

推出20天,超250万用户资金“蚂蚁搬家”70亿

余额宝概念股全线发酵

本报7月2日济南讯(记者王赞) 近期,国内金融市场有两个词很热,一个是“钱荒”,而另一个是由第三方支付平台支付宝打造的一项余额增值服务“余额宝”。受“余额宝”业务刺激,相关概念股受到资金追捧,股价也被持续拉升,相关个股齐齐涨停。

支付宝方面发布的数据显示,支付宝和天弘基金联合推出余额宝20天以来,已有超过250万支付宝用户资金“蚂蚁搬家”,累计转入规模达到70亿元左右,并且仍以每天10多万用户、几亿

元资金的速度增加。支付宝在7月1日上线的支付宝钱包已经内置余额宝功能,用户通过手机即可实现理财、消费。

受余额宝利好消息刺激,连续两日,天弘基金二股东内蒙君正(601216.SH)和支付宝的金融IT供应商金证股份(600446.SH)涨停,7月1日分别报8.25元、12.82元,7月2日拉升至9.08元、14.10元。

其实,除了金证股份和内蒙君正,海泰发展(600082.SH)也算和余额宝概念股沾边,从海泰发展与天弘基金的关联来看,

公司大股东天津海泰控股集团有限公司则同时为天弘基金大股东——天津信托有限责任公司的大股东。7月2日,海泰发展小涨2.56%。

记者注意到,余额宝概念股也在带动互联网金融概念股的集体爆发,大智慧(601519.SH)涨停,恒生电子(600570.SH)涨6.48%,同花顺(300033.SZ)涨4.10%,方正证券(601901.SH)涨3.65%。

与传统基金理财产品相比,余额宝1元钱起买、随时可以卖出的碎片化更适合年轻人投

资。数据显示,余额宝用户的人均投资额仅为1912.67元。受6月最后一周货币市场流动性趋紧影响,余额宝投资收益较高。

不过,正所谓人红是非多,余额宝推出以来,被视为阿里巴巴董事局主席马云放出的“大招”,相关利益方表现出异常重视和紧张。6月21日曾爆出“余额宝可能遭证监会叫停”传言,7月1日记者从支付宝相关人士处获悉,该机构日前已向证监会补齐了备案手续,不过尚未得到监管层的批复。

下月全省汽车客票加印国税监制章

本报济南7月1日讯(记者刘红杰 通讯员董斌) 近日,省国税局和省交通运输厅联合发出公告,自8月1日起,营改增试点启动,届时全省汽车客票的印制使用管理职责由交通运输部门转交国税部门。国税部门对客票免收工本费,这将直接减轻全省客运企业运行成本2000余万元。

公告称,山东省国税部门监制的客票于2013年8月1日正式启用,交通运输部门监制的客票使用期限截止至2013年7月31日。试点初期客票不做大的调整,国税部门监制的客票底纹颜色、版式、抬头名称等内容暂时维持不变,只将交通运输部门道路运输票证章更改为国税部门发票监制章。

新版车辆购置税完税证明启用

本报济南7月2日讯(通讯员刘天雄 海保军 记者王茂林) 7月1日,我省正式启用新版“车辆购置税完税证明”,旧版完税证明停止使用。

据介绍,与旧版相比,新版“车辆购置税完税证明”在样式规格、纸张质地、印刷内容上都作了重大改进,采用微缩文字、浮雕底纹等7种防伪措施;取消了征、免税标识,直接由车辆购置税征管系统根据征、免税情况自动打印,同时增加了二维码辨别区域。

山东畜牧旅游要创富100亿

五类模式可年吸引游客3000万人次

本报泰安7月1日讯(记者马绍栋) 现场观看奶牛饲养挤奶全过程,亲自品尝鲜奶、奶昔等乳制品,带孩子“认养”一只小猪或其他畜禽……以畜牧观光体验为主题的旅游形态正悄然在我省出现。记者从省畜牧兽医局了解到,我省将重点发展观光牧场等五大类模式的畜牧旅游业,到2015年实现年接待旅游者3000万人次,总收入100亿元,占畜牧总产值比重达到5%。

“这个就是我们的观光挤奶大厅,从这里可以看到从挤奶到

牛奶加工生产的全过程。”在泰安鲁宝乳业公司,现代化自动无菌挤奶设备整齐排列,挤出的原奶经过管道直接进入隔壁车间的鲜奶加工设备。“这台设备是我们从德国进口的,对原奶进行瞬间高温杀菌,每天可加工鲜奶1500公斤,仅泰安地区订户就达600多户。”工作人员介绍说,除了挤奶展示区,公司还建设了2600米的观光道路,游客可以带孩子一起观看奶牛饲养过程,还可以在奶吧现场品尝刚刚制作好的鲜奶、酸奶、奶昔、牛奶冰激

凌等奶制品。

“来我们猪场看黑猪表演吧,不但有黑猪跨栏、赛跑、钻铁圈等项目,还可以带孩子认养我们的‘山后黑猪’。”青岛华祥杰生猪养殖专业合作社负责人张庆涛向记者“推销”说,节假日消费者可以亲自来“探亲室”喂养自己的猪。此外,消费者还可以到合作社的生态农场,采摘园等景区喝茶、劳作、品尝黑猪肉。

