



本报“绿茶馆” 欢迎您来坐坐



日照是三大海岸绿茶城市之一。关注日照绿茶发展现状,解读市场动态和发展利弊,本报专栏“绿茶馆”栏目开张了。我们将用新鲜资讯和权威说法,解读日照绿茶做大做强的发展之路,提供理性的绿茶消费引导。

日照绿茶是日照八大名片之一,日照特色产业。2013年,“日照绿茶”品牌价值评估达7.77亿元,名列中国茶叶区域公用品牌第45位。

我们将用笔和镜头,记录日照绿茶的点滴,“绿茶馆”欢迎您来做客。您若有关于日照绿茶的新闻线索,可拨打15898995273与我沟通。

(主持人:李清)

◀绿茶节上,不少市民前来品茶。本报记者 刘涛 摄



本届日照绿茶节硕果丰盛,600多家采购商参与

达成意向156个,协议额2300万元

本报记者 张永斌 李清

7月12日-14日,第四届日照绿茶节在日照会展中心举办。来自全国各地的102家茶企参展,共达成合同意向156个,合同协议额约2300万元,现场成交额达200余万元。

绿茶节组委会联合本报出品的绿茶节会刊以及本报“飘香四海”绿茶节特刊受到商家和市民追捧。

不少南方品牌茶叶 亮相本届绿茶节

本届绿茶节由省贸促会和日照市人民政府主办,展期3天,延续前两届“生态、优质、健康”的主题。据介绍,共有来自全国各地的102家茶企参展,搭建大型特装展17个,标准展位86个,展示面积近1万平方米,到会观众5万余人次。

记者看到,相比前三届绿茶节,茶叶品种更加丰富,云南普洱、台湾乌龙、安溪铁观音、安化黑茶、福鼎白茶、武夷山大红袍等中国名茶都在本次展会上亮相,使本届展会更具层次感,也提高了群众的关注度,使其成为名副其实的茶叶博览会。

展会现场,六艺茶馆的长嘴壶表演、茶舞表演,御青展位上憨态可掬的人偶、休闲体验游戏“开心茶园”效果演示以及电子商务演示,都吸引了大量观众驻足观看。

吸引600多家采购商 现场交易额200多万

据了解,600多家专业采购商来到绿茶节现场,共达成合同意向156个,合同协议额约2300万元,

现场成交额达200余万元。

12日下午,日照名茶推介会暨签约仪式举行,25家采购商应邀参加。在进行公司产品和形象推介,双方面对面交流洽谈后,6家日照茶企与采购商现场签约,达成意向合同6项,协议合同额960万元。

其中,日照御青茶业有限公司与济宁一客户签订价值160万元销售合同,日照碧波茶业有限公司与潍坊、威海、临沂、郑州、广州等省内外客户达成多项代理、加盟合作意向。与茶相关的产品也都销售火爆,特别是根雕茶台展会,还没结束就提前销售一空。

本报绿茶节会刊特刊 挺受市民追捧

绿茶节组委会联合本报出品了绿茶节会刊,本报还推出“飘香四海”绿茶节特刊。双刊受到商家和市民追捧。不少市民根据上面刊登的活动指南,更好地参展。“双刊相得益彰,很实用。在绿茶节期间,搭建了一个互动平台。”市民林女士说。

本届绿茶节还组织了“一茶一文化”评选、茶歌茶舞茶艺邀请赛等多项观众参与度高的活动内容,使绿茶节真正成为广大茶企和市民的节日。



绿茶节上,六艺茶馆带来了古筝表演。本报记者 张永斌 摄

专家观点

山东省茶业工程技术研究中心主任袁洪刚:

日照绿茶品牌价值提升空间大

“当今的日照绿茶早已不是你的、他的、我的了。是280万日照市民的,可以说是市茶。”13日,省茶业工程技术研究中心主任袁洪刚说。

他介绍,日照绿茶品牌从2010年品牌价值3.3亿元,到2013年的7.77亿元,翻了一番多。但是在品牌建设上,必须制定科学的品牌发展战略,才能确保日照绿茶品牌建设健康发展。

