

本报小报童2013暑期营销秀拉开帷幕

两百小报童携6500份报纸出征

本报7月14日讯(记者 李超 崔洋洋 见习记者 罗旭君) 14日,齐鲁晚报“SM淄博淄川城市广场杯”小报童暑期营销秀培训班在山东理工大学东校区举行。15日,来自淄博各区县的200名小报童将带着6500份报纸走上街头,正式拉开本报2013年小报童暑期营销秀的序幕。

14日,报名参加本报小报童暑期营销秀活动的200名小报童

分批从各区县赶到山东理工大学东校区,在家长的陪同下参加本报小报童营销秀的启动仪式。活动中小报童及家长详细了解了此次活动的内容、奖励制度和安

全事项,以及如何开展报纸营销。本报发行人员手把手地向小报童讲解了如何领取和插报纸。

“听完课后,心情没那么紧张了,没想到卖报纸还是一门大学问。”家住临淄区临园生活区的张

樱濛对记者说,以前没有参加过类似的活动,所以心里一直打鼓,不知道能不能成功,听完讲座后终于松了口气。今年刚上初一的刘京京说:“从报纸上看到齐鲁晚报在招聘小报童,我第一时间就打电话报名了。后来一想要卖那么多报纸,就觉得有点儿难,心里老打‘退堂鼓’,刚才听老师的介绍,觉得还挺容易的嘛!我现在浑身充满了力量,真期盼明天赶紧到来。”

听完本报的培训后,山东理工大学东校区的一位相关负责人说:“对于孩子们来说,这是一个很好的展示自我的平台,孩子们在卖报的同时可以增强自信心,体验父母赚钱的辛苦,同时还能学会如何营销。这些都将会对孩子的健康成长和性格的完善起到至关重要的作用。”同时他表示,愿意为本报小报童的后续活动积

极地提供便利条件。培训结束后,200多名小报童还领到了本报特别订制的T恤衫和太阳帽,并订下了6500份报纸。15日,200多名小报童将走上街头,正式拉开活动的序幕。

齐鲁晚报小报童继续招募,报名地址:张店区人民西路16号二楼西齐鲁晚报新闻部。咨询电话:13409002558,0533-2272168,0533-2272169。



齐鲁晚报工作人员教给小报童如何插报纸。

本报记者 王鸿哲 摄

10岁女孩卖报 六旬姥爷陪同

本报7月14日讯(记者 李超) 14日下午,由本报主办、SM淄博淄川城市广场项目冠名的“SM淄博淄川城市广场杯”小报童暑期营销秀活动小报童培训活动举行,耿德馨小朋友在姥爷的陪伴下参加了培训,由于耿德馨的父母平日里工作很忙,卖报期间,姥爷将全程陪同。

培训会上,耿德馨的姥爷听得非常认真,不时询问工作人员注意事项,他告诉记者,孩子父亲出差了,母亲工作很忙,只能由他陪着去卖报。

“孩子今年才10岁,是第一次参加小报童,主要是想让孩子锻炼锻炼,增加一些经验。”姥爷说。

耿德馨说,她一点经验都没有,也不知道怎么卖,有点担心明天报纸的销量,而在一边的姥爷不断地鼓励她。

“孩子还小,自己一个人出去我们不放心,所以我要陪着她,必要的时候还能帮帮她,毕竟安全是最主要的。”耿德馨的姥爷说。

小报童心愿

今年争取多卖报 挣钱给父母买礼物

本报7月14日讯(记者 李超) 15日下午,由本报主办、SM淄博淄川城市广场项目冠名的“SM淄博淄川城市广场杯”小报童暑期营销秀活动将拉开序幕,一些参加过去年活动的小报童,今年还踊跃参加,姜恒轩说,去年拿了个三等奖,今年争取拿一等奖,然后给父母买礼物。

