

“7·17”谐音“吃一吃”，网友号召把7月17日定为“回家吃饭日”

今天回家和家人吃顿饭吧

本报7月16日讯(见习记者唐宁) 7月,被网友取谐音戏称为“吃月”,“7·17”谐音“吃一吃”,网友号召把7月17日定为“回家吃饭日”。或忙于工作,或囿于应酬,让回家吃饭这原本很简单的事情竟成了很多人的奢望。网友号召在“回家吃饭日”放下手里繁忙的工作,回到家中自

己动手烹饪,与一家人坐在一起吃顿饭。

市民李女士说:“现在很多人经常因加班、应酬等原因,回家吃饭的次数越来越少。网络上倡导‘回家吃饭日’,是很值得提倡的。”李女士认为,这样的提法体现了现代人对于快节奏生活的反思。市民张先生也认为,在

这个忙碌的社会,网络无形中也成了提醒“节日来了”的“闹钟”。“回家吃饭应该大力提倡,尤其是经常在外工作的人,有多长时间没回家陪父母吃饭了?”

现在工作压力加大让很多年轻人的一日三餐常以快餐为主,快餐与家常饭相比,除了食品安全问题外,最大的弊端就是

不够营养科学。市民李女士就因为经常在外吃快餐患了慢性胃炎。而且,与“回家吃饭更有营养”相比,回家吃饭更是一种孝礼,是儿女多回家陪伴父母的一种方式。张先生称,回家吃饭正呼应了7月1日实行的《老年人权益保障法》中“常回家看看”一条。

专家观点

从劳动保障层面推动“回家吃饭”

针对网络上流传的将“7·17”定为法定“回家吃饭日”,中国人民大学法学院博士杨坡认为:“意图是好的,但其宣示意义大于实际作用,没有法定节假日,无所谓法律方面的可行性。让回家吃饭成为自然简单的事情,这需从劳动保障的层面来推动。”

山东理工大学社会学刘海鹰教授说,7月1日实施的新《老年人权益保障法》让我们多回家要多关注老人的精神生活。个人要在工作中提高自己的工作效率,少些应酬。企业则要更关注员工的父母,可以考虑制定专门的探亲假期。

本报见习记者 罗旭君 孙鲁

尊重晚餐时间 选择优质食材

12日,北京市建外SOHO、国贸、大望路、三里屯、金融街等地铁口附近,平地里涌出一队队快闪族。他们打出“人人都要尽量回家吃饭”等口号。这次街头行为拉开了由各大主流媒体联合倡导的“回家吃饭”活动的序幕。这一活动将“7.17”(吃一吃的谐音)这天定为“回家吃饭日”。倡议回家与家人吃饭,尊重晚餐时间,选择优质食材,吃得安全、健康、营养。

据《新京报》



▲周女士看着以前拍的全家福时脸上洋溢着笑容。 本报记者 姜文洁 摄

父母：盼着孩子回家吃顿饭

张店人民东路的周女士今年已经80岁高龄了,周女士说,“子女虽然都在张店,但平时回不了家,很久都不给全家人做饭了,很想让他们都回家,全家人一起吃饭。”

周女士想念孩子的时候就拿出全家福看看。周女士说:“不管子女多大年龄,在父母眼中都是孩子。我虽然也老了,但还是惦记着他们吃得好不好,身体怎么样。很希望孩子没事就回来吃顿饭。”

潘南东路的宋女士拿着全家福照片,向记者介绍家庭成员。宋女士说,一儿一女,现在都已经工作了。“儿子工作单位离这里挺远的,工作也忙,一个礼拜回来一次。女儿现在在潍坊,得放假的时候才能回来。”宋女士的老伴前几年去世了,平时就自己在家。“孩子有空的时候能常回来吃顿饭,我就很高兴了。”宋女士说。

本报见习记者 王欣

年轻人：想回家吃饭不容易

现代人生活节奏快,工作压力大,加班是很正常的情况,有时想回家吃饭并不容易。

家住张店的王女士上班地点离家只有1公里,起初她以为离家近,很方便,可以天天回家吃饭。没想到工作一段时间后,完全不是这样的情况。“天天加班,晚上工作到8点是常事,根本没有时间回家和父母一起吃饭。”王女士说。

