

十大理由选择

“阳光少年快乐成长夏令营”



夏令营名目繁多,实在令人眼花缭乱。如何挑选一个合适的夏令营呢?根据媒体的调查显示参加夏令营的家长中有87%的家长对夏令营不满意。据了解,夏令营中普遍存在的一个问题是只“玩”不“学”或只“学”不“玩”,内容枯燥,形式单调,毫无乐趣和意义可言。这无疑给原本怀着满腔热情和好奇的学生们泼了盆冷水。

那么为什么“阳光少年夏令营”每年能吸引全国万名学生参加呢?

那么为什么“阳光少年夏令营”每年能吸引全国万名学生参加呢?

理由一 安全保障

安全问题是家长考虑的头等大事。在“阳光少年夏令营”活动中,安全被视为“红线”,每一项活动中都有“经过反复演练而总结出来的红线”,从预防措施到应急机制都倾注了大量精力、人力和物力,专业的技术和谨慎的态度贯穿整个过程。整个组织过程中安排经过严格培训考核且富有爱心和耐心的专职辅导老师,并且每个辅导老师带领的学生不超过20名,另外整个活动设有专业的总领队负责全程的组织协调工作。其

次,夏令营活动的住宿营地进行全封闭式管理,营地设有医务室随时监控孩子们的健康状况。做到及时就医,不误诊。大型活动医护人员全陪伴。在线路安排上,综合考虑了天气、体能、兴趣爱好、环境等因素,将室内外的体力消耗活动、休闲娱乐活动进行有机结合,使之更加科学合理。在出行方式上选择便捷快速、安全系数高的动车组或火车,区别于一般的汽车大巴团。提供全程旅游保险(责任保险和意外保险)。

理由二 教育意义

夏令营是一种学生修学旅游活动,不是纯粹的观光旅游。家长为孩子选择夏令营要考虑该活动对孩子的教育意义。“阳光少年夏令营”通过团体设计、专家讲座、交流等教育活动,专业辅导,各种体验式教学活动,让孩子们参与其中,提高活动的趣味性,互动交流,从而经历一

次复杂类型的团队生活体验,让孩子们在感受健康快乐生活的同事,培养孩子良好的人际关系,乐观自如,积极向上的生活态度和适应社会不同环境的能力,从本质上区别于由一些旅行社推出的常规“观光型”夏令营,套用成人团行程,甚至还出现购物点。

理由三 主题突出

选择夏令营产品时,需鉴别该夏令营是否拥有一个鲜明的主题。“阳光少年快乐成长夏令营”,把教育镶嵌到旅行中的每个环节。以“关注教育、打造快乐”为主题,其不仅仅是一个名称,

一个称号,具体的活动均在围绕这个主题展开,在旅行过程中嵌入了各类主题的活动。一个优秀的主题夏令营是从组织宣传到开营仪式,到专题讲座,到互动交流,到参观体验,到后期回访都始终贯穿着活动主题。

理由四 专业,品牌

关于专业,主要是指在操作层面的规范、细致。品牌是质量的保证。“阳光少年快乐成长夏令营”夏令营其专业性体现在两个方面:第一,组织接待机构的专业,专业教育机构携手品牌旅行社为各地活动组织接待方,有多年从事夏令营等相关学生外出活动的经验。第二,阳光少年全国夏令营联盟整个各地优

秀夏令营资源,汇聚了一批专业资深的夏令营活动专家参与其中,教育专家齐聚一堂,全力打造青少年活动第一品牌。山东金鲁班商务旅行社隶属于德州市公路局金鲁班集团旗下有旅游企业,旅游+教育创新模式领跑者。金鲁班凤都少年成长俱乐部,专注于州城青少年校外活动研究和实践。

理由五 辅导员保驾护航

该夏令营活动是否为孩子配备了辅导员全程同行,是否不超过20名孩子配备一名辅导员。辅导员是否是经公开招聘并通过专业培训考核后上岗的。作为一名辅导员应具备以下能力方可胜任:

- 1.有较强的责任心,为人师表,关爱
- 2.具有良好的沟通能力,有合作观念;
- 3.能及时处理各类突发事件;
- 4.具有日常管理团队的能力;
- 5.辅导员要具备对营员进行学习辅导的能力。

理由六 售后服务

一个优秀的夏令营活动,不仅仅是让孩子在短短的几天观光体验之后就结束了,而应该提供大量的售后服务。走出去的几天体验是孩子开阔视野,改变观念,培养习惯的开始而不是结束,这几天的体验只是开启孩子们追求理想的大门,更多的是需要我们在

后面的日子里不断的提醒和促进他们持续的坚持。所以说,一个优秀的夏令营活动应该包含丰富的售后服务服务项目。因此我们强调:孩子安全回家,才是我们服务的开始。服务不是空喊口号,而是落在实处。

理由七 成熟

历经多年发展,“阳光少年”夏令营从产品设计到接待均已成为一个成熟的体系。一个优秀的夏令营,大多是经历多次实践改进而形成的。由于学生活动的组织难度,一般情况下很难在一推出就举办的

尽善尽美,需要不断的汲取教训和经验来不断完善。可以说,一个优秀的夏令营产品,都需要几年以上的运作经验。“阳光少年”夏令营历经多年全国多个省市蓬勃发展,精益求精。

理由八 孩子的兴趣点

虽然在决定是否参加夏令营活动上家长拥有决策权,但真正体验的是孩子。所以在策划夏令营时就充分考虑孩子的兴趣点。经过一个学期的高压学习,原本是想让孩子放松一下,以便重整行装奔赴下一个学期的,不少家长为了让孩子学会吃苦或者学会某相技能强行安排参加某些专

项活动,孩子却没有兴趣,在家长的监督下很不情愿的参加这些活动,这样的结构能达到让孩子愉快过假期的效果吗?这样的体验能让孩子真正从内心接受这些训练吗?给孩子一片理想飞翔的天空吧,让孩子参与决策自己的暑期生活吧!不要用自己家长的兴趣点来代替孩子的兴趣点!

理由九 价格合理

选择夏令营不是越便宜越好,当然也不是越昂贵越有意义。市面上的夏令营从几百元到几千元不等,单说北京就有多个价格。夏令营关键看它的内容是否丰富,是否富有教育意义。让孩子参加夏令营活动不是去观光旅游,不是去比吃什么样的风味,不是去住几星级的酒店了,而是

要看孩子在这个活动中能否全方位的体验到主题所倡导的各项活动,能否从中学到、体会到孩子成长中所需要的素质。要看主办单位是否将主要经费和精力用在孩子们的素质教育方面。如果教育意义突出,费用适当高于常规旅游夏令营实属正常现象,可以接受的。

理由十 规模

一个优秀的夏令营,从活动内容而言应该是一个适合各个地域的青少年参与的活动,例如全市范围组织的活动,甚至全省范围组织的活动,当然最好是全

国范围组织的活动,组织范围越大,影响越大,说明其权威性越大,其组织越规范,其专业性越强,其安全措施更全,其意义越深远。



成长热线: 山东金鲁班商务旅行社2388136 2388137 开发区6024148禹城7368876齐河5331677 陵县8282778乐陵6297678庆云3868788宁津7075678夏津3211000临邑4227006武城6212492