



2005年,内容制作权与成功收购

2003年,构建公交移动电视网络

2004年,整合资源 走出厦门

2006年,成功融资 扩张版图  
移动电视(全国)广告联播网正式启动

2007年,移动电视全国广告联播网覆盖  
长沙全国30余个城市,影响2亿人群

2013年,75个城市近10万辆公共交通工具近15万个电视终端  
影响中国主流消费城市4.6亿人次

# 年 2003-2013

## TOWONA 世通华纳

中国公交移动电视的领航者

全国公交电视联播网覆盖75个核心经济城市 近10万辆公共交通工具

15万个电视终端 影响主流消费城市人群4.6亿人次