

一天50多个孩子报名小报童

家长：“既能锻炼能力又可赢取现金，一举多得”，报名热线：13409002558

本报7月8日讯(记者 崔洋洋) 8日,本报“SM淄博淄川城市广场杯”小报童暑期营销秀活动启动,活动得到了广大学生和家长的关注,仅启动当天的上午就有20多个孩子拨打电话报名参加小报童。此次由本报主办,SM淄博淄川城市广场项目冠名的公益活动将在淄博市范围内公开招募200名小报童,名额有限,想要在暑期锻炼自

己的勇气与能力、赢取丰厚的现金奖励的孩子们赶紧拿起电话报名吧!

“叔叔,我要报名参加小报童活动。”8日上午,张店金桥小区的王浴曦同学自己拨打本报电话报名参加。今年10岁的王浴曦是张店人民东路小学四年级学生,想趁着暑假锻炼一下自己的沟通能力。“我一定要拿到金奖,在妈妈生日

时为她送上一套化妆品。”而家住张店银都花园的耿德馨同学则告诉记者,她想通过自己的努力为妈妈购买生日礼物。“今天看到小报童暑期营销秀活动的信息,孩子高兴极了,去年咱们搞活动的时候没来得及参加,前几天还一直再唠叨这件事呢。咱们的活动既能让孩子锻炼沟通交流能力,又可赢取现金,真是一举多得。”淄川区刘女士

拨打本报电话给孩子报名时说。

本报去年举办的首届小报童营销秀活动获得了众多小报童及家长的称赞。今年齐鲁晚报“SM淄博淄川城市广场杯”小报童暑期营销秀第一期活动将于7月15日启动,为期两周。仅8日活动启动当天就有50多个孩子报名参加,报名活动还在进行,名额有限,有意参加的学生和家长请尽快联系我们。

头条链接

去年拿了银奖 今年要拿金奖

本报7月8日讯(记者 崔洋洋) “去年获得了个银奖,今年一定要拿金奖!”8日上午,曾获得去年本报小报童暑期营销秀银奖的杨浩泽再次拨打本报电话报名,他表示今年一定要拿到金奖。

上午,记者接到一个熟悉的电话,家住张店区美达华庭小区的杨浩泽拨打电话再次为自己报名参加今年的小报童活动。今年12岁的杨浩泽现在上小学四年级,去年参加本报小报童暑期营销秀活动并获得银奖。“从去年的活动中我学到了怎样与人沟通,我想有了去年的经验,今年一定能拿到金奖!”杨浩泽对记者说。

同样的假期 不同的人生体验

齐鲁晚报小报童暑期营销秀活动将为中小生提供一个展示自我的平台,让孩子们在暑假里获得不一样的社会体验。活动中,孩子们可以锻炼沟通交流的信心和技巧,增长见识,提高胆量,同时体验父母赚钱的辛苦。

参与活动的小报童每人可免

费获得30份齐鲁晚报(价值15元)作为启动资金。30份报纸卖完后,小报童可以根据自己的能力再购进齐鲁晚报销售。活动结束后,我们将根据最后卖报的数量和小报童的表现,对优异者给予现金、物品奖励。

活动中,我们将为每名小报童

免费提供T恤衫、太阳帽等,并开设新闻专版,对小报童活动进行报道。

活动报名地址:张店人民西路16号二楼西齐鲁晚报新闻部。活动咨询电话:13409002558,0533-2272168,0533-2272169。短信报名方式:编辑姓名+年龄+住址+性别+身高发送到13409002558。

吃喝玩乐购,一站全享受!

SM淄博淄川城市广场引领消费时尚

本报7月8日讯(记者 崔洋洋) “让中国的市民都能体验SM带来的MALL生活乐趣”是集团创始人施至成先生的心愿。而SM集团强势入驻淄博市淄川区,也是为了让市民体验SM淄博淄川城市广场带来的生活乐趣。

SM集团是菲律宾最大的上市公司之一,创办者是被誉为“菲律宾零售业之父”的菲律宾华侨施至成先生。“让中国的市民都能体验SM带来的MALL生活乐趣”是集团创始人施至成先生的心愿。SM集团拥有十分雄厚的实力,由七家上市公司组成,其核心业务涵盖购物中心、百货超市、品牌零售、银行金融、房地产开发与旅游产业几大板块。集团管理层曾获得美国《时代》杂志专题报道并被《亚洲华尔街日报》评为最优秀的亚洲公司之一。

