



# 见证“中国式购车观念”改变

## ——从传统微客市场日渐疲软看中国车市趋势

在经历了去年1800万的销量之后,中国汽车市场一跃成为世界上第一大汽车市场。然而,中国车市极速发展的背后,却隐忧处处,其中,尤为突出的是“中国式购车观念”——注重外观内饰,追求面子,而忽略性能质量,当然,这是由过去消费者经济水平以及其他各种环境社会因素所制约的,但是正是这种“中国式购车观念”造就了今天独特的中国车市。只有摒弃这种陈旧的购车观念,才能让国内车市发展趋于理性。可喜的是,这种转变正在到来,这从最具中国特色并且市场容量巨大的微客市场便能窥见一斑。

1984年,微客正式面世,恰逢中国改革开放初期,私营经济快速发展,载人载物两宜的微客一面世,即颇受欢迎。历经近30年的发展,微客已成为个体商户、私营企业主普遍使用的车型。公开数据显示,仅2005-2010年,该细分市场就已形成累计超过800万的市场规模。然而,传统微客自身在排

放、安全和舒适性上具有先天性的劣势,近两三年微客相关市场也出现了连续下滑的局面,而悄然逐步取而代之的产品是以郑州日产帅客为代表的高级紧凑型商务车型,以及NV200为代表的国际化CDV等车型,满足了此部分消费者的升级换代需求,受到追捧,由此可见,国民的“中国式购车观念”正在悄悄发生改变。

进一步透析中国微客市场即将到来的这种变革:帅客等究竟比传统微客甚至微客升级小商务们好在哪里?它与微客的“交接”是否是中国车市与国际车市接轨,步入理性发展的缩影?我们来探知一二。

帅客定位为高级紧凑型商务车,隶属于CDV阵营,CDV的原义是Car Derived Van,也就是基于轿车平台的厢式车,在国内同SUV、MPV等并列属于不同的车型细分品类。与微客相关车型相比,帅客与它们最大的区别在于拥有B级轿车平台以及发动机前



置前驱,相对于微客的传统微客底盘、发动机中置或前置后驱等,帅客在安全性能、舒适性方面都高出一筹,可以说有着本质区别,帅客胜在优秀的CDV基因。

鲜为人知的是,在欧美日等国外汽车成熟市场是没有微客这种车型的,取而代之的就是CDV车型,在伦敦、纽约、东京的大街小巷上,可以看到各种CDV车型,有拖家带口走街串巷的,有商务应用的,也有出租车型。在国外成熟汽车市场,汽车的需求和发展更为理性,汽车就是用来代步的,

也是用来享受生活的,他们更看重重车的人性化和环保节能,因此CDV在汽车成熟市场的流行也是对其成熟性能的最好印证,它是成熟汽车市场的产物。

综上,可以看到,微客和CDV是两个汽车时代的产物,从不成熟到理性,从只满足基本功能需求到更满足了更高级的人性化与性能需求。CDV在中国的出现,以帅客为主的CDV车型开始逐步取代微客,这是大势所趋,也是中国车市继续向前发展,由汽车大国向汽车强国转变的缩影。(宇轩)

本期嘉宾:

大友日产店金牌售后经理 张波

本期话题:

### 汽车水箱开锅怎么办?

水箱开锅后,发动机散热不良,温度过高,零部件膨胀会使各部件配合间隙减小,另一方面温度过高机油黏度降低,这种情况下,各部件磨损加剧。如不立即作适当处理,发动机很可能烧损导致严重机损事故。

造成汽车开锅的原因比较多,主要原因有:1、高温天气的影响。2、空调超负荷运转以及散热元件故障。3、汽车散热系统故障,如水箱渗漏、缺水冷却液、冷却液变质、冷却液循环系统堵塞等等。

水箱开锅的应急处理:当车子行驶过程中,发动机盖内突然冒出白色的水蒸气,或是水温表指针快速上升至高温“H”记号位置时,即表示发动机温度过高。通常由于水箱的水量不足、漏水或者水箱风扇不运转等原因引起。遇到这种情况应该立即找一个安全的地方停车,但千万不要立即熄火。让发动机保持怠速空转继续散热,同时打开发动机盖提高散热速度。

注意:1、不要试图继续行驶,以免造成大的机损事故。

2、不要尝试打开水箱盖,否则很可能有滚烫液体喷出导致烫伤。

3、不要向发动机缸体、缸盖浇冷水,很有可能造成缸体由于骤冷而炸裂。

等到水温表指针降到适温位置后,关掉引擎。用湿毛巾包水箱盖,徐徐地打开第一道开关(约1/4转),待水蒸气压力释放完毕后,再完全打开水箱盖,检查水箱内的水量与水质,以及风扇皮带是否有异常。若水量不足,则应慢慢地加水到最高标线附近。若是水箱漏水或风扇皮带松脱、断损的状况,可以打牵引公司电话等待拖车救援。必要时,也可以等发动机完全降温后,以低速驾驶的方式将车子开到服务厂维修。