市民黄先生在某工程单位工作,建筑工地经常换,他也漂泊不定。参加工作以来,他已经先后到过辽宁营口、山东德州、河南濮阳。他经常在建筑工地工作几个月。“最长的一次是三个月没回一次家。这是工作性质决定的,没办法。”黄先生说,他非常想念母亲做的酸菜水饺,但回家吃一顿家常便饭如今也成了奢望。

本报见习记者 罗旭君 唐宁

网友声音

常回家吃饭 不再找借口

回家吃饭,简简单单的四个字饱含着幸福的味道。有网友称,回家吃饭最健康;也有网友称,回家吃饭是一种形式,多跟家人在一起,更能增进与家人的感情。

网友“慎独小小猪”也发表了自己对“常回家吃饭”的看法。她认为:“我们总会为不能有更多时间陪在父母身边找各种各样的借口,如工作压力大、假期短、来回路费贵等。我准备从不找借口开始,放下手中工作,推掉那些应酬,回家好好陪父母一起吃个饭。”

网友“笑而不语”说:“我的眼眶湿润了,掐指算来,已经127天没有回家吃饭了。很想念妈妈做的手擀面,想念一家人在一起吃饭的快乐,这种最简单的幸福竟然被忘在了各种借口中。平时是很忙,但休息的时候也很少回家吃顿饭。”

在外吃饭与回家吃饭最大的在于食物中是否有爱。也许没有“回家吃饭”的号召,很多人还是将这种爱忽视在各种借口中。回家吃顿饭,品味的不仅是家里菜的味道,更是爸爸妈妈对子女爱的味道。不要让加班、应酬成为阻挡回家吃饭的绊脚石。

本报见习记者 王欣 孙鲁

创意营销折桂戛纳 多芬真美理念引全民热议

>>>“真实的你, 远比自己认为的美丽”

这句话是不是最近一直萦绕在你的耳边?这条脍炙人口的宣传标语出自全球知名个人护理品牌——多芬真美活动中备受瞩目的“真美画像(Real Beauty Sketches)”创意视频。这条触及万千女性内心深层,激励女性自我认可的三分钟视频,一经推出,即连续数月在全球各大视频网站上占据点击量的榜首,在国内创造了近7,000万次、全球超过1.65亿次的点击观看记录。不仅如

此,在6月28日新加坡举行的“广告界奥斯卡”——戛纳国际创意节上(Cannes Lions),多芬一举囊括了整合营销类、媒体类、影视创作类、公关以及设计等类别在内的共计23项大奖,更凭借“真美画像”赢得各界评审青睐,折桂全场最高奖项——钛狮大奖(Titanium Grand Prix Award)。为什么这个视频活动可以取得空前的成功?是什么让“美丽”再度成为女性探讨和关注的话题?

>>>独特女性视角 倡导美丽新观点

作为多芬真美活动的核心元素,“真美画像(Real Beauty Sketches)”创意视频通过一个简单而生动的社会实验,告诉并向女性们展示——你,远比自己想象的美丽。多芬诚邀素描肖像画家吉尔·萨摩根据7位女性自己的描述和来自他人的描述分别创作两幅画像,而最后两幅画像的对比却令人无比震撼。视频从头到尾没有出现任何的产品叫卖,但其内容本身却深深触动了几乎每一位女性心灵深处对于美丽的困扰和诉求。这也是为什么藉由“真

美画像”的独特创意视角,独树一帜的美丽观点,娓娓道来的真实人物故事,能够取得如此巨大的成功,同时,也为多芬再次赢得了全球的关注。

“真实的你,远比自己认为的美丽。”多芬一直致力于创造一个世界,让美丽成为自信的源泉,而不是焦虑的起因。多芬的这一美丽观点,既非简单的跟从社会定义的标准,也不为美丽设置任何的界限。多芬从每一位女性内心的最深处出发,鼓舞并激励她们重新审视自己,锻炼并不断学习实践如何提升自信



心,从而发现和认识到每一位女性都是一个独特的,美丽的个体。当女性开始认可并找到自我的美丽,快乐就会油然而生。