

菏泽翡翠惠

回馈菏泽读者夏季行动,齐鲁晚报·今日菏泽、牡丹晚报联合厂家倾情推出

菏泽“翡翠厂价直销惠”周五启幕

本着让菏泽爱玉读者不出远门就能用实在价格、买到放心品质的翡翠手镯的目的,在经过大量的筛选评比和多次的交流后,齐鲁晚报·今日菏泽、牡丹晚报联合缅甸翡翠产地以及翡翠加工厂家,于7月12日—14日在菏泽银盛国际酒店二楼举办“大型翡翠玉镯厂价直销惠”。上千款翡翠手镯任您挑选,价格将是令你惊叹的“地板价”——不及商场折后价的1/3!



►齐鲁晚报翡翠厂价直销会活动现场。

厂家直销惠,经得起考验

在购买翡翠的过程中,很多人要么觉得买到了经过层层加价的产品,价格非常高,有被宰的感觉;要么是买到的质量无法保障,特别是旅游去翡翠主产地买的产品,回来之后很难维权。而菏泽翡翠直销惠则是齐鲁晚报直接将工厂内的产品搬到市民面前,以出厂价和市民成交,产品价格不到商场折后价的1/3。

本次,大型翡翠玉镯厂价直销惠将在菏泽银盛国际酒店二楼六楼大堂举办的消息

让很多读者十分兴奋,8日当天就有十多位读者直接来到报社咨询“直销惠”货品的情况,由于货品还没有运到,不能先睹为快,他们多少有些遗憾,但组委会的吴主任向记者表示,供货商准备了上千款翡翠玉镯,应该能满足大多数读者的需求,供货商方面货源十分充足,可以随时补货。

某翡翠经销商王总告诉记者,本月初,在济南的大型销售活动十分成功,库存消化了一半,上周他已经从厂家进了两千

多款翡翠玉镯,优先供应本次齐鲁晚报回馈读者的活动。

王总介绍,这些翡翠在7月12日开始的大型翡翠玉镯厂价直销惠上,都将以不及商场折后价1/3的直销价格销售。而且展会现场的翡翠,不仅在质地上有很多与众不同,款式上更有独特的设计思路在里面。

“别以为翡翠雕工和设计只是为了好看,其实完美的设计,可以把翡翠最完美的一面展现出来了,这样的产品才会更

有光泽,升值的空间也就更大。”面对自己精心挑选的展品,王总如数家珍,“比起商场,我们可以提供更多的翡翠种类,这也是翡翠工厂直销店的一个大优势。”王总告诉记者,“更重要的是我们直接面对消费者,所以大家更喜欢什么样的翡翠首饰,我们最清楚。我们根据消费者的需求直接从云南和广东的翡翠工厂制订样式。我们的货品主要有三大特点,最流行的、最经典的、最有收藏价值。”

机会难得,不要错过

直销惠即将开幕,对于消费者来说,耳听为虚,眼见为实,还是自己到现场亲自验证,比比价格,看看质量。因为本次活动在菏泽的翡翠销售领域是史无前例的,机会难得,不要错过啊!

主办方提醒大家,由于现场翡翠的售价不及商场折后

价的1/3,而且上千款不同价位、不同外观、不同型号的手镯汇聚一堂,各种手型的女士都能在此找到适合自己的翡翠手镯,所以可以全家出动,用平时购买一件翡翠的花费,来直销惠上为全家淘“中意镯”。

我们的母亲,是否已经白发苍苍,还在每天辛苦的劳

动,累弯了腰;温柔的结发妻子,烦劳的家务是否正在无情地摧残着曾经青春美丽的容颜;家里可爱的小公主,是否依然是那样听话……女性,永远是这个世界永不凋谢的美丽风景线。

当我们想表达心意时,可曾为了送礼物而苦恼?

送鲜花?花虽美却会凋谢,留在心里的感动很短暂。如果你想为妈妈祈福健康,给老婆送上一份厚礼,翡翠手镯将是最佳的选择。

那就7月12日来菏泽银盛国际酒店二楼大堂选购吧!齐鲁晚报将为读者奉献一场超值保真的平价翡翠盛宴。

翡翠,是最美的时尚

翡翠的发展可以说是站在了巨人的肩膀上,它不但承袭了和田玉精湛的雕琢技术,有许多旷世精品问世,而且继承和发扬了中国近万年的玉文化和白玉一起成为中国现代玉文化的代表。

美玉之于女子,自古就有“巧笑之,佩玉之惟”的文句,形容女子相貌姣好,佩戴玉饰,举止端庄优雅。

现代时尚中,翡翠,谜一样的身世,谜一样的色彩,几乎让

时尚界专家跌破眼镜。绿色的丰富,红色的热烈,黄色的高贵,紫色的高雅,白色的知性,黑色的深沉……恐怕再没有哪种石头,像翡翠这样把世间色彩演绎得如此丰富,如此透彻,如此至极。所以,无论什么眼睛看翡翠,无论什么节日戴翡翠,它永远都是最美的时尚。

