

不是星级宾馆就没人监管?

非星级住宿旅店无统一监管标准,成旅游维权投诉热点

本报7月2日讯(记者 蓝娜) 家庭旅店环境脏乱差,商务宾馆员工服务态度差,7月2日,在“旅游维权”专题局长接话活动中,商务宾馆和家庭旅店住宿纠纷成为投诉主要问题,占总接话量的80%。据悉,目前非星级住宿旅店还没有统一的监管标准,岛城各相关职能部门在监管方面也存在权责划分不明问题。

2日9时30分至11时,青岛市旅游局、市政服务服务热线办公室等多部门开展“旅游维

权”专题局长接话活动。此次游客反映的问题主要集中在商务宾馆、家庭旅店等餐饮住宿纠纷,景区旅游大巴服务和导游管理等。其中,商务宾馆和家庭旅店等住宿纠纷投诉最多,占总接话量的80%。

“6月24日,我陪两个外地朋友订旅馆,崂山区海尔路上一家商务宾馆推出住3天送1天的活动,当时我们就打算预订两间。可预订时,前台员工说活动到6月25日就结束了,我们如果提前一天入住,就超过了活动时间,不让我们预

订。之后我投诉到旅游局,可旅游局一直没回复,其他部门也称不归自己管,这事儿究竟谁负责?”市民刘女士拨打电话询问。与刘女士反映的问题相似,还有20多位游客反映岛城部分商务宾馆环境脏乱差、要求退房后态度差、收费不合理等问题。

对此,青岛市旅游局副局长骆万飞称,目前非星级住宿旅店没有统一的规范标准,各职能部门在监管时既有重叠的方面,也有空白区域,因此不论是监管还是处

理问题,都比较困难。“旅游局负责监管的是星级酒店,对于商务宾馆,如果其与旅行社有联系,我们会从旅行社角度入手继续解决。”骆万飞副局长说,如今处理商务宾馆、家庭旅馆问题都会先将问题细分,在确定主因后由相关部门负责处理。

据统计,1个半小时的接话活动中,共接听处理投诉27个,其中,现场答复解决14个,其余13个未处理的问题将在5个工作日内转市相关部门答复投诉人。

市南投资470万 升级沿海10座公厕

施工期间设移动厕所满足游客需求

本报7月2日讯(记者 蓝娜) 台湾路、音乐广场、延安一路、火车站等10座公厕将进行改造升级。2日,市南区2013年公厕改造升级工程招标公告发布,将招标施工单位对10座公厕进行内外墙装饰等工作。该工程总投资额470万元,施工期间设移动厕所满足游客如厕需求。

2日,青岛工程建设管理信息网发布市南区2013年公厕改造升级工程招标公告。公告显示,市南区城市管理局作为建设单位,计划对台湾路、音乐广场、海趣园、百花苑、观星广场、延安一路、火车站、嘉祥路、小鱼山、中山公园地下通道10座公厕进行改造升级。

具体而言,工程将对10座公厕进行内、外墙装饰,屋面、地面翻新,无障碍设施安装等,改造总面积约623.64平方米。改造期间,会设置施工围挡并配置相应的移动公厕,以满足周围居民及游客如厕需求。本工程施工过程中产生的垃圾量约1000立方米,施工期间建筑垃圾每日清理、每日外运。