培训会上,姜恒轩小朋友听得非常认真,说,去年第一次卖报,没有经验,也很紧张,没有发挥好,今年的目标是争取拿一等奖。

“去年就在家附近跑了跑,报纸基本上都被邻居买走了,今年要扩大范围。”姜恒轩说。

姜恒轩说,通过去年的卖报经历,他总结了经验,一定要不怕吃苦,要对叔叔阿姨礼貌一些,看到有人就上去兜售。

“通过自己的努力挣到钱,我很高兴,通过卖报,我也知道父母挣钱不容易,他们工作很累。”

姜恒轩说,今年挣了钱要给父母买个礼物,给爸妈一个惊喜,而至于礼物,他说暂时还要保密。

向“老报童”取经,准备组团营销

岗前培训现场,小报童摩拳擦掌

本报记者 崔洋洋 见习记者 盛鑫甜

14日,本报在山东理工大学东校区为小报童开设了“岗前培训班”,为小报童和家长介绍了本次活动的情况。去年曾参加本报小报童活动的杨浩泽现场向大家传授“卖报秘诀”,吕赞轩和张致远则要“抱团”秀营销,小报童们都摩拳擦掌,希望在营销秀活动中大显身手。

新手现场“拜师学艺”

去年在炎炎的夏日里挥汗如雨,1600多份的销量让杨浩泽成为了营销小明星。培训现场,杨浩泽“老报童”的特殊身份很快引起了其他小报童的注意。“每天100份报纸,你是怎么卖出去的?”得知杨浩泽每天能卖出

100多份报纸后,张镇现场取起了经。

幽默开朗的杨浩泽对张镇说:“除非你喊我师傅,要不我不告诉你。”张镇赶紧喊了声师傅,杨浩泽便传授起经验来。

看到张镇现场拜师取经后,其他小报童也纷纷前来打探消息。杨浩泽一向向大家传授了“卖报秘诀”,这使得张镇感觉很不公

平。他说其他人也要喊师傅,最后杨浩泽说,你是大师兄,他们全是你的小师弟。

拉好朋友“入伙”卖报

淄川的吕赞轩和张致远同住,在矿务局家属院,两个孩子从小就是要好的“哥们儿”,参加此次活动,两个人表示要“抱团营销”。

“我们要组团卖报纸,一定会比别人卖得更多。”吕赞轩说,得知本报召集小报童后,他就打算拉上自己的好朋友“入伙”,一起组团卖报,还暂时取名为“轩远组合”。说起组团销售,吕赞轩说,组团卖报有很多的好处,不但分工明确,还容易引起大家的关注,如果情况良好的话,还打算继续招募其他小朋友加入。

家长希望孩子参与小报童活动完善性格、学会自理

卖报营销秀给了孩子成长的平台

本报7月14日讯(记者 崔洋洋) 14日,前来参加本报小报童营销秀培训的许多家长希望通过此次活动让孩子变得更加开朗、坚强和自信。

“卖报孩子可能会遭到拒绝,可能会流汗流泪,但是这应是孩子应该经历的,只有得到这样的锻炼,才能让孩子性格完善起来。”王梓萌的爸爸王继东说。

小报童于翔川的妈妈于静说:“孩子稍微有些内向,跟生人在一起,往往半天都不说话。希望孩子能变得更加坚强和自信。”

小报童耿德馨的妈妈张燕说,孩子父亲就一直鼓励孩子参加营销秀,希望让孩子得到锻炼。“孩子自己的事,应该让她自己来做。我们做父母的应该相信孩子的能力是无限的,应该给孩子提供锻炼的机会与平台。”

在淄川区经营眼镜店的于立峰说:“虽说卖报对孩子来说可能很辛苦,但是还是希望孩子能够懂得父母的苦心。”于立峰说,希望孩子能够通过此次活动,能够认识到挣钱不容易,让她慢慢地把这种认识转化为实际行动。



小报童和家长听工作人员讲解

本报记者 王鸿哲 摄