翡翠的含蓄美,世界上任何性质的宝玉石都没有像翡翠那样含蓄韵致,翡翠的含蓄美露出

一种唯东方人才有的情感。它那冰莹含蓄的光泽,不浮华,不轻狂,不偏执,深沉而厚重,是人们追求和赞美的品质,这正是国人喜爱翡翠的原因之一。

中国人相信翡翠有灵性,长久佩戴可人玉相通。一片翠玉戴在手上,挂在胸前或系在腰间,除了装饰之美外,更有避邪求吉的神秘功能。因此,国内珠宝市场上的翡翠饰品多以传统的雕琢技术为主,题材取

意吉祥,极富东方意蕴。

翡翠美是继承了自古以来玉所表现的各种美,如物质美、人格化后的心灵美及德行、仁爱、智慧、忠直、真诚美,除此之外,翡翠美还重点突出了色彩美、造型美、材质美等。翡翠艺术品在整个中华文明的长河中,只是近期的后起之秀,但却是玉文化的重要组成部分,代表着继承后的今天与孕育着玉文化更加灿烂的明天。

- ★每天购物千元以上前20名的读者再减100元
- ★专家现场坐镇,教你品鉴翡翠
- ★数千款翡翠玉镯、挂件、项链、手把件、镶嵌类等翡翠饰品,总有一款适合你

翡翠心语

你不可不知的翡翠“术语”

购买珠宝、翡翠的时候,我们常常会被一些专业的术语困扰,不了解这些术语背后的真正含义,并忌讳莫深。其实,这些术语是很简单的一些日常口语,掌握这些术语对我们购买珠宝时是非常有帮助的。鉴于此,我们从各方面归纳了一些经常能听到的术语,希望能对大家有所帮助。

A货、B货、C货

翡翠A货:指仅经过机械加工,其颜色、结构、透明度等均保持天然状态的翡翠,即天然翡翠;

翡翠B货:是指将低档翡翠经过强酸处理漂洗,去除杂质、污点后,用胶或还原树脂胶等材料填补经酸液侵蚀损失的空间,经这类处理的翡翠,鉴定证书会注明“翡翠B货”或“翡翠处理”;

翡翠C货:指人工添加外来染料或药品处理后的翡翠及其成品。其方法是借高温高压将染色剂渗入原来无色的翡翠中,使它的全部或局部染成翠绿色或紫色等,但其色泽会随时间转淡及变暗。

水头

水头是指翡翠的透明程度。水头长,水头足则透明度高,水头短,水头差则透明度低。还有一种几分水的说法,是指用聚光手电筒(点光源)来观察翡翠的透明度,并且用光线照入的深浅来衡量水头的长短,如3mm的深度为一分水,6mm的深度为二分水,9mm的深度为三分水。种

种也称“种份”。这是一个模糊的概念,种称呼是五花八门,例如,按照透明度划分“透明度高,则种好”,反之,则种差;透明度很好的称为“老坑种”,透明度差的称为“新种”,透明度介于两者之间的称为“新老种”;也有“玻璃种”(透明度很好)、“冰种”(透明度较好)等称呼。按矿床类型,有“老坑种”(即籽料)、“新坑种”(即山料)之分。按颜色和透明度的好坏,有“花青种”、“油青种”之分,等等。

翠性

翠性是指翡翠中单斜辉石的解理面或晶面,对光的反射看上去呈片状、针状或星点状闪光,这种现象成为“翠性”。行内人士常形象地描述为蚊子翅、苍蝇翅。一般来说,单斜辉石颗粒越粗大,翠性越容易观察到。

价格

我们常听到的“这个价位在小五”,“这个值中六”这样的术语,类似小三、中四、大五这些术语代表什么意思呢?

首先,小三、中四、大五代表的不是一个价格区间,并不是某个具体的数值。小、中、大分别代表价格数字开头的1-3,4-6,7-9,后面的三、四、五代表价格的位数。这样连起来我们很快就能知道小三就是100-399,中四是4000-6999,大五是70000-99999了。如果你认为某个商品只值800元左右,则可以说“这个价位在大三”。

超级大喜讯!

超级大喜讯!

超级大喜讯!

抢翡翠啦!抢!抢!

齐鲁晚报·今日菏泽为答谢读者,庆祝牡丹传媒成立,特联合牡丹晚报,与品牌翡翠商一起,推出大型翡翠优惠销售活动。

1. 以信誉保证真品!
2. 超低价,商场折后价格的1/3左右。
3. 抢购仅三天,7月12—14日(周五、周六、周日)。佳期不要错过!
4. 地点:菏泽银盛国际酒店2楼(菏泽市天香公园对过)

咨询电话:0530-6330009 13305308068

5. 具体事宜请见《齐鲁晚报·今日菏泽》