

重点

山东有线将变身综合业务平台,可实现远程医疗、电视家教

山东开启“用电视”时代

本报记者 倪自放

数字山东
让电视“移动起来”

目前山东广电网络向全省有线电视用户传输的节目包括中央电视台、山东广播电视台、各市、县电视台的所有频道,以及各地卫视频道共70余套,还有50余套专业付费频道、12套高清电视频道和1套3D电视频道,拥有1760万用户,是全国用户数量最多的广播电视网络运营商之一。

在山东有线的“数字山东”规划里,主要是要提高有线电视的覆盖率,加快全省有线电视用户的数字化改造,重点是在中西部地区和广大村镇。

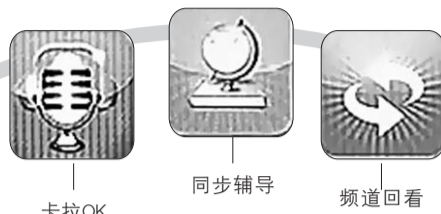
“数字山东”不仅仅服务用户家庭内的收视需求,还在向公共服务场所发展,向迅猛发展的智能移动终端发展,打造山东有线公共传播服务体系。正在建设的全省交通枢纽电视数字化工程,就是“公共传播服务体系”的具体体现之一。即在全省机场、火车站、汽车站、码头等人流密集的场所,提供高清电视直播服务和综合信息发布服务:一方面通过电视机终端向出行人群进行广播式传输;另一方面利用“一云多屏”技术,在交通枢纽部署智能移动终端电视直播服务,用户可以用PC、PAD、智能手机实时收看几十路电视频道,并根据自己的喜好随时换台。

高清山东
高清效果是原来五倍

2012年,山东有线在免费传输央视、卫视等12个高清电视频道的基础上,推出了拥有16个高清专业频道的“高清畅享馆”,在高清领域小试牛刀。

高清电视机正在成为越来越多家庭的选择,然而只有高清电视机还不能实现真正的高清节目收视效果,只有配备了有线电视的高清机顶盒和高清连接线

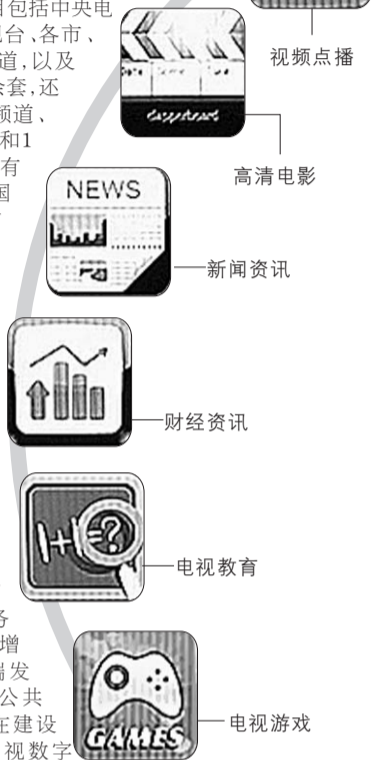
才能最大化地发挥高清电视机的优良性能。山东有线正在实施的“高清山东”战略,就是要在全省推广高清机顶盒的普及,使用户能体验到真正的高清收视享受。高清电视节目具备16:9的宽屏幕画面,拥有五倍于标清节目的画面效果,更符合人眼的视觉习惯,高品质立体声也远远优于传统标清电视节目。



卡拉OK

同步辅导

频道回看



视频点播

高清电影

新闻资讯

财经资讯

电视教育

电视游戏



才能最大化地发挥高清电视机的优良性能。山东有线正在实施的“高清山东”战略,就是要在全省推广高清机顶盒的普及,使用户能体验到真正的高清收视享受。高清电视节目具备16:9的宽屏幕画面,拥有五倍于标清节目的画面效果,更符合人眼的视觉习惯,高品质立体声也远远优于传统标清电视节目。

互动平台
从看电视到用电视

以往看电视就是单纯地看电视,山东有线正在建设的数字电视互动平台,已经承载了电视回看、电视时移、高标清视频点播、3D视频点播、电视家教、电视阅读、卡拉OK、电视游戏、综合信息服务等业务。

