

半月订单逾5000 全新荣威550受追捧

无愧A+级车“高效率全能王”

近日,随着“第二代数字轿车”全新荣威550逐步到店开始接受预定,短短半个月时间,全新荣威550在全国各大城市订单总数已经超过5000台,成为市场关注焦点。

有分析人士称,全新荣威550之所以能够上市即热销,不仅在于它是目前国内A+级车主流细分市场科技含量最高、技术水准最强的车型,还在于它搭载了“D5 II”数字化智能化系统,以领先同级的强劲动力、数字化智能化配置、多维度可靠安全性、舒适的空间等显著优势重新定义了中级车新标杆,无愧于A+级车“全能王”,全面满足80后新兴消费人群

对高效率汽车生活的追求。

高效率全能王 引80后狂热追捧

早上10点多钟,荣威4S店已经迎来了好几拨全新荣威550的意向客户,其中不乏下手“快、稳、准”的现场订购者。在某证券公司担任高级客户经理的郑先生,就是其中的一位。“像我们80后已经习惯了数字化、高科技带来的高效率生活,因此希望自己的车动力和操控也有高效率。我了解到全新荣威550的动力组合是国际国内都领先的,而且产品品质也非常突出,性价比还很高,各方面都符合我的要求,就立刻下手

了。”据了解,全新荣威550率先在国内A+级车型中使用了6速TST湿式油冷双离合自动变速器和Torrento 1.8T全铝超耐久涡轮增压发动机的“黄金动力组合”,不仅换挡灵活迅速,动力输出流畅平顺,且更适合中国路况,传动效率超过90%,其操控的确更有效率优势。

据荣威4S店销售人员介绍,全新荣威550还拥有start-stop数字智能启停节能系统、EPB一键式电子驻车系统、smart charging制动能量回收系统等众多越级配置。

树中级车新标杆 销售火爆改变竞争格局

今年上半年,上汽荣威品牌整体销售一直保持着快速稳健的增长态势,同比增长16.8%,比上半年中国汽车行业12.5%的平均增速高出三成,实现逆势上扬。整体销售形势一片向好,新近上市的全新荣威550又在短短半月内突破5000台订单数量,对此情形,荣威经销商表示,“作为上汽的第二代战略产品,全新荣威550不仅具备世界级产品品质,同时更是目前国内A+级车主流细分市场科技含量最高、技术水准最强的车型。它上市就热销,取得现在的成绩在我们意料之中,我们也已经提前做好相关工作部署,确保为消



费者提供优良的销售和售后服务。”

另外,作为A+级车中的“高效率全能王”,全新荣威550在节能减排方面同样不遗余力。80后付先生坦言:“我一直很关注荣威品牌,全新

荣威550的综合油耗比上一代产品下降了15%以上,拥有1.8T超强动力,而油耗则几乎和市场上主流1.6L排量的车型相当,有了它,我就既能享受便利舒适,又可以当环保达人。”(杨唯妮)

继续领跑上半年小车市场并蝉联出口冠军 累计销量突破75万

雪佛兰新赛欧三地车主畅谈“稳稳的幸福”

截至6月底,上市近一年半的新赛欧国内外销量已累计突破了75万。凭借着国际品质、实用空间、安全性能以及亲民成本,新赛欧赢得了消费者的口碑,成为国内最畅销的经济型家轿。目前,新赛欧年轻车主已遍布全国各地,他们不断创造与享受着属于自己的幸福生活。在这里,截取来自上海、四川、山东的新赛欧车主的生活片段,听他们畅谈和新赛欧在一起的幸福生活。



上海周先生回想起当年创业时说,新赛欧帮了他不少忙,它能跑、坚实、实用,天气恶劣时,还能遮风挡雨。那时每天要往返60多公里的城市路程,每年还要在江浙地区跑5、6次业务,3年下来一共跑了5万多公里,但没有一次大的维修,只是换了个电瓶而已。在周先生看来,新赛欧

是一部“找不出什么缺点”的车。“别人都说这车看上去小了点,但它的内部空间比看上去的大很多。”不仅身材结实的周先生在驾驶座头部空间充足,就连他的家人都说“坐在后面很宽敞,头和脚都很舒服”。

