

>>评论员观察

解决“早餐难”，小摊点可以有作为

□本报评论员 沙元森

城市变大了,生活有时反而方便了。为了吃顿可口、放心的早餐,很多市民经常是寻寻觅觅,终不可得。(本报今日A08、A09版)

一些城市看到了市民的需求和难处,并为此做了种种努力,但是结果往往不尽如人意。一方面政府扶持的正规门店因为成本太高难以维持,另一方面流动摊点因为缺少合法的经营身份,不得不和监管部门“打游击”。除了对龙头企业进行补贴和奖励之外,能否调动社会力量的参与并尊重市场自发秩序,或许决定着各地早餐工程的实际效果。

现在,不少城市把市民的“早餐难”看做民生问题,希望通过推广正规的连锁店来解决这个问题。连锁店提供的早餐,标准统一、环境整洁、便于监管,种种优点显而易见,但是市场竞争的胜负并不完全取决于此。那些自发形成的早餐流动摊点往往更了解市民的需求偏好和消费水平,他们

凭借廉价、亲民的特点在竞争中占据了优势。当然,这些各自为战的流动摊点也有自己的弱点甚至死穴,不少摊点不仅就餐环境差,也很难保证食品安全,市民对此虽有顾虑,也只能是眼不见为净。

在正规企业与流动摊点的竞争中,不少地方的监管部门都表现出了很明显的倾向性。他们希望借助对正规企业的扶持,最终让那些占道经营且难以监管的流动摊点退出市场,这样既解决了“早餐难”的问题,也解决了市容脏乱差的问题。可是行政力量也很难主导市场的走向,政府眼中的“脏乱差”反而很受市民的欢迎。如果就此抱怨市民的不理性,恰恰暴露了对市场的理解。几元钱的差价或者几百米的距离,在一些政策制定者或者监管者看来可能无足轻重,但是市民心中自有清晰的性价比。这正是各地流动摊点驱之不散的重要原因,因为他们更契合一些市民的需求。无论监管部门有着怎样的心态,都

难以改变流动摊点长期存在的现实。

除了加强龙头企业的示范引领作用之外,监管部门更应该注重流动摊点的潜力。事实证明,凡是流动摊点聚集的地方,总有旺盛的市场需求。对市场自发的秩序,监管部门应该避免大动干戈。在特定的时间和地点让流动摊贩放心经营,不仅有助于解决市民“早餐难”问题,还能解决一些流动就业者的生计问题。而且这无需政府做太大的投入,只要在政策上加以引导,并提供相应的监管和服务就可以了。

在街头拐角窗明几净的咖啡店里吃早餐看报纸,确实是很优雅的城市生活,只是现在很多城市的多数市民还不具备这样的生活水准。唯有尊重现实,尊重市场,让更多的市场主体充分参与竞争,让市民在更大的范围内选择自己的早餐形式,解决“早餐难”才会变得不难。政府不必刻意地“下力”或者“狠抓”,只需明白哪些应有所为,哪些应有所不为。

>>媒体观点

“李克强区间”传递清晰信号

7月9日,国务院总理李克强在就任后的第三次部分省区经济形势座谈会上,指出宏观调控要让经济运行在合理区间,保持经济增长率、就业水平不滑出“下限”,物价涨幅不超出“上限”,避免经济大起大落。

李克强于此提出“经济运行合理区间”,在确认“保底”必要性的同时,也诠释了稳增长和调结构之间互为支撑的关系。决策层意识到,结构性改革带来的起伏和痛苦不可避免,调结构必然意味着经济减速,但创造一个相对平稳的经济和社会环境,则不仅可以为调结构腾挪出空间,也可为一

些改革事项的推出创造条件。这是经济增长率和就业水平“不滑出下限”的关键所在。

然而,即使“保底”信号明确,我们也不认为政策将回归旧有的轨道——先是靠政策刺激拉动增长,继而希望靠政府之手化解自己制造的问题,结果面对更大的困难,这样的循环已经无法持续。对市场来说,如此判断将会是又一个误解。任何时候政府“托底”都只能见一时之效。对于新一届政府而言,改革的步伐不是要慢下来,而是要更快一些。只要确认经济运行在合理区间以内,就应该不失时机

地推动去产能化和去杠杆化的结构调整和产业升级,加快启动向市场、社会放权,破除抑制经济前进的机制体制障碍。决策层强调“稳中有为”,着眼点仍在于此。

毋庸讳言,结构性改革是一个漫长而痛苦的过程,无论政府、企业还是民众,对此都应有清醒的认识。不过,我们始终认为,化解痛苦的方式不是放慢脚步,迟疑不前,越能把握住时机加速改革,中国企业和民众为此付出的时间就会越短,承受的苦痛也可能越少。从长期来看,这是唯一正确的选择。(摘编自《经济观察报》)

中国金融业打响存量改革攻坚战

中国金融体制在服务实体经济面临三大问题——资源配置效率低、结构不合理、覆盖面窄。金融存量改革与实体经济结构改革并行的“双向调结构”才会释放出效率和创新的

存量盘活首先体现为金融制度红利的加快释放。解决民间融资难的关键是打破体制内大型国企和体制外中小企业面临的双轨制利率。应推进利率市场化步伐,建立存款保险制度,打破隐性担保,使各金融主体风险自担、优胜劣汰,重建市场风险定价体系。中国金融业对实体经济服务不够,但并非机构数量不足,恰恰是机构粗放设置的结

