

车市“期中考”放榜 销量猛增优等生多

本刊 综合

车市“期中考”放榜

与去年一片哀嚎不同,今年中国车企上半年业绩堪称优秀,多家车企“时间过半,任务过半”。主要原因有二:一方面,宏观经济环境趋缓,消费需求被压抑一段时间之后集中释放,消费积极性较往年大幅攀升,带动销量迅猛增加。数据显示,今年上半年,汽车累计产销量达到861.3万辆和817.8万辆,同比增幅分别为14.2%和16.7%。另外一方面,在经历2011年和2012年连续两年“微增长”之后,车企制定今年销量目标较为保守、理性,为全年发展留下宽裕的空间和腾挪余地。

前十车企七家完成年中任务

根据乘联会数据,截至今年上半年,销量排名前十车企中,有七个实现时间过半、任务过半,剩下三个中:一汽大众无限接近于50%,为48.86%;长城汽车受累于轿车市场,为42.9%;东风日产半年完成43.9%。

完成任务车企中,主要为欧韩车企,上海大众、上海通用、长安福特、北京现代均超额完成,不过,完成度最高为神龙汽车,其凭借旗下东风标致和东风

雪铁龙的抢眼表现,半年完成54.08%。

部分车企调高目标

形势大好之下,已有车企开始主动调整全年销售目标。从3月到5月,上海通用连续两次调高,第一次从145万辆到147万辆,第二次是从147万辆到150万辆。在6月,上海大众在新途观上市仪式上发布信息,全年销售目标从142万辆提高到150万辆。

除他们之外,还有车企“蠢蠢欲动”,中国车市一直遵循“前低后高”的规律:上半年销量通常只占全年的45%,下半年完成剩下的55%。上半年完成全年销售目标的45%,即是合格,50%是优秀,超过50%是意外之喜。半年50%完成率,意味着完成全年任务毫无压力。

今年车市最大悬念在于车企最高能冲到多少。以上海大众为例,上半年完成78.42万辆,按照“45:55”换算,下半年能完成95.85万辆,全年有望突破170万辆。当然,这只是理论值。

下半年利好因素仍存在

今年上半年中国车市有两位数增幅,这打了车企一个措手不及。汽车行业比较特殊,普遍“以产定销”,不是“以销定产”,这使得无论市场好坏,都来不及积极调整,致使供需关系失衡。去年,由于汽车市场增速只有个位数,各个车企都悲观预估今年车市环境,普遍预计仍是个位数“微增长”,因此制定了比较低的产销目标,结果现在遭遇“甜蜜的烦恼”,部分热销车型跟不上市场需求。

业内人士表示,推动车市上半年发展的一系列利好因素,如“刚需”,下半年依然存在;相关政策也会保持平稳。所以,不出意外,下半年仍保持上半年良好发展态势,最终全年可以取得两位数增幅。

编辑:施园 组版:褚衍冲



宝骏汽车
可靠的伙伴



宝骏630上市二周年
BAOJUN 630 2nd ANNIVERSARY



CCTV5足球赛事转播合作伙伴

实力宝骏 伴你成长

感恩2周年 到店就有礼



5年10万公里
动力总成质保



2011 CCTV
“中国年度经济型乘用车”



济宁圣翔宝骏联合济宁信息港团购招募中.....

(本活动最终解释权归上汽通用五菱汽车股份有限公司,详情咨询当地经销商。)

宝骏 630
国际品质新家轿

乐驰
高性能微轿

报名参加即可享受“史无前例”的优惠
报名电话:0537-2650021



上汽通用五菱汽车股份有限公司
400-86-12345
www.autobaojun.com



济宁圣翔宝骏 4S 店
销售热线:0537-2650000 地址:济宁市 327 国道南营村路南(申科汽车广场)

泗水:0537-4364000 邹城:0537-5118567 鱼台:0537-6226500 梁山:0537-7361919
金乡:0537-8763222 汶上:0537-7220050 嘉祥:0537-6868567 曲阜:0537-4669987
兖州:0537-3810850 金宇:0537-2650085 车站西路:0537-2108091