菱智M3屡创销量新高

专刊记者 孙维扬

数据显示,2013年1-5月风行菱智连续蝉联国内MPV市场销量冠军。其中,菱智M3销量屡创新高,成为销量夺冠的有力支撑。分析认为:菱智M3的热销源自风行菱智对MPV市场的准确把握,从推出时机到市场定位,都恰好切中市场脉搏,准确填补了市场空白。

定位切中市场空白

MPV车型外观大气、空间充裕、乘坐舒适,是专门为各级公商务客户推出的车型。但是传统MPV大排量、高售价的特点与基层客户的实际承受能力出现了落差。

在长期的市场研究中,风行菱智准确切中了这一市场脉搏,推出了首款小排量全能商务车,以"黄金小排量 体面大空间"的产品优势全面满足了基层公商务客户在商务、商用方面的多重需求,也填补了MPV市场上急待填补的空白。

功能切中用户需求

在车型设计上,菱智M3完全迎合了富裕基层公商务客户的实际用车需求,从外观到空间,从配置到动力,既保证了基层客户用车的经济性;又满足了基层客户商务接待、商用运输的需求。

菱智M3搭载血统纯正的三菱4G18S1发动机,这款1.6升发动机采用德国博世(BOSCH)电喷系统,最大功率83KW,最大扭矩138N·m,低转速高扭矩的特征非常适合在国内道路上使用,再加上菱智M3长达5年/10万公里的超长质保服务,更大大减小了基层公商务客户在后期养护上的费用支出。

油耗经济性突出的菱智M3,同样实现了体面和实用的两全其美。其轴距为2800mm,车身尺寸为4645mm×1695mm×1940mm,内部宽度达到1460mm,辅以9种座椅组合,既实现了超大舒适的乘载空间,又赋予了菱智M3超大的载物空间。

通用品牌宝骏汽车

顶级家轿 实至名归

市场上对宝骏630评价最多的是"自主品牌最漂亮的一款车"。它车身线条清晰、硬朗,饱满有力的引擎盖、锋锐的车身线条与盾形标志相呼应,一体化的镀铬外框进气格栅配上两边细腻的菱形车头,层次感相当鲜明。前低后高的车侧造型吻合当前汽车审美潮流,而些许的鸭翼造型则恰到好处地提升了整车的运动气质。

宝骏630在车身尺寸方面位于同价位车型的前列,轴距也达2640mm,超越了A级车的标准。座椅的设计很注重舒适性,前排包覆式双前座椅,驾驶席座椅搭配6向位置调整,副驾驶席座椅也可以4向调整,得益于加长的轴距,后排乘坐空间也比较宽绰。

此外,通过优化包括密封条翻边在内的周边钣金结构,增大行李箱后盖开口线,使取放超长物品变得轻而易举。由于整个行李箱开口线很低,便于取放质量较大的行李,对于家庭中的女性来说,可谓是贴心照顾。

宝骏630以国际化的外形、较高的实用性、成熟的企业背景、6.28万元的最低售价,冲击着容量最大、增速最快的中级车市场,志在成为中国最广大用户"可靠的伙伴"。从贴心的实用性来看,宝骏630无疑全面具备了各种看得见、摸得着的基本要素。接下来的日子,这匹悬挂进取马首标识的宝骏630,定会成为您品质、实用、务实的首选。

夏季胎压控制别忽视

天气热了,动手能力强的车友,又开始琢磨着给爱车做些防暑降温的工作。夏天容易爆胎,调整轮胎胎压必不可少。

比较传统的观点是,夏天气温高,热胀冷缩,轮胎的压力肯定比冬天高,受热容易爆胎,所以应该往低里调。可另一种观点认为,如果降低胎压,轮胎与地面的摩擦成倍增加,胎温会急剧升高,轮胎变软,强度急剧下降。这种情况下,如果车辆高速行驶,就可能导致爆胎。所以,夏天不仅不能降低胎压,还应该往高里调一点。

胎压过高的危险

当轮胎的气压过高时它会令轮胎失去了原来的形状,吸震效能和贴地的表现会降低,车胎在设计时,厂方早已定下了它的形状,使车胎能够在行走时与地面保持理想的状态。当胎压过大时,它的外型便会超出原定的理想形状和大小,即失去一些与路面接触的面积。换言之,胎压过高会减低轮胎的贴地性,令失事的机率增高。另外,这亦会大大降低车胎吸震的效能,增加前后避震的负荷,令车子出现更多的跳动,并传到驾驶员身上,增加疲劳。

胎压过低的危险

至于车轮胎压过低时的影响,情况大致相同。不过,胎压过低所造成的轮胎耗损,以及操控方面的影响却比过高时更大,更危险。胎压不足,车子会左摇右摆,极不稳定,而过弯时也会吃力。胎压不足令轮胎与地面接触过度,出现过热情况,会使轮胎的寿命大大缩短。而且浪费能耗,还会给自己和他人带来危险。

更豪华大切狙击围猎豪华SUV市场!