记者了解到,目前,美国、法国、澳大利亚、新西兰等国家利用当地优越的草场资源,先后建成

上千家旅游观光型牧场;北京、上海、江苏和广东等大城市近郊,也出现了一批以畜禽生态养殖、居民动物认领、生产流程感知等为主要特点的畜牧旅游点。

据省畜牧兽医局人士介绍,山东作为畜牧大省,开展畜牧旅游业正当其时。到2015年,我省将重点打造旅游观光、休闲度假、娱乐体验、认知感知、文化传承等五大类50个畜牧旅游示范点,建成3A级以上畜牧旅游景区10个;年接待旅游者3000万人次,总收入100亿元。

千岛湖见证寻源之旅圆满结束

6月25日,齐鲁晚报负责招募的25位山东寻源代表正式启程,踏上了为期三天的千岛湖寻源之旅。在这三天的时间里,他们走进农夫山泉生产一线,并乘坐游船泛舟千岛湖,参与提取并品尝湖面以下约四十米深处的湖水,亲身感受农夫山泉的优质水源。

经过飞机、大巴的长途跋涉,25日傍晚,齐鲁晚报寻源代表团队终于抵达千岛湖畔,在下榻的酒店休整一夜后,他们于26日一大早正式走进了农夫山泉的工厂,参观湖光山色之余,近距离感受农夫山泉的水源及品质。

寻源代表首先来到了农夫山泉位于淳安县千岛湖镇的生产工厂,在讲解员的带领和介绍下,系统参观了农夫山泉瓶装水的生产流水线,并参与了纯净水pH值的检测实验,见证了农夫山泉的取水水质。据工作人员介绍,在千岛湖湖底,农夫山泉共有6个现代化的大型工厂,其中这座淳安工厂建于1999年,距离农夫山泉位于千岛湖深处的取水口仅9.5公里,占地面积为11万平方米,其中绿化面积占整个厂区逾40%。在工厂周围,没有其他工厂,所见皆是绿柳青山,碧水蓝天。

离开淳安工厂,寻源代表乘坐游船,泛舟千岛湖上,在农夫山泉取水口附近,利用工具对湖水水质进行了测量。“真没想到,这里的湖水如此清澈。”面对千岛湖水质清澈高达九米的蓝绿渐变,参与测量的张先生不禁发出了自己的感叹。

之后,大家乘坐游船,来到了位于千岛湖畔的茶园工厂,在上岸进厂前,寻源代表在茶园工厂的取水口,利用专业的取水工具,亲自参与体验了一把深潭湖水的汲取。四十米深处的湖水,引起了寻源代表浓厚的兴趣。“这深潭的湖水看起来还整不整,你猜,因为温度低,都结冰了,我得接

一罐带回去。”品尝完一杯后,王阿姨表示要带一罐湖水回去做个纪念。

在结束茶园工厂的参观之后,寻源代表又一路乘坐大巴,来到了位于建德市新安江畔的农夫山泉新安江饮料公司。在这里,有农夫山泉比较大的仓库,一箱箱大货平铺着农夫山泉的各种饮品,从这里运往全国各地。参观完仓库,寻源代表在工作人员的带领下,又参观了包括东方树叶、冰露C100、维他命水、农夫果园等其他多种不同口味不同类型的饮品生产线。

干净整洁的厂区环境,严格细致的质量把关,以及全自动化的流水生产线,都给寻源代表留下了深刻的印象。以至于一些大学生寻源代表表示,毕业以后希望能来农夫山泉上班。工作人员称,生产过程全部实行计算机自动化操作。经过电脑控制的石英砂过滤、活性炭过滤、超滤膜过滤等层层过滤后,再注入超滤装置进行臭氧杀菌,最后自动化灌装、包装,成为我们可以饮用的成品。一罐罐农夫山泉就这样在现代化的流水线上诞生了,这就是真正的“大自然的搬运工”!

三天的寻源之旅结束了,对于寻源代表而言,他们已深深被千岛湖的壮丽景色所陶醉,而这个有着“西子三千”美誉的千岛湖,让大家深刻感受到了这一片领域关于水资源保护的观念和意义。农夫山泉的高标准、高质量和天然优质水源,也给寻源代表留下了深刻的印象。

(赵新晋)



寻源代表感言:

◎游龙V507:做了个实验,在农夫山泉水源地——千岛湖,取自86米以下的纯净水,温度14℃,装瓶以后瓶外有雾,清爽甘甜,口感十足,天然纯净水,见证过,不加此行。

◎fashion俏佳人:优质的水源,先进的生产设备,干净卫生的生产环境,保障了农夫山泉的品质。

◎熙熙小屋:亲眼目睹到农夫山泉各种品牌的生产过程,从制冰机到灌装封盖,整个流水线都是在无菌化的自动体系下完成。农夫山泉采用了千岛湖的一级水源,我们亲自品尝从千岛湖深40米取上来的水,通过化验和理带去的水样对比得出结论,无论从体验和消费者的角度来看,农夫山泉水最让人放心。

◎JasonHuo214:干净整洁的标准化工厂车间,严格的生产标准,以及努力做好水的农夫山泉人给我留下了深刻的印象。还有千岛湖,测量湖水水质,看水质,烟雾缭绕的清晨景色让人流连忘返。真的是景色美人更美。千岛湖养育着农夫山泉,而农夫山泉,滋润了我们的心田。