



renowned chinese mansion experts

地段成就血统, 万达铸就豪宅

—— 万达公馆, 中国城市豪宅典范 ——

中国人骨子里有一种群居的心理, 注重人际沟通和人情往来, 崇尚四世同堂、儿女绕膝, 反映到居住文化, 则始终难舍繁华。万达公馆, 集万达25年豪宅开发经验之大成, 于城市中心, 构筑一个圈层的生活主场。



烟台万达公馆效果图

世界豪门踞中央



示意图

向往繁华始终是现代人内心的意识归属, 随着城市核心地段的土地资源愈加稀缺, 城市豪宅正成为豪宅市场的真正主角。事实上, 在中国富豪阶层大规模高调入主郊区别墅、自认引导高端阶层人居潮流之时, 欧美发达国家顶级富人群体早已开始了新一轮的回归城市的豪宅革命。

数据显示, 全球80%的富豪, 正掀起回归城市中心的大潮。原因何在?

顶级富豪追求的生活, 首先是对自身事业与圈层的彰显和维系, 其次是对各类生活资源的极端占有, 而这两点, 都离不开生活的便利性以及服务的完备性。当城市核心区域的价值日益高涨, 城市核心的大面积、高品质产品, 将重新定义城市豪宅于地产界的尖峰地位。

城市中心是城市资源和功能最集中的地方, 对这个时代的风云人物而言, 中心意味着尊贵, 中心彰显着权利。居中心而影响全城, 踞城央而辐射全球。集地段的稀缺性、配套的丰富性、生活的便利性三位一体的城市中心, 无疑是富豪阶层的最佳栖息地。

万达公馆尽非凡

有没有一处居所, 既可以体验无限的繁华与便利, 又能实现少数人的高品质生活? 双重奢享, 仅需一席万达公馆。万达公馆由于地处城市的核

心地段, 周边区域发展成熟, 市政配套设施齐全, 交通便捷, 是真正同步国际标准及生活理念的城市豪宅。特别是位于万达广场之上的万达公馆, 更坐享无敌便利。五星级酒店、大型国际购物中心、城市步行街、万达IMAX影城等设施为业主提供了高端城市综合体的一站式便捷服务和完善配套。此种礼遇, 往往让同城的其它豪宅自愧不如、甘拜下风, 更让无数人趋之若鹜。

曾几何时, 李嘉诚的“地段”论备受推崇。于某些豪宅项目而言, 地段不过是一个宣传的噱头, 于万达公馆而言, 地段却体现了最纯正的“血统”——每一座万达公馆都位于每个城市最适合建豪宅的精华地段, 地段的优越性成就了万达公馆“中国城市豪宅典范”的至高地位。



效果图

—— 烟台万达公馆品牌发布会即将闪耀港城 ——

2013年7月10日, “万达公馆品牌发布会”将于烟台万达广场营销中心大堂盛大举行! 万达广场将遍邀港城名流与所有公馆主人共鉴国际首席豪宅的经典奢华。

城市中心是城市资源和功能最集中的地方, 对这个时代的风云人物而言, 中心意味着尊贵, 中心彰显着权利。居中心而影响全城, 踞城央而辐射全球。集地段的稀缺性, 配套的丰富性、生活的便利性三位一体的城市中心, 无疑使富豪阶层的最佳栖息地。

烟台万达公馆, 汇聚众多顶级配套, 缔造国际奢华生活蓝本, 只翘首盼望峰层人士而来。万达公馆品牌发布会, 恭迎社会各界名流现场品鉴。