

大学生回乡种菜乐当农场主

24岁的柴会龙种地创业,注册家庭农场

文/片 本报见习记者 赵克



农村走出的大学生往往不会选择在家务农,而是选择城市作为自己职业规划的平台,但章丘刁镇的一位年轻人说,他要利用自己的知识将家乡的韭菜种植得更好。这位年轻人就是1989年出生的柴会龙,他将自家的30余亩韭菜地注册成家庭农场,成为一名年轻的农场主。

他选择回乡种地,妈妈哭了一星期

“我不喜欢北漂生活,也不喜欢都市里没有归属感的生活。尤其是在北京做了一段时间之后,才发觉这不是我要的生活。”毕业于北京科技大学天津学院的柴会龙在上学的时候就怀揣了自己的创业梦。

“大一的时候,我在学校听了一节就业指导课,由于之前我也有过类似的经验,就打算去创业试一下。”柴会龙的叔叔经营着一家规模不小的眼镜店,柴会龙曾经在叔叔的店里做过一段时间的助理,主管财务和生产,对整个公司的经营模式和运营有

相当程度的了解,所以就对柴会龙的首次创业增加了不少优势。

柴会龙第一次创业做的是传媒公司,主要业务还是互联网业务。柴会龙说,当时公司的启动资金是家里给提供的,而对于公司运作经营这一块,由于柴会龙有之前实习的经验,所以并没有很吃力。“当时的市场覆盖范围主要是在北京天津一带,生意做得确实不错,我通过互联网营销推广的方式,为我们网站的商家做宣传。”

由于老家柴家村世代代都种韭菜,而这就是最好的实业。“我从上

学就给自己规划,如果大学四年后,柴家村的韭菜的影响力已经尽人皆知,我不会选择种韭菜,而如果影响力没这么大,我会毫不犹豫地回家种韭菜,去推广、宣传。”

毕业后,真的要回来的时候,柴会龙的妈妈哭了一个星期,说你不能回来,好不容易把你送出去了,你又要回来,多丢人。

“我把我的想法说给父母听,证明自己不是心血来潮,我一定会做好。”于是,柴会龙带着他的理念和梦想,回到了柴家村。

盆景、韭菜花、咸菜……壮大的“韭菜家族”

2012年2月,柴会龙的回乡创业生活正式开始,他将之前创业所攒下的“创业资金”都投在了韭菜上。同时注册成立惠龙聚康韭菜产销专业合作社,自任理事长。

“合作社是由几个农户成立的专业合作社,包括我自己的50亩地,一共300亩地,统一管理,统一种植,辐射全区。”大学期间创业的经历让柴会龙有了许多村民之前不敢想的新点子。

“之前种韭菜,通常会选择用普

通小拱棚来种植,而没有考虑到大棚温度对韭菜的影响,这种大棚就很少见。”柴会龙带着记者来到了惠龙合作社独有的冬暖式大棚,这种大棚充分考虑到了韭菜在大棚里的成长时间,可以增加照射阳光的时间等,植物的收成自然就会好很多。

“再一个像施肥,一般的肥料比如有机肥都会或多或少地含有化工原料,对植物生长很不利。”记者跟随柴会龙来到了沼气池前,据他介绍,

把树叶及其他植物堆在一起发酵,制作出原生态的沼气沼渣,这种原生态的肥料要环保很多。柴会龙共有11个韭菜大棚,接近50亩地,其中有30亩来做无公害的韭菜,剩下的基本是做韭菜的盆景育苗。

“我只做韭菜产业链,从韭菜的原材料,到盆景韭菜,到韭菜花、韭菜酱、韭菜腌制的咸菜、专做水饺的韭菜馅,直到销往国外。”柴会龙对自己的“韭菜家族”充满信心。

注册家庭农场,他当上了农场主

“传统农业并没有形成一个链条模式,而现代农业是从农贸到农超,再到农企的一条龙链接。”柴会龙说,这种现代农业的模式就是家庭农场最初的雏形。

柴会龙的合作社在经营一段时间之后,经过自己的努力,已经与几家大型超市签署了合作协议,但在谈判的过程中,还是出现了些问题。“比如超市方面会担心我的韭菜质量问题,我的农药超标等问题,这就需要把一个统一的有机体整合起来,最后我想到了就是家庭农场这种模式。”柴会龙所说的家

庭农场,指的是产品的各环节可以实现有效追溯。

“我的韭菜,我的盆景通过官方注册,通过二维码扫描等方式,就能知道这个韭菜叫什么名字,什么时候收割的,责任人是谁,责任人电话等内容。”柴会龙向记者表示,家庭农场就是一个把复杂化的产品简单化,再标准化的一个过程。

