

营销秀

# 挣足了一千元,他要捐一半

## 本报小报童暑期营销秀售报首日,230名小报童赚来启动资金

本报7月15日讯(记者 曲彦霖 实习生 牛俊梅) 15日,本报小报童暑期营销秀迎来首日售报,230名小报童走上街头卖报,挥洒汗水,获得肯定的同时,也收获了“第一桶金”。

“叔叔,阿姨,买份报纸吧。”15日,南大街和解放路交界路口北面,一个小小的身影十分引人注目。这个长相清秀的小男孩叫刘绍彬,今年10岁。

“多少钱一份?”“5毛。”有的人买报纸直接给他一元钱,“不用找了。”但刘绍彬总会追上去,有时人已走远,他还是跑上前坚持退还5毛钱。

刘绍彬对本报的小报童暑期营销秀并不陌生,去年就参加过,可惜无缘大奖,今年他是铆足了劲儿。早上8点半,短短一个小时,他就卖完了30份报纸。

“去年我挣了300元,今年我要挣1000元。”在学校里,听说很多孩子生活困难需要救助,刘绍彬就开始了挣钱计划。“如果挣1000元,我要捐400元,嗯……学校捐款的时候再捐100元,剩下的存银行。”

其他小报童们也是抱着信念,使出不同“战术”卖报。记者在塔山附近看到,两名小报童并肩作战,一南一北,向站点及附近行人叫卖着……

由齐鲁晚报·今日烟台主办,烟台心悦净水器有限公司赞助的齐鲁晚报“来玉杯”小报童暑期营销秀首期售报已经开始,230名小报童各显所长,以本报免费提供的30份报纸作为启动资金。接下来,小报童们将根据自己的能力调整领报数量,踏上暑期营销秀的售报竞赛之旅。



项琦笑背着大大的书包,向路过的行人销售报纸。 记者 曲彦霖 摄

●花絮一

### “我不做没准备的事儿”

中心广场地下通道出口,项琦笑站在人群中,偌大的书包严严实实裹住了他的上半身。

当人群中有人要买报纸时,他的手就会抄进右侧裤兜,拿出一把五毛的零钱早早准备。“这是我昨天找我妈借的零钱,要还的,我不做没准备的事儿。”

站在通道出口,他就像道“关卡”,来往行人必经过他。“我早就想好了,这里虽然离我家不近,但人多,而且离我哥工作的地方近。”老哥在身边,有个照应,看他那机灵劲儿,真可谓“未雨绸缪小诸葛”。

“我打算找我弟弟一起,报名下一期。”项琦笑说,弟弟

11岁了,可惜不住烟台六区,他打算把弟弟接来,一起参加小报童营销秀。

“我卖完啦!”项琦笑不忘打电话报备。“明天下雨,我得重新选个能避雨的地儿。”项琦笑跟个大人儿似的,已经开始筹划第二天的卖报策略了。

本报记者 曲彦霖 实习生 牛俊梅

●花絮二

### “我想让老妈少干点活”

“我记住今天的第五份报纸了!”一个瘦小的身影坐在公交站牌,显得有些落寞。九岁的牟智达上街卖报纸的第一天,就遇到了瓶颈。

这事儿得从头说起,15日是小报童上街售报的第一天,一早,牟智达早早领了30份报纸就来到了塔山市场附近。陪同前来的还有姐姐,爸妈也抽空来探了个班。

一辆公交车停靠在站牌前,牟智达快速跑过去,顺利卖掉一份。买完报纸的刘先生还不忘给小智达打气加油。就这样,前四份报纸轻松售出,可到第五份的时候,问了一圈下来,被拒绝的牟智达有些灰心了。

姐姐忍不住上前鼓励他,牟智达长舒一口气,憋足劲,朝着锁定的人群走去。让他头大的第五份报纸终于卖了出去,牟智达松了口气,脸上绽开微笑。

大概一个小时的时间,牟智达手中30份报纸已全部卖完。妈妈为儿子自豪,爸爸也决定帮他研究战略。

“没想到卖报这么难,但我要拿冠军!”牟智达士气不减,因为他内心有个让自己坚持下去的动力——“我想让老妈少干点活。”

原来,牟智达的妈妈是本报的工作人员,看着妈妈每天一大早就上街送报,他十分心疼,于是报名参加了这次活动。

本报记者 曲彦霖 实习生 牛俊梅

# 小记者自己的夏令营

## 快来参加吧

专为本报小记者策划 同学们快来报名吧!

### 夏令营四大特色:

- 住海岛军营接受专业军训,观战争古迹了解海洋军事。
- 去蓬莱参观极地海洋世界,畅游海滩领略海洋的魅力。
- 走进烟台各类历史博物馆,观山海美景体味海洋文化。
- 到烟台知名海洋企业采访,新闻发布会上看海洋经济。



住海岛军营体验军旅生活

接受军事训练磨练意志

学军体拳强身健体

探寻神秘海底世界

戏海水做沙雕

逛遍烟台各类博物馆

接受新闻采访培训

参与企业新闻发布会

7天6夜让您的孩子过一个不一样的暑假

7月24日出发,想要报名的抓紧时间!

报名咨询电话: 18660095750 0535-6791397 报名地址: 芝罘区环山路3号润利大厦1509