

## ART FAIR

# 艺博会—— 如何引导书画市场健康发展?

中国艺术品市场的发展是一种自下而上的民间市场行为,既少有管理,又很难取得应有的支持。书画作品进入市场,交易的双方,一方是书画作品,另一方是钱。在巨大利益的牵引下,不少市场参与者行为失范,使中国艺术品市场发展到现在缺乏规范的境况。而目前,一二级市场失衡,炒作花样繁多,虚假宣传,鉴藏造假,藏家不按套路出牌,赝品当道,以致当今市场乱象横生,成为书画市场健康发展的“拦路虎”。

此外,近两年市场进入调整期后,艺术品交易“遇冷”。许多人将这种现象归结为大的经济环境欠佳,但也有许多业内人士反映,大家在众多作品中不易找到真正具有投资、收藏价值的作品,没有清晰的标准和定位,更加重了犹豫、观望的心理。而此时市场恰恰也缺乏对藏家的有效指导,缺乏权威判断和平台。近几年,国内一部分艺博会迅速成长起来,其中优秀者自身具备的亲民、量大、质优等特质,在引导书画市场健康发展中,发挥着功不可

没的作用。

### 引导鉴藏标准

当今艺术品投资进入大众收藏阶段,但很多想投资艺术品的市民因为缺乏相关知识和经验而不敢轻易下手。除了各高校有开设的专门鉴赏收藏课程,市场中针对当代艺术品的鉴藏知识、投资衡量标准却十分匮乏。不少艺博会针对这种现状,邀请艺术品市场的权威人士,现场举办艺术品收藏与投资技巧的系列讲座,就艺术价值、投资方向分析等主题进行互动型传授。这种积极引导的方式,使藏家能够在纷杂的市场中理清脉络,辨别真伪,认清艺术家水平高低,受益匪浅。

不少业内人士认为,艺术品市场向来十分复杂。佳品、次品、真品、赝品混在一起,“道行”较浅的艺术爱好者容易吃亏走弯路。而积极引导投资方向,培养艺术素养,不仅为收藏者提供便利,更为树立良好的市场风气和规范起到积极作用。可以看到,国内许多艺博会都逐渐开启各种引导性活动,

并取得了丰硕成果。以每年8月在济南举办的中国书画名家博览交易会为例,参展的全国范围内大家、名家之作,都配以严格的保真措施,使每一位购买者都能放心买到自己心仪的作品。此外,展会组织商会和金融客户集中观摩,举办大众投资艺术品的讲座,为书画投资树立了理性意识,使艺博会在艺术品交易之外有了一定学术教育性质,承担起发现、引导市场新热点的作用。而在学术标尺衡量下精选的参展作品,有助于投资交易规范性的形成。

### 搭建沟通桥梁

健康书画市场的发展,需要有效的沟通平台。各种不同艺术、藏家的交流切磋,能够使不同艺术家提高眼界,吸收养分,激活灵感,更能使艺术切实走近普通百姓,让观众和藏家在众多艺术品中提升鉴藏水准,满足收藏需求。

因此,许多艺博会看中市场发展的广阔市场,荟萃众多艺术品与观众交流互动,在艺术与民众之间起到

“牵线搭桥”的作用。秉承“立足本土,完整亚洲”理念的艺术北京,2013博览会划分为当代艺术展区和经典艺术展区,荟萃国内外知名画廊参展,展出作品类别涵盖油画、版画、素描、雕塑、装置、影像、中国书画、当代水墨、瓷器、家具、珠宝等。

而中国书画博览会不仅广泛遴选名家精品,也根据现实情况,认识到带有装饰性、普及性的艺术品是当前整个艺术市场中最主要的需求,让民众能够接触到精品艺术:除了国内一线的知名艺术家佳作,还有富有艺术品位,但价格能够被大众接受的艺术品参展。山水、花鸟、人物、书法;国画、油画、水彩、综合材料等各种形式的作品,分类清晰、层次多样,又有着权威可靠的质量保证,使每个人都可以找到自己喜欢的作品,满足了不同层次的鉴藏需求。这些博览会作为全国甚至国际上的权威性、代表性平台,具有不同的特色与内涵,聚焦最精彩的艺术创作动态,在艺术创作、艺术收藏与公众欣赏之间搭建起有效交流桥梁。

### 把关树立规范

在现代社会,艺术生产者与艺术消费者的连结必须以艺术展示者和艺术评论者为中介。尤其在市场充满乱象的特殊情况下,必须有机构体现出市场作品甄别的正宗性和严



肃性,给予权威评判,对藏家负责,而现代大规模的艺术博览会便是这一机制的集中体现。

艺博会不只看“数”,最重要的还要看“质”。主办方往往在评选时成立专门审核机构,秉着对藏家、对市场负责的态度,对参展方开展层层把关。例如每年在荷兰马斯特里赫特举办的“欧洲艺术和古董博览会”,光鉴定委员会就分为29个类别,专家委员会对每一项展品的品质均做严格的验证及鉴定,在“保真”之外,也坚持不懈的追求作品的高品质。此外,许多国际知名艺博会的把关也引起国内展会的效仿。像国内的北京艺博会、中国书画博览会等,自身便带有了政府支持或媒体的强影响力,因此,能够更加严格的施行资格审定制度,对艺术家和艺术机构的水平、实力进行综合评估,不仅选真品,更要在真品中选“优品”,都对市

场运行环境,规则的形成起到了积极推动,树立作用。

### 培育,形成市场

当下市场尚属发展中的初级阶段,成熟的画廊、藏家群体还未形成。从全国范围看,画廊作为一级市场,还没有形成一个规模性的产业群体。而不少画廊、藏家在于艺博会建立合作关系后,通过艺博会平台扩大知名度,吸引固定藏家进行购买投资,成为培育市场的必然选择。

艺博会与参展者“合作”关系的形成,推动艺术市场关注优质艺术,离不开主办方的大量宣传、推介工作;而让艺术家、艺术机构有了切实收益,会增强参与者的信心,也会推动艺博会的高成交量。上海艺博会就曾针对藏家渴望购买实力青年艺术家作品的市场行情,推出了“上海艺博会青年艺术家推介展”,由著名艺术评论家联手向公众推荐,选拔具有发展潜力的50名青年艺术家参展,既有权威性的学术追求,又极大满足了公众收藏需求。

近两年,以大规模书画展示交易著称的中国书画博览会,也积极为艺术家、艺术机构搭建平台,加强合作与推介。由于艺博会是由当地权威媒体经营主办的特殊性,它提供给参展方以纸媒、网站等多向宣传渠道,建立长期合作关系,通过大面积、广覆盖的宣传,持续提升社会大众关注度,吸引更多人气和买家。而每年吸引众多画廊的参与,使诸多画家调整了观念,正在积极寻找画廊代理,力求通过画廊进入市场,不仅规范了市场,同时也使二级市场的艺博会的发展,建立在了一级市场的基础上。

可以说,在明确分类、统筹经营运作后,艺博会打造权威平台,将在艺术创作、艺术收藏与公众欣赏之间搭建起了一座有效交流平台。而在中国现有的市场环境中,优质艺博会的养成,更将对规范、引领市场发挥更大作用,有助其健康发展。

(东野升珍)



● 图片来源于网络