

万科携手龙腾布局槐荫

“

近日, 济南万科房地产开发有限公司与山东龙腾房地产开发有限公司, 就房地产“项目开发管理、产品设计、资金利用”等方面举行了隆重的全面战略框架合作签约仪式。此次合作签约, 也标志着全球最大的住宅开发企业——万科, 即将进驻济南槐荫区。

随着济南城市发展战略的实施与完善, 济南西部也迎来了大开发, 大发展的良好机遇, 西客站的通车、十艺节的举办为西部新城注入强劲活力, 二环西高架桥即将建成通车, 二环西路及张庄路均规划有BRT快速公交, 再加上前不久刚刚进行了环评公示的轨道交通R2号线将槐荫区与其他主城区串联起来, 槐荫区的立体交通网将更加完善和便利。西部片区的规划以及蒸蒸日上的西部新城带动了该区域房地产市场的发展, 本土及外来品牌地产企业大多将目光投向炙手可热的西部区域。

中国房地产行业持续领跑者——万科集团, 于2012年成立济南万科房地产开发有限公司, 正式进入济南开发经营以来, “根植济南, 全面融入济南经济发展与城市建设, 为济南的城市发展添砖加瓦”一直是万科努力的目标, 在这一目标的指引下, 万科积极投入到提升济南城市形象和完善城市功能的建设中, 此次携手龙腾地产布局槐荫, 万



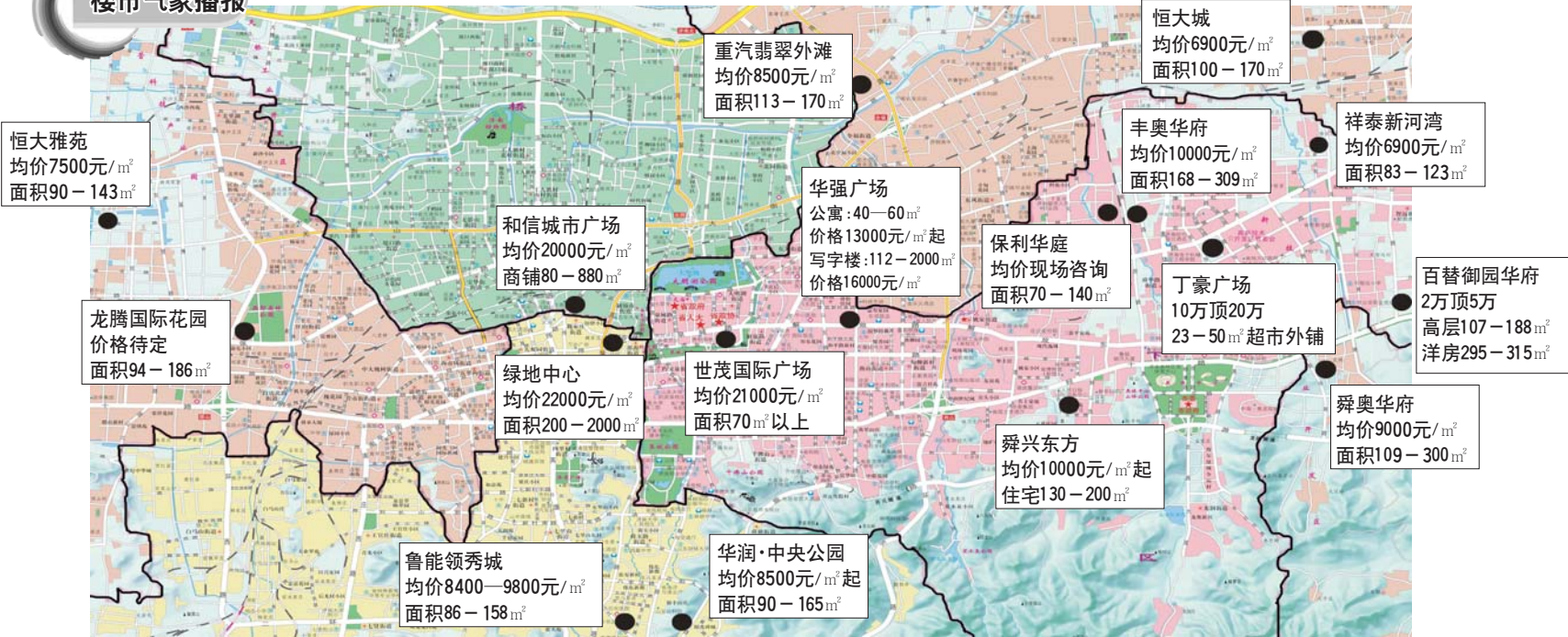
科将引进其成熟的产品研发体系, 先进务实的科学管理理念, 强大的品牌号召力以及诸多的成功操盘经验, 定会在济南西部新城崛起大环境下, 为槐荫区建设锦上添花!