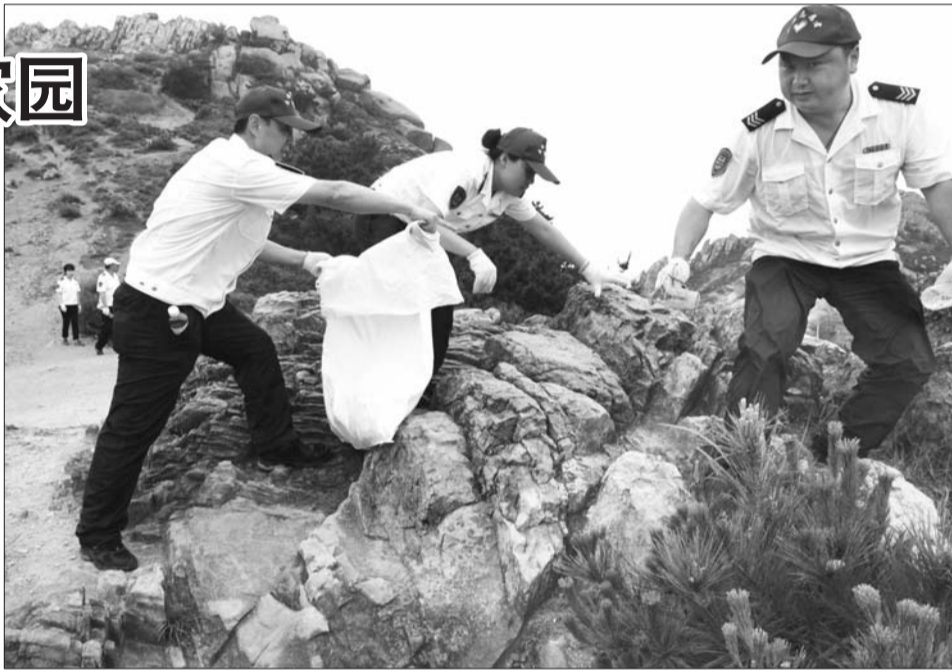
据悉,该工程项目总投资470万元,工程造价396万元。

李沧区举办驻街单位 人口计生工作培训班

为进一步提高全区驻街单位计划生育管理服务,全面提升人口计生工作水平,及时传达上级的文件精神,近日,我区举办了驻街单位人口计生工作培训班,参加本次培训班的有全区中大规模的驻街单位80余家。我们就新修改的《山东省人口与计划生育条例》、《青岛市单位人口和计划生育工作责任规定》以及驻街单位考核内容等进行了培训,并现场征求驻街单位的意见和建议,解答驻街单位提出的问题,反映良好。

清扫家园

7月1日,青岛交运保险代理有限公司的志愿者们走上浮山捡拾、清除山路和树挂垃圾。当日,该公司开展了“学雷锋 青年志愿者 洁净家园 志愿活动”,40多名志愿者为绿色浮山的山林环境美化作出自己的一份贡献。据介绍,随后志愿者们将走进浴场,帮助浴场清理浒苔。 本报记者 张晓鹏 摄影报道



腾讯微博媒体发布厅: 开创传统媒体与新媒体融合新模式

新媒体的兴起以及带来传播手段的改变,尤其是微博,促使“嗅觉灵敏”的传统媒体慢慢向微博靠拢,寻求和探索以突破自身传播的局限和不足,以延伸传统媒体的时代感和生命力。

6月25日,中国社会科学院新闻与传播研究所发布的蓝皮书《中国新媒体发展报告(2013)》,指出,2012年媒体微博异军突起,新华社、人民日报、中央电视台等中央媒体齐发力,在微博舆论场尝试主导“话语权”。

其中,独创的新媒体微博集成发布和互动模式,以及专为大型传媒集团量身打造的特点,让腾讯微博媒体发布厅在推出伊始,就吸引大量的媒体关注。自今年2月新华社法人微博入驻至今,已有新华社、齐鲁晚报、山东广电、羊城晚报、河南日报、贵阳日报等8家大型传媒集团入驻腾讯微博媒体发布厅。此外,经济日报、凤凰卫视、北京电视台、潇湘晨报、广州日报报业集团等10余知名媒体集团已经确认合作,延展了主流媒体的网络舆论引导能力,形成了庞大的媒体微博“舆论场”。

“媒体发布厅在实现传统媒体和新媒体的完美结合中起到了积极的作用,而这不仅为腾讯微博在强化媒体属性上增加了筹码,也为未来传统媒体突破新媒体指明了方向。”资深媒体人士认为,腾讯微博媒体发布厅在打破单一官博形态,扩大热点传播力、打通舆论场都起到了积极的作用。如此大规模地吸引主流

媒体集团入驻,也凸显了腾讯微博在媒体属性战略布局的强化。

打破单一官博形态 延展媒体“品牌力”

不可否认,媒体官博通过自身优势影响舆论、引领社会前行起到了一定积极的作用,但对于大型传媒集团来说,其分支机构和记者、编辑都有属于自己的微博,分布过于分散,相比之下,热点大事件及突发事件中媒体官博的“单打独斗”对整个事件的传播广度、信息集中度并不有利。

腾讯微博“媒体发布厅”很好地弥补了媒体官博单一的传播形式。一般情况下,传媒集团各媒体可能分别开通了微博(包括法人微博、栏目微博、采编个人微博),但彼此间的联动或许不多,也缺乏一个整合的渠道。媒体发布厅则实现了统筹的功能,把各级账号集纳在一起,不仅是形式上的联动,内容运营上也是密切联系,事实上形成一个矩阵互动,使媒体的品牌影响力是呈阶梯状、基数级增长。

此外,媒体发布厅经腾讯微博授权后,传媒集团可按照产品模块自行处理,图文区可上新闻图片,也可自行设为广告板块,营销收入归传媒集团所有,为媒体提供了一条影响力变现的途径。同时,腾讯微博还为发布厅合作伙伴提供个性化的定制服务,比如,推出“图文微博”功能(类似微信),文字部分可跳转至稿件所在网页,为媒体网站带去流量。据腾讯微博相关负责人称,将来还有更多定制服务内容推出。