成都车主胡小姐: 安全经济,体验稳稳的幸福

成都的“80后”胡小姐谈起自己开了两年的新赛欧连连夸奖说:“质量非常过硬,安全可靠,让人非常省心。”除了平时开车上下班,胡小姐在工作之余会开着新赛欧

带家人去户外过周末,有时也会自己驾驶爱车到有山有水的地方逛逛。在新赛欧的陪伴下,胡小姐通过车友会认识了许多朋友,像靠装潢起家的陈先生,他选择新赛欧就是因为它的亲民成本,不仅购车费用才5万多,后期的养车费用也很经济,特别是突出的省油性能,平时在



市区百公里油耗也就5.5L左右。现在陈先生虽然要换车了,但还是会把新赛欧留给家人继续开。无论是胡小姐还是陈先生,在与新赛欧在一起的日子里,都体验到一种稳稳的幸福。

山东车主吕先生: 动力强、空间大,幸福家庭的好帮手

自从有了新赛欧相伴,山东的吕先生的生活便多了些色彩。特别有了女儿后,新赛欧出行的便利愈发显现出来,只要将童车、奶瓶、尿布等物品一应放入后备箱和后



座,便可以随时出发了。三年使用下来,吕先生对新赛欧的产品性能非常满意:“新赛欧1.4L的发动机动力非常强劲,而且开起来平稳舒适,虽然车身小巧,但车内空间挺大,一般三口出行再加上两位老人都还挺宽敞的,后备箱还能装很多东西,特别方便。”(张捷)

雅迪X战警动感袭来 新突破引领业界先河

近日,雅迪电动车7月即将上市的X战警,在网上引起了许多网友的追捧。新款电动车还未曾与消费者见面,已拥有了大批量的粉丝。据笔者调查,该款车受到追捧,一方面因其动感、时尚的外形;另一方面,则是因为这款车运用了业界最高端技术。

X战警是雅迪公司全新自主开发的专利车型,设计人员秉持科技感、功能性、实用性及工业感的开发理念,不仅创新了电动车的研发模式,更重要的是在外型上做出了第一大突破,通过与国际最新流行元素相结合,让

消费者在追逐时尚的道路上获得最大的满足。

中国自行车行业协会理事长马中超表示:“在如今的电动车行业,品牌建设已经不能仅仅停留在纸上谈兵。随着时代的发展,消费者在选择电动车时,会更加注重电动车的亮点和个性。而品牌的个性,在消费者选购过程中,同样会影响到其对产品个性的认知。”

在X战警的气质受到追捧的同时,其自身各方面采用的高端技术,也受到许多技术控的狂热围观。在核心配置上,雅迪X战警进行了第



二大突破,首度在电动车中采用高端中置减震配件,减震效果更出色,无论何种路况,骑行舒适如履平地。通过调查对比,只有在最高端的摩托车中才会用到中置减震。这些突破都远远的超过业界同类产品,使得雅迪X战警走在了潮流前线,成为推动整个电动车行业技术革新的引领者。(聚焦)

福田汽车打造航天保障专用车队

7月5日,中国第一商用车企业福田汽车、福田戴姆勒汽车与中国航天事业长期合作伙伴飞翔物流公司在京签署战略合作协议。共同为中国载人航天工程的设备运输提供解决方案。福田汽车新闻发言人赵景光表示:“合作协议的签署,意味着

福田汽车承担的从‘神舟六号’到‘神舟十号’航天器路面运输工作得到了高度认可。同时,为保证顺利完成我国载人航天工程的路面运输工作,福田汽车已制定完成航天运输一体化保障方案。”根据协议内容,福田汽车旗下欧曼GTL主要承担

航天航空运输任务,拓陆者和蒙派克作为运输车队的保障用车。作为“中国酒泉卫星发射中心飞船及卫星运输选用车辆”的福田汽车再一次圆满完成“神舟十号”太空舱运输任务,为“神舟十号”航天任务圆满完成起到了强有力的保障。(思慧)

江淮格尔发LNG重卡落户厦门港

7月9日,江淮格尔发在厦门港务海天码头举行了30台LNG牵引车的交车仪式,江淮汽车重卡营销公司总经理夏雷、江淮格尔发重卡营销公司闽赣大区总监左忠及经销商代表和主流媒体出席了此次交车仪式。据悉,本次交付的30台江淮格尔发