山东龙腾房地产开发有限公司是济南本土的新兴房企, 其“专注品质, 用心建筑”的开发理

念, 在短短的几年中获得了市场的高度好评, 其开发的龙腾国际花园项目近期也将盛大开盘, 无论是产品研发、工程施工、景观设计还是物业管理, 龙腾地产均选择相关行业内的带头企业合作, 各自发挥其专业特长, 确保为泉城百姓建设高质量、高品质的好房子。

也正是因为龙腾地产的务实、重责、高效、真诚, 促成了万科与龙腾地产的合作, 相信济南万科携手山东龙腾进入济南槐荫区之后, 将会更好的服务槐荫, 奉献槐荫。我们期待济南万科与龙腾地产的强强联合, 为槐荫区房地产市场开启辉煌的新篇章! (楼市记者)

楼市气象播报



楼市下半场冷淡开局

相比6月多家楼盘密集推盘, 成交火热的态势, 7月市场开始走淡, 成交量连续两周出现环比下滑趋势, 同时购房者也渐渐从恐慌楼市价格飞涨的心理中走出, 开始理性思考, 从自身实际情况出发选择真正合适自己的房源。

七月楼市减速下行

回看7月前半个月的市场推盘及成交情况, 不难发现楼市进入7月开始减速下行。据世联怡高周报显示, 6月最后一周(6月24日——6月30日)有祥泰新河湾、保利华庭、舜兴

东方、华润中央公园、绿地爱丽舍公馆、中建凤栖第等楼盘举行推盘活动。然而到7月首周, 仅有两楼盘有推盘活动, 7月6日鲁邦奥林匹克推出6号楼两梯两户136平米和113号楼两梯四户93平米的房源, 现场到访客户80余组, 认筹65组; 银丰联荷广场商业项目于7月6日首次开盘推出460套房源, 面积区间8—20平米, 当日成交227套, 成交均价25000元/平米。7月第二周, 仅有丁豪广场一个项目有开盘, 据了解, 项目当天推出房源389套, 开盘成交98套, 成交均价4万/平米, 楼市推盘活动明显减少。

购房理性逐渐回归

“今年4月份开始, 很多同事见房价上涨, 着急出手买房, 自己本还没做好准备, 但也开始焦虑购房的事情。” 历下区一家网络公司的

职员小袁如是说。据了解, 小袁工作三年, 准备明年结婚, 但至于购房的事情, 之前打算看好即买, 而开年来房价一直高调上扬的态势让小袁坐不住了, 在周边朋友同事的劝说下, 小袁开始关注楼市。市中心的房价之高, 让他望而却步, 看房也逐渐从周边往外延伸。“对于买房的事情, 我还是觉得要买到自己满意的, 不能看着房价上涨就急于出手。”小袁表示会继续关注周边的新楼盘, 期待遇到合适的房子, 合理的价格。据记者了解, 像小袁这样观望楼市的购房者逐渐增多, 他们希望下半年的楼市多一些理性, 更加贴近百姓的承受范围。

记者走访东部几大售楼处也发现, 目前开发商房源供应较于前期有明显下降, “一期、二期房源已经全部售罄, 三期房源也所剩不多, 预计9月份开始推广商业部分, 绿地国际花都置业顾问告诉记者。

(楼市记者 葛未斌)

传统淡季来袭 楼市表现平平

据济南住宅与房地产信息网数据统计, 上周(7月8日~7月14日), 济南楼市共成交商品房为1285套, 与前一周(7月1日~7月7日)的1395套相比减少110套, 下跌7.9%。其中, 住宅共成交1010套, 环比下降14.0%, 日均成交144套, 成交量仍呈现下降趋势。但是, 公寓、办公、车库等成交量相比上周均有增长。本周的市场表现平平, 再一次说明济南楼市依旧受“传统淡季”的影响, 略显疲软。

单盘“独角戏”唱响

7月第二周无新项目入市, 只有一个项目加推房源。7月13日, 丁豪广场商业首次开盘, 共推出389套房源, 约3万平米, 商铺主力面积区间23-50平米左右。项目从6月22日开始认筹, 当日成交98套; 成交均价4万元/平米。活动当天, 丁豪广场认筹10万抵20万, 一次性89折, 按揭93折, 不到两个小时, 销售达三个亿。

楼市活动依旧精彩

尽管上周市场表现平平, 但是仍不乏一些企业积极备战, 以各种活动争夺市场, 以备楼市旺季的到来。7月12日, 三庆·青年城与中国银行联合举办投资理财说明会, 邀约济南投资界人士探讨投资之道。7月13日, 碧桂园·十里金滩五星级示范区迎来盛大开放, 认筹同步火爆开启。总体来说, 7月第二周的楼市市场形势仍不容乐观, 后期走势如何, 能否轻松走出“传统淡季”的影响, 还需密切关注后半个月的市场动态。(楼市记者 刘亚伟)