

# 越秀·星汇金沙首开售罄

## 新品房源紧急加推

7月13日,在万众期待下,开发区由国内一线品牌开发商越秀地产开发的——越秀·星汇金沙于开发区国奥天地羽毛球馆震撼开盘,当日现场人头攒动、火爆异常!据悉,开盘仅两小时,所推房源即售罄,创下开发区销售奇迹!

**开盘即售罄**

**星汇金沙引爆港城**

千呼万唤始出来,7月13日越秀·星汇金沙在万众瞩目中盛大开盘。当日一大早,开发区国奥天地羽毛球馆就挤满了前来选房的客户。11点半选房正式开始,越秀地产为了保证此次开盘的公平、公正,特意采用了乒乓球摇号的方式,客户按摇号顺序有序地进行选房。当天逾1200人到场角逐400多套房源,场馆内人头攒动,热闹非凡,购房者也非常踊跃,令越秀·星汇金沙销售人员应接不暇的同时,内场选房区也不断传来工作人员恭喜来宾选房成功的喜讯。开盘仅两小时,所推房源即售罄!

**超值性价比**

**万众追捧的热销样本**

开盘现场的高涨人气彰显了广大客户对越秀·星汇金沙的青睐,大盘首次开售,开发商也以巨额的优惠和丰厚

的奖品倾情回报客户的厚爱。

首次开盘便迎来满堂彩,可见越秀·星汇金沙在市场上已经得到了极高认可。很多购房者都表示越秀·星汇金沙的品牌、产品及环境资源非常优越,综合性价比很高,而且价格和都符合购房者的心理预期。

如果市场是验证项目价值的晴雨表,那么越秀·星汇金沙的热销就是稀缺价值与购房者置业需求结合的完美体现。众多项目中,越秀·星汇金沙以其优越的区位、方正通透的户型、内园外海的园林景观以及30年港式人性化物业服务等形成了自己鲜明的特色,与其他项目进行差异化竞争,在港城楼市中脱颖而出,且在城市繁华与自然美景的双重价值标准中得到完美平衡。

**功能配套齐全**

**保证未来成长空间**

越秀·星汇金沙从诞生开始就结合自身得天独厚的地块优势,对产品进行了精心



▲开盘热销现场

▶现场摇号选房



规划与设计。70-125m<sup>2</sup>全能成长空间,南北通透,方正实用,超高得房率的户型,匹配客户多样化需求,得到了众多购房者的认可。星汇金沙不但产品优越,而且项目还拥有超过7000m<sup>2</sup>运动配套、上万平方米商业配套及3700m<sup>2</sup>社区教育配套等优质配套。

作为烟台开发区稀缺的一线海景生活大盘,越秀·星汇金沙地处开发区西部城市副中心,扼守滨海核心区、新城生活区、中央CBD三区中心位置,坐拥稀缺的金沙滩黄金海岸线、原生态松林景观带和都市湿地公园,联通空

港商务区、海港商务区、龙烟铁路、地铁1号线和荣乌高速等立体化交通路网,都市配套优越,生活环境舒适、宜居……

一切的一切,都让越秀·星汇金沙备受瞩目,正因如此越秀·星汇金沙才同时成为众多购房者的首选。

完善通达的交通,优越配套,绝佳的户型,卓越的口碑,越秀·星汇金沙足以让我们有理由相信,它是市场检验下的精品项目,是缔造热销的必然传奇,一日售罄,只是开始,新品房源紧急加推,越秀·星汇金沙必将谱写新的传奇!

# 冰爽夏日 尽在熙岸

## 中海·银海熙岸冰淇淋、折扇DIY活动冰爽启幕

烈日当空,骄阳似火。炎热的夏天该如何度过?在清凉处,享受徐徐微风,品尝诱人的冰淇淋,度过冰爽的夏日,这样的非凡享受,现在只需要到中海·银海熙岸售楼处就可以体验到。

**自己动手过盛夏  
中海活动更清凉**

7月13日、14日两天,中海·银海熙岸的“冰爽夏日,尽在熙岸”主题活动在售楼处清凉开放。在这炎热的夏季,前来参加活动的客户络绎不绝。大家相聚在中海·银海熙岸售楼处,一

同度过了冰爽的夏日周末。

本次活动特地准备了冰淇淋和纸扇的DIY活动。多种口味的冰淇淋让人垂涎,冰点师傅耐心讲解不同口味冰淇淋的制作方法。大家细心听讲,大胆尝试,不一会儿,形态各异的水果冰淇淋呈现在眼前,小朋友们也参与到制作中,满手冰淇淋的童趣惹得人们笑声连连。欢乐的冰淇淋DIY之后,折扇DIY活动紧随其后。大家在扇面上画下各样图案,小朋友们则可以在平板上体验数字沙画,天马行空,随性而画。