LNG牵引车将服务于厦门港务控股集团。江淮格尔发重卡在顺利赢得了青岛港对LNG产品的认可后,东营交运集团20台LNG轻量化牵引车的批量订单也已敲定。而江淮格尔发LNG重卡落户厦门港再一次印证了江淮格尔发重卡过硬的产品品质以及

良好的客户口碑。江淮格尔发连续斩获LNG批量订单,为极具挑战的2013中国重卡市场发出一个强有力的讯号:只有产品和服务全方位满足用户最新需求的重卡制造商,才能在低迷的运输行业中赢得用户青睐。(雅伦)

VENZA威飒品鉴会在杭州举行

6月26日,广汽丰田“型不凡,行无疆——VENZA威飒品鉴会”活动在杭州举行,全国各大媒体试驾VENZA威飒,深入感受了新车集SUV与轿车于一体的驾乘体验。定位为“时尚都市SUV”

的VENZA威飒,以优雅的车身造型、舒适的乘坐感受与畅快淋漓的驾控体验,为消费者提供了个性化、高质量的汽车生活,除了在安全上提供细致周到的保护,VENZA威飒还配备了丰富的智能配

置。VENZA威飒搭载2.7升双VVT-i直列四缸发动机,发动机最大功率和最大扭矩分别可达136KW和247N·m,拥有强动力、低油耗、低排放、低振动和低噪音的特点。(本记)

有容乃大——朗行“大生活”解析

伴随今年6月底朗行的亮相,“大生活”的概念便如旋风一般,席卷着每一个热爱生活的年轻人的心。此时不禁有人问,朗行的“大生活”究竟是指什么?针对这一问题,本文将对朗行这款新车进行一次深入解读,看看它所推崇的“大生活”究竟是怎么一回事。

容量大——容下的不仅是物品,更是丰富的生活选择

朗行的行李箱容积高达412L,堪称同级车中最大的;而如果将后排座椅4/6分割或整体放倒,朗行可以轻松构建一个完全平整、容积高达1258L的超大空间。这一极具说服力的数据,不仅保证了朗行车主可以根据出行需要装下所有随行物品,更保证了车主的出行愿望不会再因空间约束无法实现,从而极大丰富了他们对精彩生活的追求。

另外,朗行的乘坐空间表现也很出色。除了腿部空间十分宽敞之外,它的头部空间由于行李车身的设计风格变得更为充裕,即便是身高185cm的乘客坐到里边也能伸展自如,尽享旅途的惬意舒适。

配置精——众多前沿技术,容得下生活中各种奇思妙想

朗行的“容”不仅体现在充足的空间上,更体现在它集成搭载诸多处于先进水平的前沿配置上,这些配置构成了朗行非凡的驾乘实力,更成就了车主实现各种



梦想生活、体会多彩人生的迫切愿望。

动力方面,朗行同时搭载大众汽车最新研发的EA211全铝环保发动机和7速双离合变速箱,在保证充沛动力输出和优良操控性能的同时,还能提高燃油经济性,大幅降低油耗。

安全方面,朗行通过配备在同级车中处于先进水平的EPS电子随速助力转向系统、PKA智能胎压检测系统、全新ESP车身动态稳定系统、弯道辅助照明系统等前沿装置,为朗行车主的多样化出行提供全方位、全时性安全保障。

内饰方面,媒体影音系统、车载蓝牙手机准备系统、6.5英寸彩色触摸屏智能导航系统、Climatronic全自动精控恒温空调、8喇叭高保真立体音箱等舒适性配置一应俱全,丰富的内饰让朗行车主足以充分享受到有车生活的无限惬意。

心胸广——多元生活追求,源自容纳百态的大心胸

面世之初,朗行就将它的特定消费者定义为“朗行者”。仅从生活方式来看,这一类人群从不将自己囿于两点一线式的上班族生活,而是竭尽所能地去挖掘生活中每一点乐趣。他们或者出去拜访亲友,或者去到城市中一处宁静的角落,或者亲近自然游山玩水,总之,他们热衷想尽办法拓宽生活的领域,让原本平凡的生活变得妙趣横生。

当车格与人格完美地融为一体,“大生活”的概念才得以迅速普及,并一举引领时下年轻人的购车热潮。

7月18日晚19:30,朗行山东区域上市派对将在青岛汇泉广场举行,同时18-21日还将在汇泉广场举行“众享心生活”巡展活动,诚邀广大客户亲临现场,共同体验一段精彩之旅。

