

综艺节目除了看还能玩

电视App你愿试试吗?

本报记者 任磊磊



你还在守着电视机为喜欢的选手刷屏吗?你还在为给喜欢的选手投票心疼话费吗?7月15日,湖南卫视旗下互动娱乐产品呼啦2.0全新上线,并且增加了类似微信一样的互动功能。在暑期综艺节目大战全面爆发的时刻,呼啦2.0无疑能够帮助电视台抢夺观众群,培养固定收视群体。软件的社交网络功能,有助于维系同样兴趣观众间的情感联络。

吃顿饭 大家都在抢二维码

呼啦2.0除了观看电视节目之外,互动和完成各种任务也成为用户每天交流和分享的内容。用户可以“呼啦捶”砸下对方的“蛋”来获取积分;完成每天的热门任务后可以收获“呼啦果实”和各类元气值成了网友竞相晒宝贝的筹码。通过扫描二维码,网友甚至可以获得节目门票,iPad、数码相机等礼品。曾经有网友晒出抢扫二维码的阵势:与朋友同事聚会吃饭,只要看到湖南卫视的屏幕上出现二维码,每个人都拿出手机以迅雷不及掩耳之势冲上去扫二维码,挖到任务就开始马不停蹄地做题目;没有抢到任务的只好自我安慰“没事,等会儿还有”。

有意思的是,该软件会显示每个节目公会的会员数,节目人气一目了然。比如:《快乐大本营》约25万,《天天向上》约18万,连刚刚落幕的《中国最强音》都有13万多,新晋开播的《快乐男声》会员人数才46000,属于倒数几名。

社交功能让你 找到志趣相投的人

记者体验发现,呼啦2.0的社交功能对观众互动非常有效。该功能类似微信,用户可以建立通讯录,发起聊天、群聊,还可以与好友交换和使用虚拟物品。如果你喜欢某档节目,就可以加入这档节目公会群,在群里和其他观众聊天、互动、交友。这样的互动很有意思:和你从未谋面却有着相同兴趣爱好的“邻居”,今后线上线下的互动性都大大加强。

在科技发达的今天,观众动手手指就能换台,如何留住观众成了电视台头疼的问题。一般情况下,电视节目插播广告的时候,观众会选择换台。但是一换台,观众可能就会被其他节目吸引,这种互动软件的出现无疑能够帮助电视台很好地留住观众。观众只要加入了该软件,互相之间的黏性增强,有时候即使因广告时间换台,只要有人在公共聊天里通告一下,就能立刻知道广告时间已过。

新兴宣传方式 尚待开发

电视App对普通观众来说是个新生事物,也是新的尝试和体验。记者经过调查发现,呼啦于2013年跨年的时候开始上线,东方卫视也有一款类似的App,资料显示是2012年7月29日上线的,不过功能性不如呼啦2.0强。有的卫视只是针对某个节目开发的App。比如江苏卫视的《一站到底》。除了上述卫视,其他电视台并没有跟进开发同类产品。目前大部分卫视并不重视此类软件,只把它当做电视台宣传的一种辅助方式。

湖南卫视工作人员告诉记者,呼啦2.0的内容整合由湖南卫视总编室协调及把控,以保证互动元素在内容上的植入,“呼啦像一个情感纽带连接着用户和节目,通过电视端和手机端的联动,传统的短信互动、网络征集和投票互动等方式将会被淘汰,如果以后软件规模足够大,电视与用户之间的互动可以直接由App来完成。”



登录手机应用平台,免费下载并使用“云拍”,拍摄图片观看视频。

《被偷走的那五年》发预告片 白百何化身“女魔头”

本报讯(记者 倪自放) 由黄真真执导,白百何、张孝全、范玮琪、安心亚、阿ken出演的怀念系爱情影片《被偷走的那五年》17日发布剧场版预告片,“清新女神”白百何在新片中摇身一变成“女魔头”,清纯不再。

预告片中,白百何的角色既没有《失恋33天》里黄小仙的机灵活泼,也看不到《分手合约》里何俏俏的贤惠温柔,仿佛一下子由“女神”转

变成脾气暴躁的“女魔头”,不仅与闺蜜闹翻,与老公离婚,嫌弃好友,还与前夫现任女友争风吃醋,可谓众叛亲离,完全不见小清新女神的清纯形象。白百何自己也透露,这次饰演的角色就像个女王,在公司、家里谁都不敢惹她,私底下大家都称她是女魔头。“这样的角色演起来很爽,但在现实生活中肯定是很不受待见的。一个女人众叛亲离,一定是被逼出来的。”

纵情齐鲁

2013明星车型跨越山东大型巡展

跨越全省八座城市,汇集众多汽车品牌的齐鲁晚报“明星车型”跨越山东巡展活动是山东省内最大规模的地市巡展活动,为消费者打造最实惠、最便利购车平台的同时,更为全省人民奉献一场精彩纷呈的汽车盛宴!

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

一汽-大众
FAW-VOLKSWAGEN

NISSAN

北京现代
NEW THINKING, NEW POSSIBILITIES.

SKODA
斯柯达

TOYOTA
广汽丰田

PEUGEOT
东风标致

KIA
东风悦达-起亚

Cadillac

INFINITI
英菲尼迪

BMW

【东营】 东城沂州路步行街

【滨州】 滨州银座家居广场

【日照】 大润发广场

7月20—21日

7月20—21日

7月27—28日