**沐浴清爽海风  
尽享熙岸生活**

美好的回忆,源于幸福的生活。在许多人的憧憬中,生活应该是在海边撑起一把阳伞,享受清爽海风,放眼蓝天白云。如今,这种幸福将由中海·银海熙岸呈现。

84-138平方米的户型,一线海景,风光无限;南北通透,格局舒爽;小高层住宅,眼界高远。中海·银海熙岸享受着得天独厚的自然条件,更坐拥城市东部核心区的优越配置。在这片生机勃勃,潜力无限的

区域中,从幼儿园到高中,教育资源丰富;医疗资源从综合大医院到专业诊疗、社区诊所,形成立体化的医疗配套,健康有保障。更为快捷的是以中海·银海熙岸为核心的15分钟滨海生活圈,商业、休闲、餐饮、日常生活等各项需求得意全面满足。加之银海熙岸项目自身所拥有的1万余平方米风情商业街,区域内消费生活得到有力保障。

目前中海·银海熙岸开盘在即,认筹火爆进行中,优惠分秒递减,烟台中海三盘联动,幸福人生。

# 康和新城“悦麓园”受热捧

## “悦麓园”楼王组团持续热销,成换房族改善需求首选

近日,位于芝罘区的山居大盘城发·康和新城“悦麓园”新品组团热销港城,引发楼市热议。统计数据显示,年初至今,康和新城“悦麓园”楼王组团销量已经突破700套大关,成为烟台楼市名副其实的领跑者!

除了一路热销受业界广泛热议外,最受业界关注的是在房地产改善性市场整体不乐观的形势下,“悦麓园”改善型产品反而成为热销的主导。康和新城“悦麓园”究竟是凭借怎样的产品优势博得市场的钟爱,成为换房一族的宠儿?

现场一位张先生刚刚签订了购房合同,购买了一套135平方米的房子,张先生说:“现在市场上的小高层产品越

来越少,像‘悦麓园’这样低密度的板式小高层就更少了。而且‘悦麓园’这个135平方米的户型,一梯两户,全明通透,空间利用率高,面积大小合适,住着舒服。”

与张先生看重板式户型的想法略有不同,除了产品本身吸引了现场定房的陆先生之外,陆先生还说:“现在市场上大户型产品很多项目都有,但多数都是期房,要么没动工要么还在建,根本不能去现场看。而康和新城‘悦麓园’的房子已经建好了,现房销售,即买即住,眼见为实,看得见摸得着,我们买房也踏实。”

据现场置业顾问介绍,康和新城的开发商烟台城发置



康和新城热销现场。

业隶属烟台市城市建设发展有限公司(简称烟台城发),作为市政府直属的国有企业,主要负责市政重点基础设施项目的建设,不仅负责过火车

站、博览中心、潮水机场等重点市政基础设施建设,而且现在东部新区的一号工程——金山港区也由烟台城发融资建设,企业实力不可小觑。

微楼市

一周微博  
语录

话题一:

京住宅签约量创4年来新高  
各地房价涨势难平

尽管一些城市实施了升级版限购令,但上半年各地还是呈现出量价齐升的走势。数据显示,北京上半年新建住宅签约超过6.2万套,同比上涨约28%,是近4年来上半年同期的最高值;二手房住宅成交约9.5万套,比去年同期大幅上涨70.6%。

@ocean1201:有说成交量涨的,有说降的。

@Lemon-xu-:只要一个又一个的地王出来,就不会便宜。

话题二:

京部分学区房三室一厅  
月租过万

眼下,北京学区房的价格就像夏天的温度一样一天天变热,租金竟然翻倍。以五道口华清嘉园为例,两室一厅的房子租金达每月八九千元,三室一厅的房子月租要一万二千元。专家预测,只要教育制度没有改变,教育资源分布不平衡,学区房租金一直涨下去。

@WaterWisdom-龍驥:再涨30-40%,就赶上巴黎拉丁区(索邦大学校区)的租金了。

@一小川:难怪啊,现在太贵了,感觉有价无市。

话题三:

千亿专项维修金沉睡  
全国最高使用率仅1.47%

根据北京市住房公积金管理中心官方网站发布的数据,截至2013年5月31日,北京已累计归集商品住宅专项维修资金(以下简称专项维修金)346.19亿元,使用仅为5.1亿元,比其产生的利息还要少,而北京1.47%的使用率却已在全国遥遥领先。

@威海鼎裕:维修基金,是不是应该有一套使用规则,钱在哪?什么时候能用?什么情况下可以用?用的时候找谁?

@All方人也:用时缴纳,且保质期内应该由开发商或建筑商出资。

微“八卦”

开发商垫资首付重现深圳  
急于出货回笼资金

作为抢客源,促销售的优惠手段,开发商垫资首付的现象“重出江湖”。7月7日,位于深圳“鸿威的森林”开盘,首期开盘除可享受优惠之外,还推出了垫资首付的服务。业内人士认为,尽管急于出货回笼资金的楼盘目前仅是个别现象。

@流刃若雪:垫资首付一定程度上利于房源的销售。

@照亮半个中国:再以后现金买房,会惊现折上再打六折。因为银行很快就快无银子放房贷了。

(以上评论不代表本报观点)



发布