SHIFT\_the way you move

技术日产 人·车·生活



## 凯迪拉克XTS“双免尊享礼遇”走出竞争同质化的体验式营销

6月,凯迪拉克全新豪华轿车XTS所推出“双免尊享礼遇”活动,是服务层面思考的实际体现。限时双免的政策推出,则是豪华品牌体验式营销创新上一次大胆尝试。

### 苹果式体验营销

苹果可谓体验式营销的鼻祖,此次凯迪拉克XTS“双免”之一的3天免费试驾体验,则是向苹果的一次致敬,大胆将3C行业的营销方式“移植”到了汽车行业。价值几十万的豪车“先开后买”,凯迪拉克旗帜鲜明地亮出了对XTS产品性能和质量的高度信心,其次则是它对终

端服务平台的绝对信任。

### 5年/15万公里售后费用全免

在凯迪拉克XTS出台“5年或15万公里的免费保修保养”政策前,雷克萨斯4年/10万公里的免费保养一度成为它和德系豪车竞争的最大优势。消费者在6月购买的XTS,成为国内豪华车中性价比最高的一款。“5年/15万公里”的超长免费保养基本可以覆盖一辆车的正常使用期,也就解决了目前国内豪华车用户买得起用不起的问题。

从售前到售后,凯迪拉克把“体验”式营销做到了极致。

(晓峰)

## 福田汽车连续8年品牌价值超500亿

6月26日,世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了2013年度“中国500最具价值品牌”排行榜,福田汽车以508.67亿元的品牌价值再次荣登该榜单,总排名34位,汽车行业第4,商用车行业第1,继续以“中国商用车第一”品牌的地位领军中国商用车行业。福田汽车自成立以来就以令业界称奇的“福田速度”实现了快速发展,累计产销汽车近600万辆。旗下拥有欧曼、福田欧辉、欧马可、奥铃、拓路者、蒙派克、迷迪、萨



普、福田风景等汽车产品品牌。在节能与新能源汽车领域,产销节能与新能源汽车6200多辆,是目前中国新能源汽车产销量最大、产品应用范围最广的汽车企业。(陈佳)



## 征服一个又一个弯道 向前的心从未改变

秉持弯道精神,内蕴丰盛价值升级

### 2013款 Mazda6

驾·值·新生



LED日间行车灯耀目非凡



全新风格内饰更具运动风范



7英寸触摸显示屏带倒车影像

2013款Mazda6以激情驾驭的弯道精神向前超越。升级配备LED日间行车灯耀目非凡;内饰采用金属拉丝风格式样,全新座椅风格提升运动质感;新增7英寸触摸显示屏、倒车影像、蓝牙、IPOD及AUX接口等领先装备给您超值体验。更多价值升级,恭迎到店品鉴。



更多惊喜详情请扫描二维码

一汽马自达汽车销售有限公司  
WWW.FAW-MAZDA.COM  
400 666 8080

山东骏达汽车销售服务有限公司	济南市工业南路60-6号	0531-88556888/0531-67876660	日照吉瑞达贸易有限公司	日照经济开发区奎山汽车城204国道西側	0633-8613666
济南明盛汽车销售服务有限公司	济南市经十西路28480号	0531-87501299/0531-87505199	聊城金源汽车销售服务有限公司	聊城市光岳路与湖南路交叉口向南500米路西	0635-6988888
青岛奥华汽车销售有限公司	青岛市海尔路10号	0532-88706299/0532-88702887	枣庄泓汇源汽车销售服务有限公司	枣庄市薛城区张范镇经济园区	0632-5125666
烟台大成金马汽车销售服务有限公司	烟台市芝罘区机场路168号	0535-6020016	滨州通达汽车销售服务有限公司	滨州市北环路599号	0543-5085678
山东鸿达汽车发展有限公司	淄博市张店区中心路176-6号	0533-6286666	德州通达汽车销售服务有限公司	德州市德城区新河路南側, 河东大街西側	0534-2377666
潍坊天虹汽车销售服务有限公司	潍坊市奎文区潍州路369号(奎文区交警四中队斜对面)	0536-8822505	泰安高速达汽车销售服务有限公司	泰安市岱岳区泰东路国际汽车城	0538-6910777
临沂骏驰汽车贸易有限公司	临沂市罗庄区双月湖街道沂河路西段北側	0539-8019980	山东鼎泰汽车销售有限公司	菏泽市黄河东路588号	0530-2045888
一汽马自达济宁新广源销售服务店	济宁市新327国道洸河东200米路北济宁圣达汽车城	0537-3169888			

(经销商排名不分先后)