



夏天犯困,吃点紫菜

紫菜富含维生素、蛋白质和膳食纤维。多吃紫菜不仅能较好地解决“夏打盹”的麻烦,而且具有“一食多补”的作用。中医普遍认为,食用紫菜有清热利尿、补肾养心、降血压的功效。但由于紫菜性寒凉,消化功能不好以及脾胃虚寒的人,应慎食或少食。

第四届中国日照绿茶节圆满落幕

日照绿茶:茶好客自来

本刊记者 宿可伟

7月12日至14日,由山东省贸促会和日照市人民政府主办,为期三天的第四届中国日照绿茶节在日照市落下帷幕。本届绿茶节采用政府扶持和市场化运作相结合的方式,秉承“生态、优质、健康”的主题,突出文化特色,注重展会实效。展品种类不仅包括日照绿茶,还有云南、台湾、安溪等地区的中国名茶。100余家省内外茶叶加工、流通、销售企业参展。

◎日照绿茶品质获全国客户认可

绿茶节期间,各项活动精彩纷呈,各企业更加注重品牌文化的宣传。日照绿茶节经过四届发展,也更加成熟和务实,现场成交额和协议成交额都颇高。记者从有关方面了解到,本届绿茶节共有来自全国各地的102家茶企参展,搭建大型特装展位17个,标准展位86个,展示面积近1万

平方米,到会观众5万余人次,专业采购商600多家,共达成合同意向156个,合同协议额约2300万元,现场成交额达200余万元。日照绿茶企业无疑是本届绿茶节上的主角,日照绿茶的品质也受到全国各地客户的认可。展会期间,山东日照碧波茶业有限公司与潍坊、威海、临沂、郑州、广州等地客户达成

多项合作意向;日照御青茶业有限公司与济宁一客户签订价值160万元销售合同;云南一家茶厂则与多家日照本地茶企达成生产普洱茶的合作意向。如果合作成功,日照将又添一个新的茶叶品种。圣谷山、祥路碧海、瀚林春、景阳青、浏园春等日照茶企均收获颇丰,达成多项现场交易和合作意向。

◎生态、有机成日照绿茶代名词

展会上,日照绿茶广受欢迎,最主要的就是品质好,参展茶企也纷纷围绕茶叶品质进行展示。记者注意到,与绿茶节主题相吻合,生态、有机成为日照绿茶企业的一大特色。作为第十届中国艺术节唯一专供茶叶企业,日照圣谷山非常注重茶叶品质,其打造的有机高端茶产品受到认可。圣谷山专门将食品安全追溯系统带到了展会现场,只需要用手机扫一下茶叶包装上的二维码,该茶叶的产地、生产信息、包装等全过程都可以进行追溯。输入电脑之后,包括茶叶何时在哪里采摘的,何时杀青、烘干的,全都可以查出来,消费者可以详尽地了解茶叶的信息。圣谷山董事长高建华告诉记者,

这是公司与山东省质监局联合推出的一个食品安全追溯系统,圣谷山是山东省首家运用此技术的茶叶企业。瀚林春茶业则在现场安排了炒茶展示,引起了不少市民的兴趣。其重点打造的“有机富硒茶”受到市民和茶商的追捧,一上午就达成了多项交易。据公司总经理王玉介绍,瀚林春拥有江北最大的有机茶园,是国家级示范基地。而且目前销售的正是茶园出产的首批有机茶,质量上乘。日照景阳青茶园推出的私人定制业务也颇受关注。据茶园总经理、国家一级评茶师陈永强介绍,该项业务自推出以来,已为众多客户提供了针对性服务,能满足客户

各种产品需求。加之其茶园北依太阳山、磴山,地处著名的天台山景区,出产的茶叶品质优良,受到顾客广泛好评。作为日照茶企中的后起之秀,日照公路局祥路碧海茶园是集加工、观光、展览、品茶于一体的综合性茶厂,更是将生态种茶作为重点。目前,公司经营的600亩茶园全部自种自采,坚持有机种植。为了保证真正绿色、有机,茶园所用有机肥均从鄂尔多斯引进。此外,碧波、御青、浏园春、瀚晨茶业等知名日照茶企在种植、生产、流通等各环节也都非常注重生态、有机和健康理念,打造真正的生态有机茶叶。光荫茶语、六艺等茶企则致力于茶文化的传播,助力日照绿茶的品牌提升。

◎日照绿茶品牌提升仍需“抱团”

本届绿茶节除日照本地茶叶企业外,还有来自台湾、云南、湖南、福建、浙江、江苏、江西、安徽等地的企业参展。云南普洱、台湾乌龙、安溪铁观音、安化黑茶、福鼎白茶、武夷山大红袍等中国名茶也都在本次展会上亮相。与这些名茶相比,日照绿茶虽然成名已久,并以香气浓厚、品质上乘著称,但在品牌塑造、市场营销等方面仍存在一些不足,在全国的品牌影响力和市场占有率有待提高。为此,业内人士指出,日照绿茶的进一步提升需要向安化黑茶、安吉白茶等学习,“抱团”发展,做到品牌至上。有关人士指出,日照绿茶小企业众多,真正的大品牌还太少,缺乏龙头带动作用。日照绿茶要组团发展,形成产业集群,使其做大做强,走向全国走向世界。专家指出,日照绿茶要想突破,必须重点发展龙头企业,

提高日照绿茶的知名度。此外,日照绿茶要走出去还离不开政府的支持。相关部门应在多个方面给予茶企一定的补贴,减轻企业负担。同时,应像福建、贵州等地一样,组织日照绿茶“抱团”参展,多参加高水平、全国性甚至世界性展会,真正打造出日照绿茶的品牌高度。据了解,碧波、圣谷山等茶企每年都会自费参加全国性、国际性知名展会,对日照绿茶的品牌推广起到了重要作用。

