



编者按

“三聚氰胺事件”虽已过去5年,国产奶粉企业仍未缓过气来,反而是进口乳企趁机赚了个盆满钵满。但残酷的现实是,中国妈妈对国产奶粉的担心,正被进口奶粉企业肆无忌惮地利用:大品牌疯狂涨价,同款产品国内外售价竟差两三倍;山寨货鱼目混珠,进口“问题奶粉”接连被曝光。

在此背景下,国家多个部门近日密集出手。发改委对多个洋奶粉品牌下达反垄断调查令,食药总局等下发通知,对奶粉生产、销售拧紧监管阀。一轮奶粉整顿风暴山雨欲来。中国奶粉市场能否迎来新生,我们拭目以待。

# 多款“洋奶粉”涉垄断被调查

## 发改委:已掌握部分企业操纵、抬高奶粉价格的证据

本报济南7月2日讯(记者林媛媛 实习生刘明哲)继多美滋、美赞臣、惠氏等进口奶粉企业被爆出正接受国家发改委的反垄断调查后,2日,国家发改委披露部分乳企操纵、抬高奶粉价格的不法行为。

据了解,发改委此次的调查对象包括多美滋、美赞臣、惠氏、雀巢、合生元、雅培等国内销量排行前几名的进口奶粉企业,调查主要针对企业对其经销商及终端零售商销售产品的价格进行管理。发改委方面表示,从调查取得的证据材料看,部分乳企在中国市场上销售的奶粉价格偏高,存在对经销商和零售商的价格控制行为,排除和限制了市场竞争,涉嫌违反《反垄断法》。

目前,多美滋、惠氏、美赞臣、合生元等企业都回应了这一消息,并表示积极配合发改委的调查,雅培尚未回应。

公开资料显示,从2008年“三聚氰胺事件”至今,进口奶粉平均涨价幅度超过60%,其中有多款相同品牌、容量的进口奶粉国内外价差已超过两倍。

“有些900克装的奶粉在欧美、澳洲零售价格在人民币160元左右,而在国内售价动辄三四百。”多款婴幼儿奶粉品牌经销商李先生介绍,目前进口奶粉和国产奶粉价格差距从几十元到上百元不等,而其生产成本和经销成本相差不多。

而对于发改委调查的奶粉企业控制经销商和零售商定价的情况,李先生表示,这在进口奶粉生产企业中很常见。“一些执行严格的企业会对违反规定的经销商进行罚款,甚至取消经销资格。”

根据法律规定,如果调查属实,企业将被处以年度销售额1%-10%的罚款。

延伸阅读

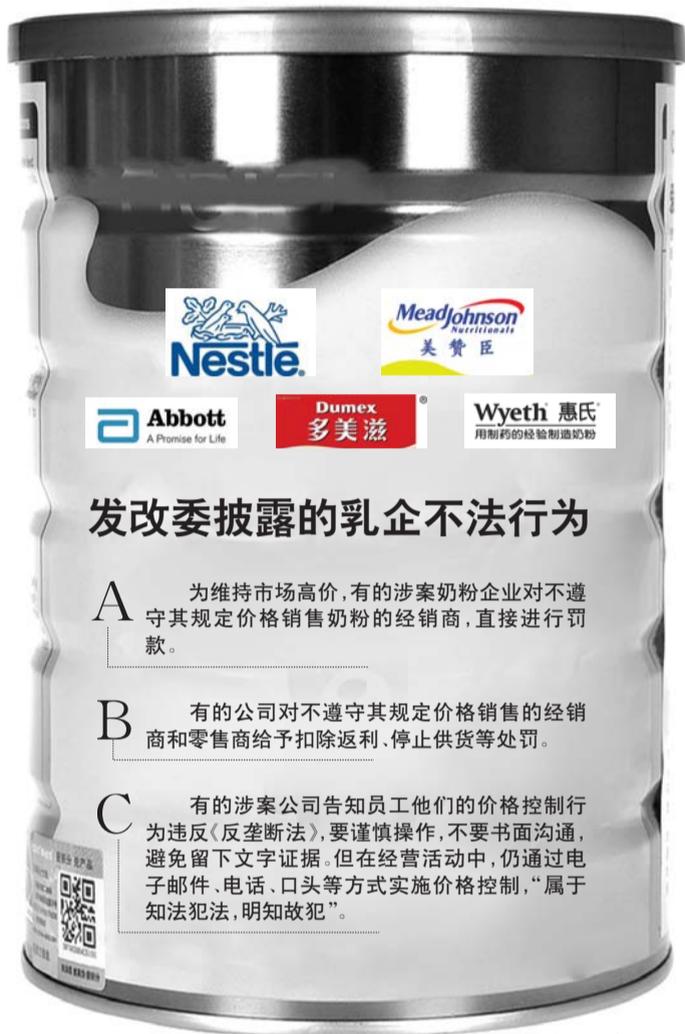
## 国产奶粉未必能借机翻身

发改委此次对多家进口奶粉企业的反垄断调查,起因在于这些乳企近年来的疯狂涨价,而可预测的结果就是情况属实,进口奶粉被迫降价。这一情况对国产奶粉是好是坏,业内人士看法不一。