淄川浓厚的商业底蕴、优越的地理位置、可升级的经济模式和强劲的市场潜力吸引了世界顶级商业巨贾——SM集团的强势入驻。SM淄博淄川城市广场东邻淄川区政府,西邻服装城、公交总站,毗邻孝妇河景观带与留仙湖公园。购物中心的总建筑面积约15万²,其中商业部分12万²,停车场2.9万²,分为地下一层的停车场与商场内部的停车场两部分,真正实现与商场的无缝对接,为顾客提供方便、快捷的购物体验。

SM淄博淄川城市广场集吃、



▲SM淄博淄川城市广场效果图。

喝、玩、乐、购五大业态于一体,内含SM百货、大型超市、影院、品牌商店、主题商店、餐饮美食、娱乐健身、IT卖场以及包括银行、书店在内的其它功能服务区,涵盖购物、美食、文化、休闲、娱乐等众多业态,涵盖齐全的招商类别,覆盖不同档次品牌,面向淄博、辐射鲁中地区消费群体。项目业态分布负一层主要为超市和餐饮;一层为SM百货公司、零售和餐饮;二层和三层主要为SM百

货公司、零售、餐饮和服务;四层为影城、休闲娱乐和餐饮。SM的经营理念 and 业态在目前淄川消费市场中为首例。如今项目的建设正在稳步、有序地推进中。

SM淄博淄川城市广场的方案设计由以商业综合体设计见长的著名的美国ARQ建筑设计师事务所担纲,建筑造型宛如一只展翅高翔的雄鹰,规模宏大,气势磅礴。从整体塑造到空间布局,SM淄博淄

川城市广场融入中外建筑气质,引领现代时尚风潮。外墙采用玻璃和铝板幕墙,竖隐横明,外墙面流动的线条加上透明玻璃、白色、浅蓝色、灰蓝色铝板的交替使用,形成强烈的视觉感受和独特的韵律感,以现代和简约美学呈现时尚质感的多元要求,更由内而外强调着建筑的功能性,彰显沉稳典雅的特征,大气风范显露无余,凸显出未来淄川地标性建筑的尊贵气质。

让孩子感受收获的快乐

本报7月8日讯(记者 崔洋洋) 本报“SM淄博淄川城市广场”杯小报童暑期营销秀活动正在火热报名,对于此次活动,SM淄博淄川城市广场项目总监刘向东先生表示,这种公益活动可以让孩子感受到收获的快乐,培养自己独立自主的能力。

刘向东先生对记者说,齐鲁晚报暑期小报童营销秀活动对孩子来说,绝对是一次难能可贵的机会。在此次公益活动中,孩子们可以利用假期锻炼自己,培养自己独立自主的能力……“这样能够使孩子在实践中受教育、生活中长才干,从而逐渐培养他们团结友爱、互助进步的精神,这也与SM集团一直倡导的企业精神不谋而合。”刘向东说道。

同时,刘向东表示,关爱齐鲁晚报小报童只是SM集团回报淄博市民的一个缩影。为更好服务淄博市民,SM淄博淄川城市广场项目将根据当地文化习惯,突出健康、休闲及文化娱乐消费,以满足“一天消费、一家消费、一站式消费”的多层次消费需求。

淄博麦迪格公司走进五中献爱心

4名高中生获爱心捐助

8日,淄博五中的4名高中生非常高兴,他们获得了淄博麦迪格眼镜中心提供的爱心捐助。每人500元现金和一些学习文具。

麦迪格眼镜总部副总尹君告诉记者:“每人500元现金,一些学习文具,虽然东西不多,但是真心希望能够力所能及的帮他们一下,我们也会在他们今后的生活中,给与一些帮助和关心。”

据淄博麦迪格眼镜中心魏良杰经理介绍,麦迪格在全国有28家分公司,公司领导经常在各分公司举办这种爱心活动,这次给这几个孩子提供点帮助,回馈社会,奉献爱心。这次本打算去农村,长期资助几个贫困孩子的,但

由于时间关系,就选择了淄博市区的这几个孩子,他们都是淄博市教育局学生资助中心帮忙给推荐的。

据淄博五中团委副书记成国萍介绍,他们这次帮助的4名孩子,两个高一、两个高二的,家庭条件都是比较困难的。

8日上午9点40分左右,在四名高中生下课间隙,麦迪格眼镜中心的工作人员将2000元现金和一些学习文具交给了孩子们,并嘱咐他们好好学习。“谢谢你们的帮助和支持,我们会更加努力学习,不让你们失望。”四名学生中一位学生代表说。

“这是企业奉献社会的举动,我们非常感谢。”淄博五中团委副书记成国萍说,他们不光是



▲麦迪格公司工作人员将捐献的文具交给学校老师。

让孩子们学会接受爱心,还教会孩子奉献爱心,“学生们自主成立了爱心社,帮助西藏和本地的

一些贫困孩子,把企业和社会上的这份爱传递下去”。

本报记者 张汝树