“茶叶品牌评选”活动

20余茶企成候选

由本报、山东省茶文化协会、中国北方茶博会组委会等单位主办的“首届山东人最喜爱的茶叶品牌评选”活动启动以来,截至7月12日,超过50家茶企茶商报名参加。经过主办方严格审核,确定20余家茶企入围候选名单。近期,主办方将通过本报和齐鲁晚报网等公布候选名单,面向全省发起品牌调查问卷,欢迎广大读者积极参与投票,选出心目中最喜爱的茶叶品牌。

评选活动自6月底启动以来,主办方热线就响个不停,超过50家茶企茶商报名参加活动,近千名读者来电来信表示支持活动,并对山东茶叶消费市场提出自己的看法和建议。目前,经过主办方严格审核,已初步确定圣谷山、白沙溪、景阳青、碧波、三千元农、清连香、怡明茶业、御青等20余家茶企入围候选名单。

近期,主办方将通过本报和齐鲁晚报网等向社会公布候选名单,并发起大众投票,并结合业内专家意见,最终评选出消费者心目中最受欢迎的茶叶品牌,并向广大消费者积极推介。广大读者可登录齐鲁晚报网:www.qilw.com.cn点击进入专题页面,了解活动情况,主办方活动热线:0531-85196381,85196052同时开通,欢迎来电咨询。

名企瞄准考后商机

“谢师茶”受欢迎

随着中、高考成绩公布,除了报考志愿、等待录取通知书外,“谢师”成为近期学生和家长们的话题,不少商家也抓住商机推出“谢师宴”、“谢师礼”等。记者走访发现,作为国人传统馈赠佳礼的茶叶,成为不少学生和家长们向老师表达谢意的重要选择。知名茶企日照圣谷山还专门推出了一款“谢师茶”,受到欢迎。在济南茶叶批发市场日照圣谷山茶专卖店,记者见到了这款文化韵味浓厚的“金榜题名”谢师茶。记者注意到,在茶包装上写有一首感恩诗:“十年寒窗蒙师恩,今朝上榜表寸心。清茶慢饮先生品,淡泊赤诚唯念君。”圣谷山负责人告诉记者,传统的“谢师宴”等谢恩形式越来越普遍,有的甚至成为老师们的一种负担。“一杯清茶谢师恩,师生情谊永芬芳。”此时,以茶当酒,礼献恩师,在清香淡雅中将师生感情升华,谢师茶自然广受欢迎。

茶人说茶(二)

栏目指导:山东省茶文化协会

鲁茶发展,逆境中向荣

本刊记者 宿可伟 实习生 王红

山东地处我国东部沿海,黄河下游,属于暖温带季风气候,光照和降水较充足,土壤类型多样,生物资源丰富,历史上就是我国的重要农业省份,是中华农业文明的重要发源地之一。茶原产地在我国南方,但作为中华文明重要发源地的齐鲁之邦,很早就与茶结缘,并为繁荣祖国的茶文化谱写过绚丽篇章。然而,北方的茶叶之繁荣并不是那么顺利。山东历史上就是一个饮茶大区,茶叶交易和茶文化发展历史悠久,但是由于气候以及历史等各方面的原因,山东茶在种植和栽培上一直没有形成大的规模,能够见诸史书记载的更是寥寥晨星。特别是到了五代和宋朝初年,山东气候由暖转寒,再加上北方战事不断,从而使山东种茶步履艰难,到新中国成立时山东已几乎没有种茶的了。“茶者,南方之嘉木也。”茶树这一原产于我国云贵高原的常绿植物,同任何物种一样,只要有适宜的土壤环境和气候条件,

采取科学的管理措施,是可以扩大其种植区域的。据竺可桢先生研究和有关考古资料考证:早在四五千年前,黄河中下游地区气候湿热,特别在唐代以前,气温要比现在高2-3℃。在当时的气候条件下,使茶叶更具有免受冻害的可能性;山东胶东半岛具有适宜茶树生长的微酸性土壤环境,这两者使茶树生长具备了较好的条件。另一方面,为适应北方的气候条件,茶树本身不断进化变异,为越冬防冻,茶树的高度以及叶片组织等都发生了明显变化,茶树变得比原产地的灌木型品种矮小,叶片的栅状组织和海绵组织有所增厚,越冬防冻的性能也有所增强。正是外部环境和茶树自身进化两方面的因素,使茶树在山东的生存有可能变为现实。为了满足北方对饮茶的需求,北京、河北等地曾试验过种植茶叶,都失败了,正是因为土壤酸碱度不合适。然而胶东半岛却具有弱酸性的土壤环境,适合

茶树的生长,茶树就这样在北方并不理想的环境中找到了属于自己的一片天地,结合新的技术一步步欣欣向荣。《中国茶叶》1979年曾记载:1940年,日本石川县茶叶组合副组长本山亮一到山东调查种茶的可能性,在津浦铁路沿线北纬36°以南的旷野中,发现一株大茶树,“粗有三抱,高达五丈余”,但由于该株大茶树已不存在,对这一大茶树是否属于山茶科植物山茶属,尚存有不同认识。因为,山东人自古至今以非茶之“茶”作为饮料的植物有许多,如柿树叶、软枣叶、石榴叶、枣树叶等,另外还有野生的灌木类,如流苏、山里红等。但是,山东当代“南茶北引”的成功,则为茶树在山东生长进化提供了鲜活的、无可辩驳的例证。鲁茶也已经以叶片厚、滋味浓、香气高、耐冲泡等特点香溢九州。关于“南茶北引”,我们将在下一期进行详细的论述,敬请期待。

