探访聊城翡翠市场

五位数翡翠饰品比比皆是

翡翠迷人 难寻价格标准

本报记者 张召旭

6月27日,备受关注的第50届缅甸翡翠公盘终于落幕。这个以“可能是最后一次公盘”为噱头的翡翠原石交易会上,翡翠原石的全面涨价引起了业内人士高度关注。翡翠,也称翡翠玉、翠玉、硬玉、缅甸玉,是玉的一种,颜色呈翠绿色(称之翠)或红色(称之翡)。从2000年开始,翡翠的价格就一路攀升,到了2010年前后,像坐上了火箭,价格一年翻数倍,成为了名副其实的“疯狂的石头”。7日,记者走访城区翡翠市场发现,在珠宝专卖店内,一只普通的手镯就要上万元,而10万元左右的翡翠饰品也比比皆是。从今日起,记者就将探访聊城翡翠市场,围绕翡翠的“贵族”价格,揭开翡翠的神秘面纱。

▲由于价格昂贵,城区一家卖场翡翠专柜显得比较冷清。

▶翡翠饰品。

本报记者 张召旭 摄

说说翡翠那些事儿

您是否也想拥有一块属于自己的翡翠,在购买翡翠时是否遭遇过欺诈的窝心事,或者想找专家鉴定手中的翡翠质量,您对翡翠市场有怎样的期待?欢迎您请拨打本报热线13780741117、4006523521,参与我们的互动。

A 走访

石头真疯狂,动辄以万计

“进翡翠店里逛一圈,价格标签上的零排成行,看得脑子都要缺氧了!”这是聊城市民孙女士逛翡翠专柜时的感受。作为“玉石之王”的翡翠,其身价自古以来始终高高在上,古语有云“乱世黄金盛世玉,黄金有价玉无价”,上等美玉在古时候就价值连城,在“完璧归赵”故事中,秦王提出以15座城池来交换“和氏璧”;而2005年上海,一件如意翡翠摆件,以3300万元的天价落槌。

7日下午,在探访中记者看到,城区一家商场一楼珠宝专柜内摆放的翡翠饰品,价格从几百元至十几万元不等。“近几年市民对翡翠的关注程度越来越高,前来购买翡翠饰品的人也越来越多,特别是2011年,当时聊城翡翠市场的销量可以说达到了一个顶峰。”一位翡翠专柜销售人员介绍,几百元至万元左右的饰品都是针对大众消费者,销量非常好,5万元以上的饰品销量相对较小,主要是因为聊城的消费水平相对较低。

“翡翠好看是好看,我也喜欢,但是价格太贵了,一个普通的镯子至少好几千,而且看上去也不好看,稍微好点的就要好几万,我倒是想买可价格太贵了。”正在商场柜台选购饰品的刘女士说,相比之下几百元至几千元的翡翠吊坠她还能接受。

高价让人望而却步,刘女士的看法也反映出许多消费者的感受。记者在各大商场注意到,由于金价下跌,市民抢金的热度丝毫不减,唯独翡翠产品,却鲜有顾客驻足问津。

B 市民

看着很漂亮,懂行的很少

“买块翡翠比买颗钻石难的多,因为水太深,我自己根本也不懂所以不敢买。买黄金,一克该多少钱就是多少钱,买钻石,全世界等级都一样。可是翡翠太复杂,懂的人讲究眼缘、要会看,不光有真假之分,还有三六九等,不是一般人轻而易举就能看出道道来的。”市民吴先生说。

在一个玉石饰品专柜前市民王女士说,她想给母亲买一个吊坠,但因不懂行生怕花了冤枉钱,经过再三考虑,王女士决定给母亲买一个黄金吊坠。“黄金到哪都一样,不怕买到次品,可翡翠就不一样了。”采访中记者注意到,有些懂行的人看翡翠,会随身带一个小巧的强光手电筒随身携带,碰到翡翠物件,拿手电筒对着石头边照边看,嘴里还念念有词,全是一些专业术语。

“我买过几件翡翠首饰,当时买的时候主要是看着好看,其它的根本不懂,都是业务员帮忙介绍。但我全是在大商场买的,这些首饰都有标价,一些古董店也有卖翡翠的,但价格都比较高,我根本看不懂,也不敢在那里买,就怕买到次品。”市民钟女士说,她个人非常喜欢翡翠,也从网上学过鉴别翡翠的方法,但她说自己的水平还差得远。

“翡翠分ABC三种货,挑选是要看水头,色泽,三分水头七分颜色,此外还要看质地,没有相关知识很难挑选到好货。”市民赵先生有10多年的收藏翡翠经验,他刚涉猎这个行业的时候,也被忽悠过很多次,花高价买了很多B货甚至是C货。“业内一般把天然的A货翡翠称为‘真’,而把经过处理加色的B、C翡翠,以及冒充翡翠的水沫子、马来玉、玻璃等称为‘假’。”赵先生说,购买翡翠时,如发现产品表面有蜘蛛网状网纹,或绿色分布较浮,看上去不自然,像玻璃一样就一定要当心了,这种翡翠很有可能是经过化学处理的。

C 专家

翡翠价值囊括多种元素

不仅顾客难以分辨翡翠质量,在记者探访中,许多柜台的工作人员都不了解翡翠行业情况。在记者询问产地、级别等方面的问题时,经常得到不太清楚之类的回复。

翡翠的分级和定价遵循怎样的标准?就此问题,记者采访了翡翠专家、青岛惠罗珠宝首饰有限公司总经理齐伟然。

齐伟然表示,其实翡翠一点都不神秘,它就是石头,只不过比别的石头都好看。只是翡翠的形成很复杂,是石头中结构最复杂多变的,有玻璃种、冰种、糯种等众多分类,还有绿翠、墨翠、红翡、黄翡、紫罗兰等各种颜色。翡翠分三六九等,价值连城的只是那些稀少的高档翡翠、极品翡翠,普通翡翠的价格并不惊人。

齐伟然表示,相比于其他珠宝玉器,翡翠是比较典型的没有定价标准的玉石。“虽然国土资源部珠宝玉石首饰管理中心组织制定了《翡翠分级》,界定了翡翠的定义、翡翠的分类,规定了绿色翡翠的品质分级,从颜色、透明度、质地、净度四个方面进行。但是目前操作可行性不是很大。

翡翠的价格差别更多是一种人为意识上的判断,同一块翡翠往往会因为个人欣赏的角度和“亮点”不同,在一时之间其价格形成天壤之别。从市场定价来看,也基本是卖家说了算,加上品牌、炒作、竞价等各种因素,导致了很多翡翠质量一般也会漫天要价,价格游离性极大。对于大众消费的普通翡翠玉器来说,一件玉器的最终售价,包括料、雕工、抛光、销售费用等项目,各零售商的成本和利润是最大的影响因素。

除此之外,一些卖场受利益驱使,为最大限度地削减品牌推广、运输存储、人员、场地费用对企业净利润的影响,动辄会在价格方面采取“虚标狂降”等促销手段,主推几万、几十万甚至上百万的“天价翡翠”,以确保商家“有利可图”。