

营销秀首日插报是个技术活,小报童们挺自信——

# 自己学插报,不用大人帮忙



8日一早,报童们早早来到领报点插报。本报记者 赵苏炜 摄



本报泰安7月8日讯(记者 王伟强 白雪 王世腾) 8日,本报联合天平湖壹号举办的暑期报童营销秀活动在泰城、新泰、肥城启动,400多名小报童上街体验卖报,秀出团队和自我。

8日早上,泰城报童早早来到邮局领到30份报纸,他们排队领报,在工作人员帮助下学习插报,学得快的报童不到五分钟就能插完报纸,大家有说有笑十分开心。

在新泰市府前街邮政局零售营业厅和肥城市邮政局,穿着红色短袖T恤的小报童们在家长陪同下,也早

早地来到门口等着领取报纸。

“虽然知道8点多才正式分发报纸,但孩子一早起床就要过来,生怕来晚了份。”报童家长李女士说。

8点多,邮局工作人员正式开始分发报纸,报童们立即排成一条整齐的队伍。

新泰市报童尹玉玺领到报纸后,立即搬到邮局前面的台阶上开始插报纸。“趁着大家没开始卖,我得赶紧插完,早点出去卖。”尹玉玺说,他去年参加过小报童,插报对他来说很简单。只见他把报纸按照不同的版块分成四摞,插好C版块后,又立即插进A版块内,动作非常熟练。用了大概不到五分钟时间,30份报纸全部插完。

“西面商铺有我的十几个老客户,先给他们送去,顺道还能卖不

少。”尹玉玺说完,立即抱着报纸朝西走去。10岁小报童王瑞娇和9岁的弟弟王可瑞,一直埋头认真插报纸。两人分工明确,一个负责插C版块,一个负责翻开A版块。“有我和姐姐配合,妈妈站在一边看就行,根本不用下手帮忙。”王可瑞说。十分钟左右,60份报纸全部插好,整齐地放在了一边。

8日上午11点半,泰城、肥城、新泰小报童走上街头挑战自己,他们有的羞涩,有的大胆,但是他们尽管如此还是克服了自己的弱点,卖完当天30份报纸。

为了表现自己,不少报童都有绝招,有的读报自创口号,还有的提前找好客户,孩子们尽自己最大努力出色地完成了任务,赢得了家长和路人的赞赏。

## ◎报童个人秀

### 多给的五毛钱说啥也不能要

本报泰安7月8日讯(记者 王伟强) 8日,新泰一13岁报童卖报讲诚信,五毛钱零钱及时找给顾客,多给的钱不能要。

8日上午10点多,记者在新泰市向阳市场看到一名身穿紫色T恤的男孩,左手挎着报纸,正向两边商贩售卖报纸。他是报童刘易航,因为昨天有事没有参加培训,所以暂时没有领到报童衣服,今早领到报纸后,他立即来到市场,看见人就问要不要报纸。“市场这边热闹,买报的人肯定少不了。”刘易航说,他曾经卖过书,虽然只卖了一星期,但对自己锻炼特别大。“我对这次的活动期望挺大,希望

能多接触社会,好好磨练自己。”

这时有位男子买了份报纸,递给他一元钱,但刘易航手里的五毛零钱都用光了,没法立即找给他。“就五毛钱,你不用找了。”男子说。但刘易航却坚持把零钱找给他,让男子在路边等了一会,他立即到商铺换了两个五毛钱,然后把零钱还给了他。“这个孩子小小年纪就懂得诚信,真不错,明天我还买你的报纸。”男子夸赞道。

“多给的钱不能要,一定要还给顾客。”刘易航说,父母老师经常教育他要讲诚信,虽然只有五毛钱,但不是自己的,坚决不能要。



刘易航给顾客找回五毛钱零钱。本报记者 王伟强 摄

“老”报童连续四年参赛有人缘

## 送报上门老客户挺满意

本报泰安7月8日讯(记者 白雪) 泰安市实验学校西校报童李天骄已坚持四年参加活动,四年来她积累20多位老客户,每逢暑期活动开始,她定时为客户送报。8日一早,不到半小时,她就将所有报纸送到老客户家中。

8日,李天骄到市邮政局取报,她熟练地插报,不到五分钟30份报纸全部插好。“连续四年参加报童营销秀

活动了,参加第一届报童营销秀时是爸爸帮我报名。当时家长觉得我会怕累以后不再参加,可我发现活动特别有趣,每逢暑假,这是我必须要参加的活动。”

李天骄的爸爸李建民说,女儿四年来已积累20多位固定客户,今年报童营销秀活动还没开始报名,孩子就提前跟老客户商量着要送报。“好多客户很信任她,提前交了10天的报

款。”