通过发布厅的合作,未来还将有大量的精英传统媒体集团来到腾讯微博平台。集团式集体性进入,独家或优先运营账号,腾讯微博的信息资源将会更强大,为媒体属性平台的搭建,起到了丰富专业资讯的作用。

矩阵聚合联动 扩大热点事件“传播力”

在“聚拢资源,提炼精华,定制服务,打造品牌”上,新华社法人微博发布厅提供了一个典型的分析样本。《中国新媒体发展报告(2013)》也认为,“新华社开通的一系列法人微博账号形成了微博矩阵,成为有影响的媒体微博”。

作为第一个入驻腾讯微博媒体发布厅的国家通讯社,国家机构,新华社法人微博发布厅聚合了@新华社中国网事、@新华视点、@E哥有话说、@新国际等新华著名的品牌微博。除此之外,还聚合了海内外的记者和编辑,他们的私人账号也在其发布厅@新华社发布聚合范围之内,形成了一个聚合平台,矩阵互动。

不难看出,不论是腾讯微博媒体发布厅还是腾讯新版功能,都为其在强化媒体影响力、深度挖掘媒体富矿价值上起到了很好的推动作用,加上腾讯微博聚合了各行各业从明星到群众的庞大用户群体,QQ好友关系加上涉猎方方面面的兴趣话题等属性的聚合,让数亿用户分别处在不同的社交链条内,不仅打破了仅限于核心城市的地域局限,也突破了单一的新闻区间,成为一种真正意义上的“全民媒体”。

FIRE火咖:纯正咖啡,直火历练而成

近日,华润饮料重装上阵,重磅推出国内首款真正意义上的直火即饮咖啡——FIRE火咖,这一激情洋溢,味道纯正的饮品,问世后便如一枚利箭激起了阵阵涟漪,赢得了业内人士及爱好者的广泛好评。

人们钟爱咖啡,因为其久远咖啡文化,更为其各类独特的烘焙工艺所倾倒,因此,相关的情感寄托其上长盛不衰。如果说热风烘焙咖啡代表了爱情隽永,混合烘焙咖啡寄寓了深厚的友情,那么,该拿什么样的烘焙咖啡来诠释生之激情?那就是,直火历练而成的独特咖啡!

咖啡烘焙的艺术

在咖啡烘焙过程中,如何将咖啡豆中各种营养成分转化为风味醇厚、风格一致的纯正好咖啡?这是咖啡爱好者最为关心的话题了!近年来备受瞩目,兼具艺术性与难度于一体的烘焙方式莫过于直火烘焙——用火直接烘焙,充分释放咖啡原有的香味,更具有由火带来的野性味道。目前,国内饮料巨头华润饮料推出的即饮型咖啡饮品——FIRE火咖重装上市,这一基于直火烘焙的即饮型咖啡一经推出,便收到了来自各方的好评,在这如火的夏日,增添了些许激情。



纯正咖啡直火历练

FIRE火咖直火烘焙咖啡,将人类最早使用的烘焙理念带入中国,选料严苛不容残次,更妙的是两道独特的烘焙秘诀。不吝繁冗,只求充分释放咖啡原有纯正浓香;直火淬炼,赋予它真火般的原味。

相比之下,FIRE火咖的味道更香醇,其秘密在于独特的直火烘焙工艺。每一粒咖啡豆经过层层精选之后,还要经历两道特殊的烘焙工艺。第一道是热风烘焙,柔和的热风会对咖啡豆进行一次缓慢的深度烘焙,使得咖啡豆的原始香味逐步释放;第二步是直火烘焙,咖啡会与精密控制温度的火焰直接接触,确保咖啡豆的浓郁芳香得以全面提取出来。

多的品牌内涵,其先进而独特的烘焙工艺彰显的不仅是种专业程度,更是一种高品质生活的象征。耐人寻味的是,FIRE火咖TVC的代言人正是《中国好声音》中最具韧劲的歌手——杨坤。从十年前的《无所谓》,到十年后的《真的很在乎》,他平添洒脱从容,却又更丰富地演绎着真我本色。在成长爆发之路上,杨坤从未放弃,激情如一!

有一种咖啡,需付出足够的耐性经历深度炙烤,需有足够的信心直面烈火淬炼,又需有足够的智慧拿准火候精微,方能淬炼而成;她就是直火咖啡——FIRE火咖,同样历尽炙烤,同样浴火淬炼,同样成就浓厚醇香。生命的长河多姿多彩,从稚嫩走向成熟,从青涩走向成功,此种历练就如同直火烘焙般绚烂;假如以纯正FIRE火咖相伴,激情或将永随!

莱西供电: 重民生减影响

国家电网山东莱西市供电公司保庄稼、重民生,巧借农民麦收后与夏玉米播种前的黄金季节,加快在建110千伏变电站、农村10千伏线路改造、新上电项目规划工程的实施。(张仁强)