

热烈祝贺滨州移动用户突破300万



# 小报童们来参加情商训练吧

## 周日,本报将联合龆牙兔(济南)儿童情商乐园为小报童们献上一场“情商训练大餐”

本报7月16日讯(记者 张爽) 第二届滨州中小学生学习实践活动暨暑期营销秀第一期活动还有两天就要结束了。小报童们在售报的过程中得到了自信,开始慢慢懂得与人交流的一些技巧。本周日下午,本报将为小报童们献上一场“情商训练大餐”,让孩子们变得更加自信。

21日(周日)下午,本报特邀请到龆牙兔(济南)儿童情商乐园的著名讲师来滨州为小报童们免费进行情商训练。本次课程将围绕小报童们在售报过程中

出现的一些问题进行训练解决,主要围绕自信心、人际交往、情绪管理等方面。据龆牙兔的老师介绍,此次课程对孩子的成长来说很有益处:“自信心对于一个人的成长来说是很重要的,对孩子来说,没有自信心就有可能丧失更多成功的机会。”

龆牙兔(济南)儿童情商乐园是专业从事0--12岁儿童情商教育的权威连锁机构,拥有一支专业的儿童情商培训师团队。经过严格、系统地培训,取得美国CSEE机构培训认证

书,拥有先进的教育理念、科学的教育方法和丰富的儿童情商教育经验。该机构以“在欢乐中培养未来成功者”为教育理念,以丹尼尔格尔曼的情商理论为基础,引入国际SEL成功经验,首创“营队制”模式及互动体验式教学方法,通过系统科学的儿童情商训练课程,及周末主题活动、节日派对、假日户外俱乐部和童子军等活动,提高儿童社会交往、情绪管理、自信心、独立性、专注力、意志力和领导力等方面的能力。

由于场地限制,本次活动仅限50人,需提前电话报名。凡是参加本报营销秀活动的小报童均可免费参加此次训练。届时,将有专业的老师对你进行的指导,帮助你变得更加自信、自律和受欢迎。活动时,请小报童们穿好统一的服装,在制定地点集合。名额有限,赶紧报名吧。

活动时间:7月21日下午2点—4点。  
报名电话:3210021、13954370239。



**排行榜**

7月15日营销秀排行榜

吕炳昆	授田英才学园	120份
韩再宏	滨城区第四小学	110份
耿佳琪	滨城区第四小学	100份
杨抒鑫	滨城区实验小学	100份
曹诗宜	滨城区第一小学	80份
孙超	滨城区第一小学	60份

# 卖报有张“小甜嘴”很重要

## 不少顾客被小报童的“小甜嘴”和爱心打动,一下子买好几份

本报7月16日讯(见习记者 王领娣 高丹) “叔叔,买一份报纸就是帮助福利院的老人和小孩。”、“阿姨,少看电脑多看报,对眼睛好,还省电。”暑期营销秀举行一周以来,小报童的售报技巧越来越娴熟。不管是“物色”买报对象,还是售报的语言技巧都较以前有了很大提高。有些顾客甚至被小报童的“小甜嘴”和爱心打动,买了一份还要再来一份。



▲不到两个小时就卖完了60份报纸,小报童孙超高兴地爸爸搂在一起。 本报见习记者 王领娣 摄

因为“嘴甜”,报纸卖得特别快,8点左右,杨帆就只剩下了一份报纸了。 本报见习记者 高丹 摄

“叔叔,买份报纸吧,我们这是公益活动,卖的钱是要捐给福利院的老人和小朋友。”小报童孙超在六街农贸市场认真地询问每一位商贩和过路的人。

“来来来,再给我来一份。我已经买过一份了,看着孩子嘴这么甜还这么有爱心,咱就再支持一下。”一位卖水产品的先生笑着说。孙超的爸爸告诉记者,孙超卖报的过程中经常遇到这样的情况,有的时候下雨,一家人能买三四份。

“阿姨,少看电脑多看报,对眼睛好,还省电。”小报童杨帆也有自己的一套卖报说辞。因为嘴甜、讲礼貌,杨帆在新兴市场有了一定的人气。“看大门的大爷,路口五金店的阿姨,还有卖壁纸的叔叔都订了我的报纸。”杨帆自豪地说。

# 热心市民十块钱买了三份报纸

本报7月16日讯(见习记者 石超) 接连几天的阴雨天气给小报童售报带来不少困难,但不少热心市民还是非常支持小报童的工作。今天记者就遇到这样一位不愿透露姓名的热心市民,用十块钱买下了小记者手中的最后三份报纸。

16日早上的雨一直持续到八点多才渐渐停止,这让不少小记者错过了卖报的“黄金

时间”。“我们下雨的时候就来了,但是还有三份报纸没有卖出去。八点半还有补习班要参加,孩子心里也着急了。”小报童郭正阳的妈妈告诉记者。

就在这时,一位热心市民主动把郭正阳叫了过去。“把报纸给我吧,我帮你卖怎么样?”这位市民拿出了十块钱给了郭正阳。郭正阳的母亲赶紧把零钱找给这位热心市民,但他却没有要就走了。



热心市民正在询问小报童郭正阳的售报情况。 本报见习记者 石超 摄

## 本报暑期营销秀 第二期报名进行中

本报7月16日讯(记者 张爽) 暑期营销秀活动第一期马上就要结束了,小报童们在两周的时间里风雨无阻,每天都尽力完成自己的任务,并不断提高目标。第二期活动报名已经全面启动,想要在这个平台上展示自己、锻炼自己的孩子赶紧报名吧!

“天天看见大街上有小孩售报,感觉这个活动挺锻炼孩子的,我也想要让我的孩子参加!”每天,本报都会接到不同家长打来的咨询电话,到报社报名的家长也络绎不绝。

第二期营销秀活动时间为7月22日—8月2日,报名正在进行中,家长可以直接到本报编辑部为孩子报名,并领取活动统一服装。凡参加活动的小报童在活动启动第一天可领取20份报纸,售报所得作为售报启动资金,后续几天可根据个人能力购进《齐鲁晚报》进行销售。

为鼓励每一位参与活动的孩子,每天除了卖报可获得售报应得的收入外,每期活动结束后,根据参赛者卖报数量和表现,将评出《齐鲁晚报》营销秀一等奖奖励800元(含部分学习用品),二等奖奖励400元(含部分学习用品或报纸),三等奖奖励200元(含部分学习用品或报纸),优胜奖若干。

除此以外,活动期间本报将每天排出营销明星榜,辟出专门版面展示小报童风采,包括小报童卖报的新闻和卖报的体会文章。

报名地址:滨州市黄河十路渤海九路锦城大厦8楼记者部。

报名预约电话:0543-3210021、13954370239。

**滨州牵手婚介中心**

民政局注册,正规放心 电话:3226363  
白领单身男女择偶首选 15553388231  
地址:黄河五路渤海七路名仕嘉园

**掘金时代 合作共赢**

诚招行业代理商

咨询电话:3262626

本报房产、酒水、投资贷款广告

**本报经济专刊中心**

**诚聘业务精英**

要求:大学专科以上学历,年龄35岁以下,性格活泼开朗,有一定媒体工作经验。

咨询电话:3262626

有为就有位 有梦就有台