李天骄拿着报纸回家信心满满,她说,这些报纸对她来说不算啥,前三年积累的经验让她敢大声叫卖,她也很愿意和人交流的。

8日下午,李天骄告诉记者,报纸不到半小时送到各家各户,剩下的近10份在街上边走边卖,很快销售一空。“报纸很抢手,明天多订一些,再挑战一下。”

## 先“读”懂新闻再吆喝 四岁半娃娃不靠嗓门大

本报泰安7月8日讯(记者 白雪) 8日一大早,报童们插完报后,先读报纸内容,再推销报纸。他们不时向路人讲内容,不少路人被他们的认真劲感染,纷纷鼓励支持报童体验活动。

8日,泰城报童王兴禹在市邮政局院内看报近半个小时,他最喜欢看《齐鲁晚报》。没一会儿,他已经背过8日的新闻头条内容,他说,先了解报纸内容才知道要向路人展示什么。“待会上街就和路人讲讲内容,我不会大声喊着卖,因为很累嗓子,而且对大人喊也不礼貌。”

王兴禹拿报上街,每逢遇到路

人,他都会上前询问并讲解新闻内容,不少路人纷纷鼓励他。“真不错,还知道主动推销内容吸引注意。”

8日,新泰4岁半小报童李天泽阳,也是一边讲着报纸内容,一边叫卖,引来不少顾客。大家都爱买他的报纸,不到一小时,30份报纸一售而空。

李天泽阳在新泰平阳国际商贸城沿街叫卖,妈妈李秀明担心孩子安全,远远地跟在后面。发现前面有位戴眼镜的叔叔,他立即跑到跟前,大声说:“叔叔,买份《齐鲁晚报》吧,五毛一份,上面有好多新闻,不信您买份看看!”说完,他又讲了讲报纸上的主要新闻,让周围不少人赞叹不已。

大家还没听他介绍完,纷纷拿出钱要买报纸,一会就卖出5份。他把钱放进书包里,飞快地赶往其它商铺卖报纸。大概花了1个小时时间,30份报纸全都卖光了。

妈妈李秀明说,孩子现在上幼儿园中班,能认识不少字,虽然还不能完全看懂报纸,但经过大人解释,也能明白里面新闻的意思,所以能在卖报过程中喊出当天的主要新闻。“孩子年纪小,只会1块钱找5毛钱,刚才有个人给他10块钱,他还是找5毛钱,闹了不少笑话。”李秀明说,今天孩子报纸卖得比较快,兴致很高,明天再给他订20份,让他接着卖。

### 路人不买报没关系 她客气地说“打扰了”

本报泰安7月8日讯(见习记者 贾锦楠) 11岁的郝若昆第一次参加报童营销秀活动,没有任何经验的她,开始半小时只推销出去5份报纸。但她没有气馁,而是总结经验,选择继续坚持。

“阿姨您好,买份报纸吧!”8日,11岁的郝若昆背着粉色书包,手里拿着五份报纸,在东岳大街一公交车站牌处体验营销活动。她逢人便问“要不要来份报纸”,然而效果并不好,半小时说了不知多少遍,只卖出去5份,但她没有气馁。

“我问了很多人,如果有人买,我就说‘谢谢’,如果不

买或者不理我,我就说‘对不起打扰了’,不管怎么样,都要对人有礼貌。”郝若昆说,虽然开始半小时进行得不顺利,但她总结经验,发现了一些小窍门。“我发现中年人和老年人比较愿意买,年轻人买得就少,估计年轻人更喜欢从网上看新闻。”郝若昆说,根据这些经验,后来效率提高了不少。

“手里只剩一份报纸不好卖,每次手里剩一份时我就从包里拿4份。”郝若昆说,一次5份拿着方便,而且会有成就感,不会发愁。“开局不利不怕,我会一直坚持到完成任务,不光今天要坚持,以后每天都会坚持。”

### 被拒绝10次不气馁 卖出第一份小姑娘笑了

本报泰安7月8日讯(记者 白雪) 卖报第一天,泰安市文化路小学报童王启越不小心擦伤膝盖,她看着膝盖上一小道血印没哭一声坚持参加活动,勇敢地陌生人说话,圆满完成任务。

8日,王启越抱着一沓报纸在泰山火车站周边走动,不时地大声问“今天的《齐鲁晚报》,您买一份吗?”记者发现,小姑娘的膝盖有擦伤,她的妈妈说,孩子早晨不小心碰到膝盖,划了一小道血印子。“我给她看过,没流血,只是有点红,等待

会回家再找医生抹点药。”王启越接连问了近10个人没有收获,她站在原地,但还是坚持再去问,终于有人招呼她,“小姑娘快过来,我买一份。”

一位男士翻翻口袋只有100元,王启越没那么多零钱,她礼貌地说声,“谢谢叔叔,钱有点大找不开。”男士说,等他换回零钱再买。

不一会,这位男士返回原地拿了一份报纸。王启越很高兴,她说,没想到这位叔叔还会再来买报,还专门为她换开一百元。