将自己的合作社注册为家庭农场后,柴会龙成为了一位农场主。经营道路的阻碍逐渐减少。“从去年年底到现在,平均算下来,一年韭菜销售价格是每斤3元,每亩纯收入约1万

元。”从去年年底至今,30余亩韭菜已赚了30多万元,基本收回了成本。”柴会龙说,他的“家庭农场”模式逐渐受到了村民的认可。柴会龙提供专业技术、沼液、沼渣。产品统一销售,每户村民都受益。

谈到下一步计划,柴会龙表示,下一步他会将他的家庭农场产品分级管理,进行质量监测,并通过网络B2C的模式进行网络营销。“现在已经有几家国际酒店和大型酒店通过网络和我签约了,到了冬天,我们就可以给他们供货了。”柴会龙笑着对记者说。

预计两年完成的,半年就做到了

谈到大学生创业,柴会龙表示,今年虽然是“就业高峰”,对于创业来说还是要慎重。“首先要看创业是否真的适合自己,能否坚持下去,而且最重要的创业是一种对原有思维模式的颠覆和创新,这点可以说是创业的灵魂。创业同质化导致许多人一哄而上,最后把机会做死了”柴会龙说,创业是一个长期的过程,可能中间会有失败,会有挫折,但

只要选择了正确的道路,就应该坚持下去。“创业成功率并不是很高,一开始创业的时候并没有想象会成功,可能对于许多大学生朋友来说,选择正确的道路是最重要的,所以创业一定要慎重。”

“平时除了工作上的事,我还比较喜欢足球、篮球等活动,还冠名了一家学校足球队。”柴会龙说着把足球队的冠军球衣拿给记者看。随着柴

会龙的家庭农场的起步,他的社交活动也逐渐多起来,但柴会龙对此并不感兴趣。“我一直告诫自己,一定要用平和的心态去面对这一切。本来预计两年时间走到现在这样,但差不多半年就做到了,所以更要踏实。”

“现在我还关注着家庭农场的下一步的运作,最终实行全方位品牌化运作”。



柴会龙在管理自己的韭菜地。

齐鲁晚报“小记者暑期夏令营”开始报名!

全国知名记者张刚等一线文字记者摄影记者亲临授课指导

如何让孩子拥有高度的社会责任感,拥有成熟心智的写作能力?

如何锻炼孩子的认知力和新闻敏感性,养成独立收集信息和归纳信息能力?

如何让孩子有国际认可的社会实践技能,全面了解和掌握新闻的采访、写作、编辑、办报和摄影基本知识?

齐鲁晚报“小记者暑期夏令营”为您提供绝佳机会!

“小记者暑期夏令营”主要授课方式:课堂教学与新闻实务具体操作相结合。

第一天:开营仪式,由全国优秀新闻工作者、山东省

人大代表张刚亲临授课,面见小记者并实际授课,主要讲述新闻采编常识和技巧。

第二天,由本报知名摄影记者亲临授课,讲述摄影器材基本知识,新闻摄影入门知识。

第三天,由本报章丘记者站记者编辑与小记者见面,形成师徒结对关系,辅导新闻写作,建立社区小记者团队。

第四、第五天,实地采访企业、景区、社区等单位。由本报章丘记者站记者带队,实地安排专题采访或摄影。

第六天,本报章丘记者

站资深文字记者摄影记者就学员的现场采访习作进行课堂点评和批改,提高学员写作和采编摄影技巧。

第七天,由晚报记者带队,参观新闻大厦和本报印刷厂,实地探访本报记者工作环境、工作流程,了解和掌握报纸出版过程。

第八天,结业仪式,本报向小记者发放社区小记者证书。优先采用小记者采访的社区新闻等。

班额限制:每期一班,每班限30人。

招生对象:在校小学生、初中生

收费:每名学生600元。

开课时间:报满20人即

开班

上课地点:大学城孵化

园

报名及咨询电话:
83387388 18663739717
13355339897

注:报名者还可以获得北京中大教育学习卡的赠送或优惠,详见报名点海报。已拨打电话报名者,请等候通知。

齐鲁晚报今日章丘编辑部

北京中大腾跃教育科技有限公司

附:齐鲁晚报记者张刚简介

张刚是齐鲁晚报培养出来的一名踏踏实实做新闻的知名记者、胡同记者。现在是齐鲁晚报“张刚工作室”负责人。

“当记者,就要像张刚一样踏踏实实,贴近百姓生活和现实社会,不浮夸,不浮躁。”2012年5月19日,中央及省内各大媒体刊登全国优秀新闻工作者、山东省人大代表、齐鲁晚报记者张刚的事迹后,引起各方反响。