“崂山绿茶茶园面积只有日照的十分之一,2013年品牌价值评价达到7.76亿元,和日照绿茶不相上下。再如河南信阳毛尖,政府搭台,政企联合唱戏,品牌传播

力势头非常强大,品牌价值快速增长。2010年为41亿元,2013年增至49亿元,因此日照绿茶的品牌价值提升空间很大。”袁洪刚说。

他介绍,除因立市晚、区域品牌分割大品牌价值以及历史文化未整理提升加分外,日照绿茶还有三个方面需要改进。

一是提升“市茶”意识。有的企业只注重自己的小品牌,而忽视了日照绿茶大品牌。二是提升品牌意识。许多人把商标与品牌混淆了,单一抓商标,忽视了品牌多元化的特性,成效不显著。三是注意品牌战略。

本报记者 张永斌

记者观察

新入局者抢占 日照茶叶市场

日照现有茶叶加工企业244家,茶叶专业合作社245家,市场竞争激烈。而这片“红海”,如今又有本地新贵、外来大鳄等前来抢滩。

日照绿茶已经有了碧波、雪青、瀚林春、圣谷山等大型企业,如今又添日照公路茶业有限公司。该公司成立于2013年,注册资金3100万元,是集茶叶种植、加工、观光、展览、品茶于一体的综合性企业。本届绿茶节,该公司推出了“祥路碧海”品牌日照绿茶。

“目前一期茶园总面积已达到600余亩,年生产有机茶6万公斤,二期茶园总面积将达到1000余亩。”该公司一负责人说。

中粮集团旗下的全资子公司“中茶”此次也来到绿茶节。“我们来日照开店还不到一个月,我们是为了让市民有更多选择。”

绿茶节现场也来了不少外地茶企。其中台湾茶业“凤蓬”带来了台湾梨山茶、阿里山茶、杉林溪茶等茶叶。其负责人吴先生说,他们在日照的店,今年刚开的。“日照这边主要以绿茶居多,缺少其他茶种,我们还是有机会的。”他说。

本报记者 张永斌



业余时间读本、专科学历 到日照职业技术学院

山东交通学院和日照职业技术学院建筑工程学院联合函授办学,学员利用周末等业余时间到日照职业技术学院学习考试,毕业由山东交通学院颁发毕业证书,证书由教育部注册,国家承认学历,可用于报考建造师、公务员、读研、司法考试等。

1. 招生计划、专业及学制

高中起点专科招生专业:道路桥梁工程技术、机电一体化技术、机械制造与自动化、计算机应用与维护、物流管理、会计、会计电算化、市场营销、工商企业管理到等专业,学制2.5-3年。

专科起点本科招生专业:土木工程、交通工程、交通运输、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、物流工程、工程管理、财务管理、测绘工程、法学等专业,学制2.5-3年。

2. 报名方式

即日起可以到日照职业技术学院海润楼N204报名,免费领取考考辅导教材。

联系人:张老师 联系电话:8172002, 13306333572, QQ: 909939794

本报出国留学咨询会获家长好评 家门口就能享受专业出国咨询

本报7月14日讯(记者 张萍) 7月13日,本报首届高端出国留学咨询会在本报会议室举行。留学咨询专家作客,与日照的学子和家长们直面交流,为学子们出国留学出谋划策。不少家长称,咨询会免去了他们到外地咨询的麻烦,家门口就能享受到权威的留学资讯,应广大家长要求,本报定于7月27日举办齐鲁晚报第二届出国留学咨询会,敬请关注。

在咨询会现场,家长们普遍反映,他们想让孩子出国,但对出国一无所知,担心找不到正规的咨询渠道而受误导。

一上午,家长们就出国的前期准备、预科课程、留学费用和职业规划等问题进行了咨询。专家们根据每位学生的年龄、个人喜好、专长等,量身定做,一一

制定了专业性的、个性化的出国规划方案,为每位学子量体裁衣,选择适应自身的留学教育。

前来咨询的孙女士表示,通过今天的活动,她对出国留学有了全新的认识。“听完咨询会,我才发现我对出国留学了解得太浅显了。在这里我们和专家面对面交流,而且专家还为我们制定个性化的路线,这样的咨询会真好。”孙女士说。

应家长和学子们要求,本报将于7月27日举办齐鲁晚报第二届出国留学咨询会。如果您有任何留学疑问可以致电我们,我们联系专家,给您提供权威的指导。

咨询电话:18663392870、18660275656、0532-85953918。