2014款进口全新大切诺基火爆销售中

专刊记者 张辉

随着各汽车厂商最新销售数据的陆续出炉,豪华SUV市场冷热不均的局面日益凸显。据中汽协数据显示,截止目前,豪华SUV市场累计销量同比下滑5%,而在疲软的大环境下,各品牌的境遇却不尽相同:昔日的明星车型大众途锐疲态尽显,5月销量同比下降5%,无论厂商还是经销商都步履维艰;而Jeep大切诺基、奔驰ML、路虎发现4,整个5月却呈现热销态势。其中,新上市的2014款大切诺基更是高歌猛进,以66%的增幅领跑。从不到60万的3.6L排量起步,到破百万的极速SRT8车型,2014款大切诺基可以说为豪华SUV用户的不同需求提供了一个非常宽泛的选择空间,而每个车型相对于同级竞品车型又提供给消费者更多独有的利益点,这种极具竞争力的产品矩阵,让去年重回全球SUV销量王座的Jeep品牌家族旗舰开始有更强大的实力在一干德系垄断的豪华SUV市场厮杀。

车型	指导价
3.6L舒适导航版	584900元
3.6L豪华导航版	675900元
3.6L旗舰尊崇版	759900元
5.7L旗舰尊崇版	899900元
6.4L SRT8车型	1269900元

除了极具竞争力的价格区间以及超丰富的车型选择,从综合性能、配置和做工来看,进口全新大切诺基的产品实力都拥有显著的优势,完全具备改变市场格局的的竞争力。在60万以内价格区间,进口全新大切诺基3.6L舒适导航版,是该价位唯一装备ZF 8速自动变速箱以及业界最丰富7大驾驶模式组合的技术先锋,虽然只是家族的入门车型,但其技术含量不仅是同价位中最高的,其10.4升的工信部综合油耗也是整个豪华SUV级别最低的。

在60万元到70万元的价格区间,进口全新大切诺基3.6L豪华导航版,除了拥有3.6L舒适版上述配置之外,增加了该价位唯一的Quadra-Lift空气悬架系统,该系统实现最多5级可调离地间隙,大幅提升各种路况和驾驶模式下的最佳性能和经济性表现。除了性能的升级,该级别独有的8.4+7英寸双液晶屏人机交互系统,集成3D实景导航、娱乐、通讯、温控以及超过上百种行车信息显示等五位一体功能,让新大切诺基成为"有史以来人性化最强"的豪华SUV,而同样在70万甚至更高价位的途锐中档车型中,你甚至看不到上述提及的任何一项装备。

在70万元到80万元的价格区间,进口全新大切诺基3.6L旗舰尊崇版在上述诸多同级唯一和之最的基础上,将豪华SUV的用料和做工推上了一个新的高度。首次在同级产品中,最大面积的采用了豪华真皮材质包裹,比如仪表台全部真皮包裹。目前在同级产品中,采用了比其他豪华品牌用料更高级的Natural Plus真皮材质作为座椅包裹。首次在同级产品中,顶棚使用奢侈品级绒面纤维材质包裹,这样的顶棚材料只有在奔驰S级轿车中才有应用。舒适性方面,首次在同级产品中,使用Harman Kardon 19扬声器顶级音响,此外,随动转向大灯,自适应巡航系统,前撞预警系统等一系列高科技驾驶辅助科技一应俱全,而用这样的价格,你也许都买不到其他豪华品牌的基本车型。当然,如果消费者对性能有更多的要求,新大切诺基也准备了5.7或者6.4 SRT车型满足高端市场更加多元和细分化的用车需求。

凭借价值标杆的号召力,以及同级罕见的超强配置,进口全新大切诺基为消费者带来了更加人性化和具有品质感的产品,也为低迷的豪华SUV市场注入了活力。而这款被市场誉为"8×7史上最强豪华SUV"的产品,在全国的销售才刚刚开始,后续发力上攻的空间依旧很大,大众途锐已然没落,而奔驰和路虎们看来也要时时忌惮了。