商界周刊
BUSINESS

齐鲁晚报
今日烟台
C15

2013年7月
8
星期一

刊头题字　夏晓峰(烟台市工商联主席)

# 蓬莱产区葡萄酒“抱团”打市场

## 从最初的2家到70余家，蓬莱葡萄酒产业集群效应明显

通讯员　马丽娜　马福荣
本报记者　秦雪丽

葡萄酒博览会上，600平方米的“蓬莱馆”格外引人注目。在这座展馆的背后，是一条蓬莱产区葡萄酒发展的道路，是40多家酒企抱团打品牌、开拓市场的舞台。从最初的两家企业，到目前的70余家；从起初的低端酒，到一个个高端酒庄崛起。作为见证人，中粮长城葡萄酒(烟台)有限公司总经理仲惟明曾用“翻天覆地”来形容蓬莱产区的变化。

瑞枫-奥塞斯葡萄酒庄基地　(蓬莱市葡萄与葡萄酒局供图)

### 打品牌

## 40余家企业抱团宣传

“这两款酒，消费者可以直接从工厂提货，享受工厂价格。”6日，位于蓬莱馆的中粮长城(烟台)葡萄酒的展位前，聚集了不少参展市民在此品尝。由于价格合适，品质优良，这两款酒受到在场不少市民的赞赏。

在第七届烟台国际葡萄酒博览会上，展位面积达600平方米、声势浩大的“蓬莱馆”引来不少参展商及市民驻足观看。在会场，记者看到，“蓬莱馆”内汇聚了中粮长城(烟台)、瑞枫-奥塞斯、朋珠等大大小小40余家葡萄酒商，每一个展位都代表着一家企业。

蓬莱市葡萄与葡萄酒局副局长顾兆帅介绍，早在2007年烟台第一次举行国际葡萄酒节的时候，蓬莱就以“蓬莱馆”的形式参展，将辖区的葡萄酒企业汇集到一起，共同宣传，到目前已有7年时间。

“整体宣传是蓬莱产区在品牌宣传上的创新。”顾兆帅说，蓬莱目前有70余家葡萄酒企业，产区内中小企业多，资金薄弱，单一品牌影响力小。针对此现象，近年来，蓬莱积极组织产品质量有保证的中小葡萄酒企业，抱团参展了亚沙会、全国春秋季糖酒会、山东文博会等活动。

### 谋发展

## 由最初的2家到70余家

谈到蓬莱葡萄酒行业的发展，中粮长城葡萄酒(烟台)有限公司总经理仲惟明深有感慨。从1999年开始在蓬莱建厂投产，14年过去了，仲惟明见证了蓬莱葡萄酒行业从单调到丰富的成长历程。

仲惟明1999年来到烟台，当时蓬莱尽管拥有“世界七大葡萄海岸之一”的地理优势，但葡萄酒业的发展走得有些迟缓，整个蓬莱只有两家葡萄酒厂，年产量4000-5000吨，大部分是生产技术较为低端原始的甜葡萄酒。

而中粮长城的入驻，给了蓬莱一个惊喜，也给蓬莱葡萄酒行业注入了新鲜血液。也就是从那时起，蓬莱开始热闹起来。目前，蓬莱的葡萄酒企业已达70多家，葡萄酒主营业务收入30亿元，得天独厚的自然条件招来了一个个的“金凤凰”。

近年来，蓬莱吸引了中粮长城、君顶、中信国安、华东百利、烟台张裕、法国拉菲等国内外一大批知名企业纷纷在此建葡萄基地、酒厂或酒庄，成为国内葡萄与葡萄酒产业集聚程度最高的区域之一。

产区集群效应日益明显。蓬莱市葡萄与葡萄酒局的一位工作人员介绍，酒商的云集，也使蓬莱产区的产业链更为完善，除了葡萄酒商，酒瓶、橡木塞、印刷等配套产业也逐渐完善，形成了“蓬莱产区”的区域文化。

### 抓种植

## 摸索出“蓬莱模式”

好酒源于好葡萄，蓬莱一直被称为“世界七大葡萄海岸之一”。目前，蓬莱葡萄种植业遍布全市的10个镇街，涉及到4万多农户。“国家地理标志的获得，对蓬莱葡萄酒行业的发展是个很大提升。”蓬莱市工商局一位负责人介绍，今年3月底，“蓬莱葡萄”地理标志证明商标顺利完成公示。

