



报纸一元一份 原是支持公益 市民表示理解 家长再三鼓励

本报7月8日讯(记者 张凯) 昨日,80余小学生上街售报,两个小时售出报纸2300余份。与往年不同,今年报纸每份上调至1元,上调部分全部用于公益活动。市民们纷纷表示理解并支持孩子们通过自己劳动这种方式来做公益

的行动。按照活动方案,本次活动中每份报纸售价1元。其中0.2元为小学生个人所得,比去年每份增收0.1元,0.4元为报纸成本,另外0.4元将最终组成爱心公益基金。活动结束后,本报将分批组织参加活动小

学生到敬老院、福利院、贫困学生家庭等以所有报童的名义将爱心基金奉献出来,让售报小记者辛勤的汗水收入变成助他人生活学习的动力。自今日起,每期营销秀本报都将统计每位参赛中小学生的营销

量,排出营销明星榜,计算出爱心基金数目。本报还将为销售明星辟出专门版面,刊登学生自己卖报的新闻和卖报的体会文章,学生家长也可参与“陪售”,以切身体验一些孩子参加活动之后的变化和进步。

滨州牵手婚介中心

民政局注册,正规放心 电话: 3226363

白领单身男女择偶首选 15553388231

地址: 黄河五路渤海七路名仕嘉园

第二届全市中小小学生社会实践活动暨营销秀大赛昨日火热开场

“领到的报纸全卖完啦!”

本报7月8日讯(记者 张爽) 8日,第二届全市中小小学生社会实践活动暨营销秀大赛第一期活动正式启动,80多名小报童身着橙色T恤,带着白色太阳帽穿梭在大街小巷,形成了一道橙色风景线。

“今天效果不错,半个多小时了,还剩下5份。有了去年的经验,今年速度挺快的。”王彤宇的家长将车子停在清怡市场附近,陪着王彤宇售报。原本暑假孩子有辅导班,不能参加活动,“但是孩子非得要报名,只能给她把辅导班调到下午啦!能和别人交流,磨练意志,这个活动目的也就达到了。”

像王彤宇一样,所有小报童将自己领取到的报纸全部售出,有的小报童在半个小时之内就已经完成了任务。小报童们第一天售报旗开得胜,家长们支持,市民们夸赞,小报童热情高涨。不少小报童将第二天的售报数量增加到了50份,不过也有的小报童走保守路线,订报数量有所减少或保持原数。

应家长们的要求,在营销秀活动期间仍继续接受报名。但是中途报名的小报童不再享受第一天免费20份报纸的优惠。每天下午4点之前,小报童要向本报工作人员预定第二天售报数量,活动期间,主办方还将为小报童提供统一服装。活动期间,还会安排形式多样的培训、体验等活动。

每期活动结束后,根据参赛者卖报数量和表现,将评出《齐鲁



卖报去! 本报记者 李运恒 摄

晚报》营销奖,颁发价值800元等不同档次的助学金和奖品,活动期间还将对优秀参赛选手在报纸上给予风采展示。

报名地址:滨州市黄河十路渤海九路锦城大厦8楼记者部
报名预约电话:0543-3210021、13954370239

成长日记

克服恐惧 多卖了6份报纸

今天,我们班同学在家长的陪伴下,参与了齐鲁晚报的暑期训练营。我荣幸地成为了一名爱心小报童了!

早晨,我从报社领了20份来到小区街道旁。刚开始,我有些紧张,看着一个个行人从身边经过,我不知该怎么开口。我鼓起勇气向几位叔叔推销报纸,可他们买的很少,可能不太感兴趣,可能没带钱,我也有点灰心了。

这时,爸爸鼓励我说:“耐心点,别着急。拿出勇气和热情来,你会做到的!”我重新打起精神,一遍一遍地努力向每个路过的人推销报纸。“阿姨您好,我是一名小学生,今天学习义卖报纸,您买一份吗?”我们的活动收入有一部分将用于公

益事业,捐给敬老院的爷爷奶奶,请帮帮忙吧,谢谢!”就这样,耐心和勇气让我的报纸越卖越多,竟然卖光了。

接下来,我还帮助同学卖了六份。天气很热,虽然有些累,我们干得还很起劲。路过的人看到我们这么小,还在认真地做义卖,频频点头表扬,那一刻我心里别提有多高兴了!

