

柜台生意冷清,无奈兼开网店

科技市场一些商户被迫“转型”寻出路

文/片 本报记者 王倩

从6月份开始,济南进入修路密集期,有着“济南中关村”之称的山大路也进行了封闭施工。电子科技行业如今本是淡季,又赶上修路,这让很多商家叫苦连天。而实际上,修路并不是科技市场生意难做的主要原因,网络电商的影响对市场带来的冲击更为致命。

► 济南科技市场数码精品展示厅冷冷清清,很少有顾客。



槐荫5家单位试点公务卡

5万元以下差旅费统一用公务卡结算

本报7月2日讯(记者陈玮) 近日,槐荫区出台《济南市槐荫区预算单位公务卡改革实施意见》,槐荫区财政局、审计局等5家单位试点公务卡结算,5万元以下差旅费统一用公务卡结算,年底前区级其他预算单位将全部推行公务卡制度。

目前,槐荫区财政局已完成与代理银行、软件公司衔接,并在系统技术支持方面做了多次测试,并通过印制公务卡明白纸等方式展开宣传,先期以区财政局、审计局等5家单位为试点推行公务卡结算制度。以“银行授信额度,个人持卡支付,单位报销还款,财政实时监控”的方式,将预算单位原来使用现金支付的公务开支,逐步改由公务信用卡进行结算,公务消费将逐步实现无现金支付,支付信息实现电子化同步监控。其他预算单位在2013年底前全部推行公务卡制度。今后,预算单位在支付5万元(以人民币为单位)以下的差旅费、会议费、招待费等费用时,将统一使用公务卡结算。

据了解,2007年有多个省份开始试点公务卡。2008年10月起,山东省也一直推行公务卡制度。目前,公务卡已经实现了全省17市的全覆盖,但利用率不尽如人意。2012年,使用公务卡的省级预算单位有82个,不到总数的十分之一,九成公务卡沦为“休眠卡”。而在全国,4000多万行政事业单位仅有38万个单位使用公务卡,即使有公务卡的地方,有卡不用也是普遍现象。

>>商家反映 有的柜台一天仅有两三个顾客

刘先生是济南科技市场的一名商户,已经在这个行业摸爬滚打了七八年,今年年初,刘先生从之前的公司辞职在科技市场租赁了两个柜台从事电子产品生意。

“没想到今年生意这么难做,现在连每个月两三千元柜台租赁费都赚不出来。”刘先生说,自从山大路施工修路以来,每天到他柜台上咨询的顾客也就是两三个人,

买的人更少,接连几天不开张也不鲜见。

与刘先生的情况相似,在赛博数码广场地下一层从事汽车车载产品生意的张先生也有些没底,“生意真是太难做了,尤其是电子产品。”

6月30日,记者走访了山大路几家科技市场。在赛博数码广场地下一层,记者看到只有零散的

客户,不少柜台前无人问津,有商家无聊地看起了电视剧。一名商家告诉记者,市场内卖货的比买货的人多。

记者随后来到齐鲁科技数码商厦、济南科技市场精品展销厅,看到与赛博科技市场的情况差不多,只要记者走近这些柜台,不少商户都会上来热情地招呼:“需要什么,看一下。”

走访中,记者还发现科技市场内有很多空着的柜台,这些柜台上挂着出租的招牌。在赛博数码广场一个空着的柜台前,出租的商户告诉记者,本来这个柜台是租给了一家卖平板电脑的商户,但对方租了三个月就撤了,其间也只是卖出去有数的几台。“出租的牌子挂了两个月了,但仍没有租出去。”商户抱怨道。

>>记者调查 15个商家中有9人同时在开网店

记者采访时注意到,到科技市场购物的消费者以35岁以上的中年人为主。

来赛博数码广场买蓝牙耳机的赵先生说,他开车时经常接到电话,在朋友的提醒下才想到来买蓝牙耳机。当记者问他为什么会到科技市场买时,赵先生说:“我不会网购,找别人代买太麻烦了,还是自己跑一趟吧。”

说到科技市场生意难做的原

因,不少商家都提到了网购的冲击。王先生在山大路科技市场从事电脑和手机配件销售有6年了。虽然他的生意越做越大,但是他不得不承认,现在的零售量越来越少,生意主要靠批发。

“6年前我只有一个小摊位,主要就是零售鼠标、优盘这些小东西,生意非常好,现在我要是指望零售早就关门了。”王先生说,“现在的人,尤其是大学生,

只要是网上能买到的,基本上不出门买。”

商家陈先生告诉记者,没有顾客的时候,大部分商家都对电脑忙碌着,其实很多人都是在经营自己的网店。记者随机询问了15个商家,9人表示自己除了柜台,也在淘宝开店经营。

“网店卖得稍微便宜点,平均下来柜台和网店的营业额差不多。”专营电子眼、导航等汽车用品

的小刘说。

记者在淘宝上查询发现,很多电子科技类产品创下了一个月销售几千件的纪录。比如一款容量为10000毫安的外接电源在淘宝上的售价仅为99.99元,创下了17万件的销量。一位淘宝店主告诉记者,现在不但电子产品零售商在淘宝开店,很多厂家也经营淘宝店铺,“直接从厂家出货,节约了成本,价格就低。”

>>管理方观点 不能仅做简单的销售终端

说到目前科技市场面临的困境,山大路科技商务区管委会副主任李晓峰表示,他们也很着急。

李晓峰告诉记者,管委会多次与商家、业主一起交流,发现目前科技市场生意难做,不单是济南,整个电子制造业的生意都受到影响,出现了大的滑坡。

据了解,山大路科技商务区管委会是2004年成立的,当初成立的目的就是为山大路科技商务区的发展提供政策咨询、招商引资等宏观层面上的服务。山大路虽然形成了以电子、电脑和通讯技术为主体、新技术产品为先导的电子一条街,但目前还只是简单的销售终

端,在新产品研发等方面还存在很大的差距。

“关键是搞好市场化与产业化的结合。”李晓峰称,他们也曾委托专门的机构和人员对科技市场进行过规划,力图将山大路科技商务区建设成为推动济南经济发展的综合功能区,但目前来看效果并不

明显。

“网购对电子科技市场的冲击,影响已经显而易见,整个市场形势现在不容乐观。”李晓峰表示,电子科技市场也需要新产品的带动,来增加整个市场的吸引力,而现在这个行业就缺少新产品的刺激。

这是一个表达心意的机会,这是一个爱心传递的平台,让每一位有情有爱的人用最低成本,送出最有创意的祝福!



本栏目每周五在《都市消费》版面刊登

邮箱: 296519079@qq.com

订版电话: 85196498

85196380

送

祝福

喜结良缘 生日祝福 宝宝诞生 老人寿辰
金榜题名 乔迁新居 答谢师恩 佳期预告