果。而且民营资本进入金融业早已此起彼伏,在隐性担保下,无一不激进走上了复制国有金融机构“太大不倒”的道路。如果上述制度安排不能真正落实,再多民营银行设立也无补。

其次,金融机构职能应重新定位。金融业应从自我膨胀的发展方式中脱身,主动将自身发展规划融入国家发展战略,从解决当前实体经济融资方面存在的主要问题出发,在审慎控制风险的前提下,大力推进客户战略、产品战略、渠道战略等转型,提高金融资源配置效率,真正回归到金融服务实体经济的本位,在促进实体经济发展的同时,实现银

行业自身发展方式转变。

目前“去杠杆”的过程实际上倒逼银行与非银行金融机构职能的重新定位。商业银行该将自己已有的表内信贷资产盘活,将由表外转入表内的“增量”资产用好。非银行金融机构又该如何更好地发挥直接融资功能,而不是像以往那样通过银信、银证合作方式派生出的直接融资。

最后,创新工具重新优化,创新发展才是硬道理。我们既要更加稳健地推动创新进程,更要盘活现有金融创新产品,以免陷入“推一个、死一个”的怪圈。(摘编自《21世纪经济报道》作者史晨昱)

“低分上重点”呼唤更多指标生

□本报评论员 姜士强

“指标生全部录满”,这是今年济南市高中招生规则采取的新政策,由此产生的一个最直接的结果就是,一名393分的考生进入了重点高中,统招考生考入这所学校很可能要达到530分。这个颇有“戏剧性”的招录结果引发热议。

按照目前的录取规则,那位393分的学生在学校里应该也是学习不错的。这个393分战胜530分的事例,反映了学校之间的巨大差距,以及教育资源的不均衡。一项新政策是否继续推行,要看它是否符合社会发展的主流需求,不能因为一时的痛就止步不前,更不能走回头路。现在应该讨论的并不是指标生是否存在,而是如何通过指标生评价制度,打破好学校越来越好、普通学校“积贫积弱”的怪圈。

如果没有指标生的存在,初中教育将陷入类似于马太效应的恶性循环中,给人们带来非常严重的焦虑感。这是指标生评价制度力图改变的。现在摆在很多家长面前的问题是,为了孩子

的未来就得上重点高中,就得上好初中的小学,孩子还没出生就要考虑学区问题。如果没买到好的学区房又想让孩子上好学校,肯定要择校了,由此产生的择校费、房租都是很大的支出。指标生的出现,会引导一部分优质生源放弃择校,带动教育资源从集中到分散,逐步弥补学校之间的巨大差距。国家这二十年推行指标生政策,包括今年济南市“指标生全部录满”的招生规则,也正是出于这样的考虑。

不可否认的是,调整会带来阵痛,但新政策是否执行下去,还要看发展的大方向。目前中国施行的是九年义务教育,初中就包括在其中,如何保证初中生能够享受到更加公平的教育资源,这才是应该解决的主要问题。从现实来看,教育资源向更多的学校分散,必然会触及到一些既得利益,包括高价购买了学区房的,但是不能因为这些因素的存在,就把通向教育资源公平的道路中断了。希望将来会像济南市教育局承诺的那样,把指标生评价制度一直推

行下去,让更多的在普通初中学习的学生,也能拥有考入重点高中的机会。

当然,考虑到阵痛的不可避免,政策的调整可以考虑得更细致、更全面些,在新政策推行的过程中,减少学生和家长的焦虑感。从报道来看,有不少家长都在为是否给孩子择校做着考虑,指标生占的比例是否会越来越大,每个初中分配多少个指标生又是怎么确定的,如果家长工作调动孩子不得不转学,又应该怎么处理,这些问题都需要有明确的答复。既然推行指标生的大方向确定了,具体的配套措施当然是越及时公布越好,既回答了家长们由于“393分上重点”产生的疑虑,也给孩子们的未来规划更好地提供参考。

从全省的情况来看,绝大多数城市高中录取的指标生比例在60%-70%之间,济南市计划到2016年实现100%指标录取,是一项大胆的探索。在新政策的推行过程中,不可避免地会出现一些新问题,要克服这些困难,各方面还得付出更多的努力。

>>一语中的

人不是机器,总有些人会走在稍微前面一点的。

最近,中国科学技术大学少年班学院公布了今年少年班招生复试的入围名单。针对少年班“拔苗助长”的批评,中国科技大少年班执行院长陈曷持不同意见。陈曷认为,少年班的培养只是为早慧并确实优秀的孩子提供更适合他们的学制

和平台,“这也是对他们这样一群人的尊重”。

王小波说,只会让人哭的电影不是好电影。而只会让人哭的新闻报道,就更糟糕了。

中国社科院副研究员杨早撰文对灾难特稿的写法表达了自己的观点。杨早认为,有种灾难报道模式,

是“用个人命运代替了群体命运,又用生活细节模糊了灾难信息”。如果叙事者是在文学创作,这种以点代面的典型挖掘方式或许无可厚非,然而在新闻报道中,这种模式是该受到质疑的。

■本版投稿邮箱:
qilipinglun@sina.com

中国平安 PINGAN

直销车险 4008 000 000

专业25年

专业 让生活更简单

好车险·保平安

一拨就有

7-8月到期未投保私家车主

无需投保,来电询价,

即送便携安全锤。

礼

平安直销车险

4008-000-000

*活动有效期: 2013年7月1日至7月31日

青岛、临沂、潍坊、烟台、淄博、日照、威海、东营、滨州、莱芜地区除外;

快快拨打: 4008-000-000

平安车险 搜索

全国服务热线: 95511 全国电话报价: 4008-000-000 网络自主报价: 4008 000 000.com