通过这次活动,我知道了金钱的来之不易,体会到了爸爸妈妈平日里的辛苦,我要变得更懂事,用爱心和行动去帮助更多的人。同时,我也明白了“做事要有信心和耐心,要勇敢的尝试,才会有收获。”

滨城一小 (5)班 曹诗宜
指导老师:王秋雷

累并快乐着

今天我参加了齐鲁晚报组织的“暑期营销秀”活动。想知道是什么吗?那就是——卖报纸!我成为了一个小报童!

拿到报纸后,妈妈跟着我走在人行道上,此刻,我就感觉自己像个大人一样。我一看见行人就鼓起勇气上前去卖报纸,这时候我很紧张,如果他们买了报纸我会很高兴,如果他们不买,我会很失望。我

卖到13份的时候,忽然看见了另一个小报童,妈妈问他:“你卖了多少?”他说:“我卖了三份。”我心里还挺有成就感呢!

最后,我把所有的报纸都卖完了。

今天虽然很累很困,但想想自己卖报的成绩,心里别提多高兴了。

五中二年级一班 崔轩瑜

报纸被“抢光” 明天要加一倍

7日是暑期营销秀开始的第一天,滨城区第一小学三年级二班的王艺斐早早地来到报社。

领到报纸后,王艺斐和妈妈来到清怡市场售卖,“叔叔买份报纸吧!”王艺斐虽然有些害羞,可是她还是不停地询问旁边的人。因为时间太早,她仅卖了4份报纸。不过她并没有灰心,“妈妈我们去六街吧,那里人多”王艺斐说着坐上妈妈的电动车。

“嗨,小报童,来份报

纸!”六街市场里的叔叔、阿姨不停地招呼小艺斐买报纸,王艺斐的脸上开始高兴起来,也受到了鼓舞。自己开始变得积极主动起来,不到15分钟的时间,王艺斐手里和车篮子里的报纸就被“抢光”了。王艺斐一边高兴地数着自己卖报纸得来的钱一边对记者说:“叔叔,明天我要增加一倍,我能卖得出去。”

(见习记者 谭正正)



小报童王艺斐高兴地卖出了一份报纸 本报记者 见习记者 谭正正 摄

不到四十分钟 卖了20份报纸

8日是本期营销秀活动的第一天,滨城区一小一年级的田佳怡第一次参加这项活动,但是一点也不胆怯。

虽然开始卖报时已经7点20了,有些小报童已经卖了大部分报纸,但是刚开始售卖的田佳怡丝毫没有受到影响,一到六街市场,田佳怡就拿着报纸兴冲冲地询问过

路人、卖菜的叔叔阿姨,“叔叔买份报纸吧,一块钱一份。”被询问的市民看到田佳怡热的满头大汗,都纷纷拿出钱来购买她的报纸。

不到四十分钟,田佳怡就把20份报纸全卖完了。一位买了报纸的市民说,“小朋友做社会实践活动应该多支持鼓励他们。”

(见习记者 王茜茜)



田佳怡的最后一份报纸。 本报见习记者 王倩倩 摄

暑期营销秀,全班总动员

滨城区第一小学一年级五班32个孩子集体报名参加了此次暑期营销秀大赛,虽然白天的时间都被培训班占用,但是孩子们硬是挤出早晨一个半小时的时间,和同学们一起体验售报的乐趣。

此次全班32名学生一个不落地集体报名营销秀,得益于一年级五班家长委员会的团结和努力。据家委会家长代表张洁介绍:“我们从报纸上看到营

销秀大赛的通知后,就组织孩子们一起参加,这对孩子来说是很好的暑期实践活动。”

据家长反映,为了能提前完成售报任务,很多小朋友早饭也顾不上吃,争取八点半之前卖完报纸再赶去参加培训班。

据记者了解,此次报纸营销秀活动,老师还将给学生做成纪念画册,分给每位同学当纪念。

(见习记者 李丽娟)



一小30多名小记者售报前合影留念 本报记者 李运恒 摄