电视回看和时移业务让用户收视时间不再受限于电视台的播出时间,而是根据自己的生活习惯随时收看节目;视频点播服务的推出,彻底改变了电视的传统收看方式,使用户告别了电视台播什么就等着看什么的时代,升级到了根据用户的收看需求,从海量视频库中提供所需节目内容;综合信息服务使电视机变身家庭智能信息终端,可以查询天气、交通、美食、购物等信息。

特别是今年新学期之前推出的“电视家教”服务,将学前、小学、初中、高中等各个阶段的同步课业辅导、知识点讲授、考前综合辅导等家教需求以名师讲授和三维动画的形式表现,用户可通过对应年级的家教频道和自主点播两种方式收看,既能激发学生的学习兴趣,更可实现不同地区的教育资源均等化。

2013年推出的这些服务,基本涵盖用户的电视收看、家庭娱乐、健康养生、家庭购物、子女教育辅导、旅游出行等需求,将在年内陆续和全省各地的有线用户见面。



电视阅读

电视网站

生活服务

体育赛事

最新热剧

3D畅享

电视商城

电视支付

电视支付

智慧山东
依托电视能远程医疗

在从“看电视”到“用电视”的变革中,山东有线的“智慧山东”战略表现得尤为明显。“智慧山东”就是依托数字电视网络,融合物联网、云计算等技术,实现社区信息互动、远程医疗、智能家居、老人关爱、社区安防、物业管理等业务,推进政府管理和市民生活的数字化进程。

比如山东有线将在试点地区建设“智慧健康社区”,利用“健康小屋”和“家庭健康包”,随时采集用户血压、血脂、血糖、心电图等数据,通过机顶盒和有线电视网络回传到云端,实现实时体征监测、数据分析、健康指导、亲属即时报告、专属家庭医生咨询等服务。还可实现与各级医院合作,开展电视预约挂号和电子病历查询服务。

萤火虫主题微电影
邀大学生“露一手”

本报沂水7月14日讯(记者 乔显佳) 14日上午,首届大学生萤火虫主题微电影节在临沂沂水启动,并设立“金萤奖”鼓励大学生进行微电影创作。

这次活动由省电影家协会等单位主办,山东萤火虫水洞旅游区等承办,来自省内旅游业、高校等方面的300余人参加启动仪式。首届微电影节以“电影成就梦想,电影放飞希望,电影展现自我,电影反思生活”为主题,面向全国高校大学生,征集微电影的参赛方案,鼓励他们从感兴趣的视

角、题材出发,进行微电影创作。感兴趣的大学生不仅可自任导演,还可出任男一号、女一号,说出自己的故事让大家听。首届微电影节举办时间为2013年7月14日至2014年5月16日,设“金萤奖”奖项若干,单一奖项奖金最高1万元。景区将为拍摄提供方便。

省旅游局国内市场处处长王春生认为,以微电影这一时尚方式召集大学生群体参与,体验现代旅游之美,不仅让景区和参与者各取所需,也为正在发力的山东乡村旅游平添魅力和看点。



萤火虫微电影节启动仪式举办地。

赚钱! 就开
“弗太首乌专卖店”

- ★特殊市场、
- ★独家代理、
- ★致富好项目!

诚招山东省各地总代理商!

招商热线: 4008-922-188
025-86803208\09\03\05

江苏帝宝商业管理有限公司

官网: www.chinadepo.net

祝贺“东营市专卖店将于

2013年7月28日隆重开业”

山东省招商会即将召开 欢迎报名

转让公告

某电力设备制造企业,位于国家级淄博市高新技术开发区。占地面积 130 余亩,有厂房四栋,办公楼、宿舍楼各一座,面积 3 万余平方米。拥有先进的数控设备、柔性装配线、一次注射成型机。主要生产高低压电气成套设备、复合绝缘电力产品。是山东省首批高新技术企业,拥有市级产品质量监督检验实验室。

某高分子绝缘材料生产企业,位于淄博市科技工业园,国家级高新技术企业、市级电缆材料工程研究中心。占地面积 235 亩,有厂房三栋,面积约 3 万平方米。拥有 5 条先进的电缆料生产线,生产能力超 2 万吨。

有意者请与李先生联系
联系电话: 13964371872