多名接受记者采访的国产奶粉企业相关人士,对发改委的调查持观望态度。“就算进口奶粉降价,对国内乳企影响也不会很大。”一位业内人士表示。

“目前来看,价格并不对市场起决定性作用。”济南的奶粉经销商李先生认为,消费者对国产奶粉没有信心,才是根本问题。

本报记者 林媛媛 实习生 刘明哲



### 发改委披露的乳企不法行为

**A** 为维持市场高价,有的涉案奶粉企业对不遵守其规定价格销售奶粉的经销商,直接进行罚款。

**B** 有的公司对不遵守其规定价格销售的经销商和零售商给予扣除返利、停止供货等处罚。

**C** 有的涉案公司告知员工他们的价格控制行为违反《反垄断法》,要谨慎操作,不要书面沟通,避免留下文字证据。但在经营活动中,仍通过电子邮件、电话、口头等方式实施价格控制,“属于知法犯法,明知故犯”。

资料据新华社

相关链接

## 反垄断调查 罚款或上亿

根据现有法律规定,如果企业被查实涉嫌垄断,将被处以年度销售额1%-10%的罚款。对一些年度销售额数十亿、上百亿的大企业来说,这笔罚款或达上亿元。

2011年1月,国家发改委通报多地的家乐福、沃尔玛超市存在价格欺诈,对涉案19家超市门店各处以法定最高额度50万元罚款,罚款总额950万元。

2011年4月,联合利华提价,被国家发改委约谈。此后,上海市物价局对其作出罚款200万元的行政处罚。

2012年年末,韩国三星、LG,中国台湾地区奇美、友达等6家国际大型面板生产商,因在2001年到2006年间垄断液晶面板价格,遭到国家发改委经济制裁3.53亿元人民币。

2013年2月22日,贵州物价局和四川发改委认定茅台和五粮液公司实施价格垄断行为,分别对两家酒企处以2.47亿元和2.02亿元的罚款,刷新了我国反垄断罚单纪录。

本报记者 林媛媛

## 婴幼儿奶粉出厂 将设66道关

本报讯 据中国之声《新闻与报纸摘要》报道,国家食药监总局透露,正在修订我国婴幼儿配方奶粉生产许可审查细则。今后,婴幼儿配方奶粉出厂前,需要接受66道“关口”检验。

中国食品药品检定研究院食品药品研究所理化实验室主任曹进介绍,简单来说,就是以后一罐奶粉中含多少蛋白质,是否添加了有害物质,都会做相应的检测,66个项目检查如果全部完成大概需要一个月左右。

多知道点儿

## 美国药店售奶粉 很贵但可应急

就美国奶粉的情况,记者采访了美国妈妈Jean。

美国妈妈购买奶粉主要有四种渠道:超市零售、会员制仓储量贩店、网购和药店,主流的是超市和会员制仓储量贩店。“因为很容易拿到优惠券、折扣券,最方便的一般是选择超市和大批发;一些需要给孩子吃特殊配方奶粉的妈妈可能会网购,因为特殊配方奶粉比较贵,网购就便宜很多;药店最贵,但药店是24小时营业,所以普通家庭一般在应急时才去药店买。”Jean介绍。

本报记者 王茂林

# 济南药店本月试卖婴幼儿奶粉

## 专柜销售或提升奶粉安全感,但不能刷医保卡

本报记者 王茂林

日前,国务院办公厅转发《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见》,通知明确,婴幼儿奶粉将试行药店专柜销售。尽管相关实施细则尚未出台,但记者日前从济南市场了解到,多家药店有兴趣,月底前就将推出奶粉专柜。

## 多家药店 正与奶粉商洽谈

山东漱玉平民药业连锁有限公司副总经理、市场中心总监李强和他的团队连日来尤其忙碌,他告诉记者,预计在7月底前,漱玉平民将有20家左右连锁药店在济南市试点开设婴幼儿奶粉销售专柜。

山东华潍医药有限公司董事长、总经理孙文杰对婴幼儿奶粉试行药店专柜销售也很关注,据



其透露,公司正与婴幼儿奶粉厂商进行洽谈。

### 专柜销售

### 不必担心涨价

据介绍,目前监管部门对奶粉的销售要求按普通食品类别执行,有食品流通许可证的药店就可以销售。

李强认为,药店在经销婴幼儿奶粉方面有独特优势。药店通过了GSP认证,这意味着婴幼儿奶粉可

按严格的药品监管要求来监管;药店的冷链管理严格,储运条件更专业,卫生条件也更有保障。

多家药店负责人表示,不必担心药店专柜销售会引起涨价。“是专柜销售而不是药店专营,市民不用担心涨价问题。”不过,由于奶粉属于食品类,尽管在药店销售,但不能刷医保卡。

## 开辟新渠道 乳企并不积极

山东宏济堂医药集团有关负责人接受采访时表示,目前的主要问题是药店和奶粉企业没合作过,渠道不畅通。

对此新政,乳粉业内人士也有同样的顾虑。某洋奶粉品牌山东经销商向记者表示,在主动寻求与药店的合作上,乳粉企业并不积极。

“药品和奶粉的关联性不大,药店的客户源如何还未知;而且药店通常不会有赠品和促销,但这其实是很多消费者选购奶粉时的心理。”上述经销商说。