## 纵横齐鲁“明星车型”巡展泰安站落幕,天热挡不住市民的热情

# “时尚又实惠,选辆开回家”

现场赏车购车的市民热情高涨。 本报记者 赵苏炜 摄

**本报泰安7月7日讯(记者 赵兴)** 集消夏、休闲、娱乐、赏车、购车于一体的纵横齐鲁“明星车型”巡展泰安站,7日在银座奥特莱斯店广场落幕。尽管两天活动时间天气炎热,各家车企都拿出最大的优惠力度和良好的服务态度,来满足车友购车的愿望,让大家享受到丝丝凉意。

纵横齐鲁“明星车型”巡展由本报总部汽车工作室与各合资汽车厂家直接合作,跨越省内多个城市,首站7月6日走进泰城。东风日产、上海大众、一汽-大众、斯柯达等品牌,在现场受到市民的关注和追捧。

6日早上8点多,银座奥特莱斯店广场前,车展展区被条幅围成了半封闭状态,不少经销商正在擦拭刚刚进场的新车。闻讯赶来的市民迫不及待,还未正式开展就走进展区和销售人员聊了起来。荣威泰安双龙4S店人员放下手中擦车的抹布,拿起记录簿开始登记,车展正式开始时已收集五六个客户信息。

“昨晚看天气预报,今天最高气温34℃。”市民程鹏说,趁着早上天气不算太热,带着孩子一起来看看车。车商也对高温准备充足,在过道里搭起一排遮阳棚,市民可以不用顶着烈日看车。

“咱老百姓买车图什么?当然是图实惠。换句话说,就是花最少的钱,能获得最高的经济性、最大的实用性和最好的驾乘感觉,从而让自己的生活质量获得新提升。”这是来看车展的刘女士非常朴素的话,却代表了很多消费者的心理。

为了打响巡展“第一枪”,各家参展厂商在现场给出的优惠政策也没有让消费者失望:广汽丰田带来多款“7周年纪念版”车型,车展限时优惠价最高折扣达到2.6万元;东风日产带来的两款“明星车型”——新天籁和新骊威最高补贴分别达到11000元和9000元。作为本次泰安站巡展中唯一的自主品牌——荣威和MG阵营中,最高优惠达到两万元,还加送近9000元礼包。

除了现金和礼包优惠,车商也没有忽略为换车而逛车展的二手车主。多个品牌商表示,可以提供二手车置换服务,为想要换车的顾客提供便捷通道。

据悉,随着泰安站拉开汽车巡展序幕,齐鲁晚报“纵横齐鲁”汽车巡展还将在7月份陆续走进德州、济宁、临沂、东营、滨州、日照等六城市。

## 发雪糕、送气球 车商送清凉

**本报泰安7月7日讯(记者 赵兴)** 本次巡展现场,各大汽车品牌拼大幅优惠,拼“明星车型”,亮点颇多。炎热天气使各大参展车商拼创意,为市民游客送上免费冷饮、冰棍消暑,还有的品牌把小丑请到展位里,向小朋友们派发气球。

从周五开始,泰城的气温炎热异常,尤其是午后,刺眼的阳光、酷热的温度让车展现场热浪袭袭。为了让逛展的市民得到舒适,一些展商为逛展市民准备了矿泉水。除此之外,个别厂商还特地准备了雪糕,为市民消暑,让市民品尝清凉的同时,感受车商的人性化服务。

“挺细心的。这么热的天气,想到为我们准备雪糕,觉得很贴心。”市民刘先生告诉记者,对细心的车商会更有认可度。

为了把车展办得有声有色,本报特别为逛展市民准备了不少文艺演出。

一汽大众4S店的展位在舞台正前方,占尽了天时地利。每次台上响起音乐,都有不少市民站在展区内看演出。4S店工作人员还把小丑演员拉到展区里,当场制作气球艺术品派发给到车展的小朋友们。

在不少家长看来,展商的这一举动,也让他们印象深刻。“一发气球,小孩子就吵着要我带着过去拿,生怕拿不到。今天拿到了,明天估计还要吵着来拿。”市民罗女士告诉记者。

市民打开引擎盖,查看发动机。 本报记者 赵苏炜 摄

新东方 XDF.CN COOL camp
齐鲁晚报·今日泰山
全心全意为泰安人民服务

新东方酷学酷玩夏令营 联手 《齐鲁晚报·今日泰山》

共同推出针对泰城中学生量身打造的全新夏令营产品——

酷学酷玩 夏令营

中外教听说实境浸泡式教学

■针对泰安市中学生学习标准与现状 ■提升中学生英语听说能力水平 ■打破中国式英语教育的听说瓶颈

聆听中学生英语学习现状
突破中学生英语听说瓶颈

夏令营产品咨询专线:0531-58663481 / 0538-6982118
新东方酷学酷玩泰安市咨询中心:泰安市望岳东路中七里社区服务中心4楼齐鲁晚报编辑部

2013/暑期

这个夏天,去看看外面的世界,有多精彩!
坚持梦想,
就会遇到下一个更好的自己!

www.coolcamp.com.cn

COOL camp 酷学酷玩