中形成鲜明反差。他认为,这种舆论生态是完全不正常的,舆论监督的目的是限制权力作恶,没有舆论监督,落马后“报复性起底”必然臭不可闻丑不忍睹。

>>媒体视点

“钱荒”倒逼经济结构调整

近来银行间市场发生的“钱荒”,再次提出了调整经济结构的严峻课题。

这场看似突如其来的资金紧张风波表现为金融问题,根源则在于实体经济。正是由于实体经济不平衡、不协调、不可持续,相当一批企业处于亏损或亏损边缘,大量资金才被迫空转,或转向房地产或地方融资平台等非生产性领域。中国前五年或前十年那种依靠高负债实现经济增长的路径,已经难以以为继,现在进入了只有调整经济结构才能持续发展的关键时期。

调整经济结构千头万绪,需牵住“牛鼻子”。我们认为,应紧紧抓住产能过剩,去杠杆化问

题,并进一步激发民间创业活力。尤其值得注意的是,所有解决方案均须从全球视角出发,才能得出正确的判断和决策。

调整经济结构,必须伴随着大刀阔斧的改革,其实质是扩大企业和公民的经济自由,让经济主体焕发出生生不息的活力。因此,扎实推进行政审批下放、减少工商税收、鼓励民众创业非常重要。当前,决策层更强调民营企业进入金融业,一些国有垄断的高壁垒产业也有放开部署,均值得肯定。不过,对于民间投资的开放应当扩大到社会经济的各个领域,各类企业。兴旺的民间创业才是未来中国经济持续增长的根本支点。

被动的调整经济结构往往伴随着周期性的紧缩与阵痛,甚至会引发“硬着陆”风险,这考验着政府与国民的忍耐力,这又常常表现为政策博弈。现在,中国GDP增速有所下滑,财政压力增大,呼吁政策刺激之声再起,如果迎合这种诉求,实际上不过是回到“水多加面、面多加水”的老路。能否闯过这一关,要靠决策者以政治家的责任感,增强调整经济结构的紧迫感和自觉性。现在已经到了下定最后决心的时候。(摘自《新世纪》周刊,作者胡舒立)

■本版投稿邮箱:
qilupinglun@sina.com

中国平安 PINGAN 直销车险 4008 000 000

专业25年 专业让生活更简单 好车险·保平安

一拨就有 7-8月到期未投保私家车主 无需投保,来电询价, 即送车载充电器。

礼

平安直销车险 4008-000-000

*活动有效期: 2013年7月1日至7月31日

快快拨打: 4008-000-000

平安车险 搜索

全国服务热线: 95511 全国电话报价: 4008-000-000 网络自主报价: 4008 000 000.com