

齐鲁晚报·今日德州三周年活动引来“铁杆粉丝”热情响应

“宝宝恰好跟咱是同一天”

本报7月15日讯(记者 李榕) 随着7月29日的临近,齐鲁晚报·今日德州也将迎来三周岁生日。自7月10日面向广大读者和社会各界发起征集令至今,读者们热情的来电、来信和电子邮件纷至沓来,每天都带给我们不一样的惊喜和感动。在所有的读者回复中,有曾经的采访对象,也有素未谋面的热心读者。四大征集令持续等您来揭榜应召,未

报名读者请从速。
“当看到征集‘同龄宝宝’的报名信息时,感到格外的惊喜。”市民刘新玉笑着告诉记者,她的儿子王庆贺2010年7月29日出生,与齐鲁晚报·今日德州正好同天生日。刘新玉说她平时很喜欢看《今日德州》,看到这次活动后,当即打电话给儿子报了名。
黑龙江省读者孙世华尽管长年身处他乡,但他一直坚持阅

读电子版,他的业余作品也多次在本报“观点”和“拍吧”两个栏目发表。他说,《今日德州》印刻了德州这座城市成长的印迹,有着让他魂牵梦绕的家乡情,他希望能见证《今日德州》创刊三周年这么有意义的一刻。
“《今日德州》既像老友,又像师长。”齐河籍书法家张坤先生,现为中国国家书法家协会会员、中国书法学会理事,其作品

多次在国内外获奖,闻言本报创刊三周年,专程寄来详细的“铁杆粉丝”自荐材料,特地为本报送上一幅书法作品,还为《今日德州》创刊三周年赋诗一首,这份热忱,让我们感动,也让我们深深地体会到肩上的重担。
在《今日德州》即将迎来三周岁生日之际,本报继续面向社会各界和广大读者发起四大征集令并邀参与活动,期待您的参与。

四大征集内容

1 数十名忠实读者

还记得《今日德州》第一次与您见面的场景吗?如果您是我们的忠实读者,不妨拿起手中的笔,说说您与齐鲁晚报的情缘,也可以谈谈您对齐鲁晚报《今日德州》的建议和意见。

2 数十名同龄宝宝

您是不是想要定格宝宝最可爱精彩的瞬间?只要您家的宝贝是2010年出生的,都可报名参加。报名时,可将宝贝的靓照、童真趣事及父母寄语一起发至本报邮箱。

3 数十家合作伙伴

媒体和企业共赢,客户是我们“铁杆”中的铁杆。请我们长期的客户朋友不吝赐教,提出您对办报的真知灼见。

4 数十幅书法作品

欢迎新老朋友尤其是在书画界有知名度的朋友,不吝丹青,尽情泼墨,本报将对优秀作品集中刊发。

征集活动即日启动,报名电话:2600000,邮箱:jnrdezhou@163.com,也可关注新浪官方微博“齐鲁晚报今日德州”。

“德百批发城杯”非常营销秀明日启程 每位小报童配备三件装备

本报7月15日讯(记者 孙婷婷) 7月17日(本周三)上午7点半,本报第三届“德百批发城杯”非常营销秀,将在齐鲁晚报发行站正式启程。所有报名的小报童需要准时参加。届时,小报童将免费获赠白色圆领T恤衫一件,太阳帽一顶,手提袋一个。
营销秀第一期活动时间为7月17日--7月31日。活动期间,如果受到恶劣天气影响,本报将提前通知小报童,合理安排售报活动。活动首日,本报将赠送所有小报童每人20份当天齐鲁晚报,价值10元,营销后收入全部归小报童所有,作为个人“创业启动资金”。我们也为马上要“上岗”的小报童精心赶制了三件营销

装备,白色圆领T恤衫一件,太阳帽一顶,手提袋一个。
齐鲁晚报将每天统计每位参赛者的营销量,排出营销明星榜,每位小报童的战绩将会刊发在报纸上。每期活动结束后,根据参赛者卖报数量和其它表现,评出齐鲁晚报营销金奖2名,银奖6名,铜奖10名,并颁发奖杯和奖金。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,并颁发证书。此外,今年的非常营销秀活动,本报还精心准备了神秘大奖,等待每位勇于挑战自己的小报童。
为给孩子们提供更加广阔的营销空间,德百批发城的免费班车,给小报童提供便利,小报童可以乘坐班车开拓更加广

阔的“营销战地”。所有小报童如看到德百批发城的免费班车,挥手即停。
这个暑假,如果您想以身说法,让孩子真正体味赚一毛钱的辛苦。如果您也想跟孩子共同挑战自我,共同“秀”一把自己,本报“非常营销秀”活动期间,随时欢迎您的报名来电。**报名地点一:**湖滨南大道德州日报印刷厂三楼齐鲁晚报发行站,咨询电话:2681791。**报名地点二:**董子文化街北首董子读书台西侧,咨询电话:2600000、15266975251。



新狮跑

在寂静中,聆听自然的声音
在静默中,触摸风中的自由
行无疆,以天地为际
踪无定,以心作指南
身有形,心无界。新狮跑。



5年:10万公里保修 东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心:400-799-0000 网址:www.dyk.com.cn

德州华耀东风悦达起亚4S店
地址:德州市东风中路389号(原又一村酒厂对面鸿运小区东侧)

销售热线:0534-8398888 8396666
服务热线:0534-2760999