蓬莱葡萄与葡萄酒局另一位负责人介绍，蓬莱的自然环境非常适合葡萄种植，但过去由于粗放式管理，没有统一的种植标准和技术要求，既影响了葡萄质量，又影响了葡萄酒的品质。

“近年来，蓬莱产区吸取国内外葡萄种植的先进经验，并结合自身特点，摸索出独特的‘蓬莱模式’。”该负责人称，在优化本地主栽的赤霞珠、蛇龙珠、贵人香、霞多丽等品种基础上，积极选育出马瑟兰、小芒森、小白玫瑰、味尔多等适合本地区栽培的优质新品种。

截止到2012年年底，蓬莱市已拥有优质酿酒葡萄基地16.8万亩，80%的基地实现了标准化种植。在葡萄种植上也非常讲究，瑞枫-奥塞斯葡萄酒庄园就是一个典型。据企业人员介绍，庄园内350亩葡萄园的14万株苗木全部为法国进口的优质砧木，平均每亩地种植396株苗木，每亩产量严格控制在400公斤以下，以保证葡萄品质。

凭借好的品质，蓬莱产区葡萄酒的道路也越来越宽广。日前，瑞枫-奥塞斯葡萄酒庄园将蓬莱产区的葡萄酒卖到了欧洲市场，在法国、比利时的2个国际机场免税店分销点进行试销，如果试销正常，瑞枫-奥塞斯的葡萄酒将进入欧洲所有机场免税店分销点。

◓相关新闻

## 到2020年将建105个酒庄

2012年3月11日，拉菲酒庄项目在蓬莱正式开工建设。这意味着拉菲集团在中国15年的种植基地考察正式结束，蓬莱成为继阿根廷、智利之后，全球第三、亚洲唯一的拉菲生产基地。

随着一批知名企业的入驻，高端酒庄成为蓬莱产区一道亮丽的风景。蓬莱市葡萄与葡萄酒局副局长顾兆帅介绍，目前已经建成的酒庄有12个，包括中粮君顶、苏各兰、文成、国宾等；在建酒庄项目11个，包括弘辰百诺、香格里拉玛桑、龙亭等；待建酒庄11个，包括世基葡萄酒庄、悦庄酒庄、兰溪酒庄等。

在未来酒庄的发展上，蓬莱也有自己的规划，将打造“一带三谷”总体布局。即滨海葡萄观光带：打造滨海风情酒庄聚集区；南王山谷：打造高端综合型酒庄聚集区；平山河谷：打造东方神韵酒庄聚集区；丘山山谷：打造国际特色酒庄聚集区。

蓬莱葡萄与葡萄酒局一位负责人称，预计到2015年，“一带三谷”内共规划建设葡萄酒庄56个(包含已建、在建及签约酒庄)，葡萄酒小镇2个。到2020年，“一带三谷”内共建设葡萄酒庄105个，葡萄酒小镇6个。

本报记者　秦雪丽

编辑：王红
美编/组版：武春虎

# 12位老总上完党课争着入党

## 临沂商会：以后每年都要办党性教育学习会

**本报7月7日讯(记者　侯文强)**　7月1日当天，烟台市工商联临沂商会党支部举办了一场党性教育学习会，12位老总听完后争着入党，写下了入党申请书。临沂商会会长张学策说，他们以后每年都要举办一次党性教育学习会。

各级党组织关系、如何入党、党的指导思想……1日上午9点，临沂商会的老总们拿着纸和笔，认认真真地坐在会议桌前，听芝罘区通伸街道办事处党办于主任给他们上党课，接受党性教育。

临沂商会副会长刘树标也是商会党支部的副书记，党课上完后，他一共接到了12位老总的入党申请书。他在会后向通伸街道办事处申请了党性教育学习材料，打算发给商会会员。

于主任说，老总入党并在企业成立党组织后，能够使党员员工更好地服务企业，发挥党员先锋模范带头作用，增强员工凝聚力，通过设立“党员先锋岗”、“党员示范点”，促进企业发展。

据了解，烟台市近年来一直鼓励民营企业老板入党，目前烟台市工商联直属异地商会的只有3家成立了党支部，发展商会会员入党。临沂商会在2012年6月26日成立，并在当天同时揭牌成立了党支部。

会长张学策说，他们以后每年都要举办一次党性教育学习会，让商会会员在挣钱中陶冶情操，多为社会做贡献，多为群众谋利益。同时积极发挥党员模范带头作用，把沂蒙精神融入进来并发扬光大，为烟台经济发展和城市建设、社会进步贡献力量。