

征稿启事

为加大大地读者评论力度,形成关注烟台的良好氛围,本报诚邀烟台市民针对烟台新闻及各种社会现象,在互动版发出自己的声音。

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,《我有话说》栏目欢迎您的参与;如果您读本报新闻后想谈谈看法,《评报区》、《一家之言》栏目也等着您。

稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿请注明姓名、地址、邮编。

投稿邮箱:qlwbqss@163.com



烟台微信圈子 微博烟台早知道

一家之言

关爱父母 当用“心”

王晓正(龙口市)

新修订的老年人权益保障法已正式实施。“常回家看看”继春晚歌曲后又一次变为热点,成为阐释“分居的家庭成员应该经常看望或者问候老年人”的经典语句,一时间成为街头巷尾热议话题。

敬老、尊老、爱老一直以来都是中华民族的传统美德,也是我们评判一个人素质高低、品德优劣的重要指标。此次“常回家看看”入法,将道德层面的约束上升为法律手段的强制,是一次引导性质的尝试。

然而,关爱父母,归根结底要用心,法仅仅是一纸保障形式。“常回家看看”这种精神赡养,应该成为我们融入血液的自觉行为。一位在济南工作的朋友托我帮忙打听烟台哪里有推拿手艺不错的店,常年在外的她利用暑假时间带父母放松一下,尽尽孝心。朋友感叹:“出门在外最挂念的还是老家的爹妈,爹妈年纪大了,我最大的希望是稳定下来,早日把他们接到身边。”这种感情,像我这种近在父母眼前的人都能够真切地体会到,朋友虽不能经常陪伴父母,但从她的行动中,能够看到那份满是牵挂的“用心”,把爱渗透到点滴,才能称得上“孝”。

百善孝为先,实现“常回家看看”,离不开良好的“尊重和孝顺老人”的社会氛围,有了这个道德氛围,即使没有法律约束,也能够保障“母慈子孝”社会氛围的形成,让“承欢膝下”成为社会美好一角。

最近被一个公益广告打动:父亲得了老年痴呆症,席间将剩下的饺子装进衣袋,说:这是留给我儿子的,我儿子最爱吃这个。字幕打出“他忘记了很多事情,但从未忘记爱你”。这个广告之所以感动了无数人,是因为它将“父母的爱是无私的”用一种波澜不惊的方式表达了出来。同样,我们可以忘记许多事情,却不可以忘记父母的爱,不可以不关爱白发苍苍的他们。

老年人权益保障法和这则公益广告相辅相成,前者是法律制度的保障,后者是道德伦理的弘扬。希望它们如机之两翼,能够让天下父母的晚年满是欣慰的欢喜。

“树箱”式的细节体现城市品位

头条评论

孙芳芳

为让在海边闲逛的游客有个遮阳休憩的地方,烟台市园林处在滨海广场步行街安放了80个“树箱”,其中15个还带有座椅(详见本报C08版)。

这个看似不起眼的城市细节感动了许多外地游客,也让我们看到了城市管理者的“用心”。

城市跟人一样,是有气质与个性的。这些东西都隐藏在她的细节里。细节就像一滴水,虽然小,却能反映出太阳的光辉。

仔细观察,每个城市都有细

节。在苏州,市区主要道路的十字路口,自行车和行人等红灯的地方都建有遮阳棚,造型很简单,却足以让等红灯的行人遮挡住阳光和雨水。之前去过许多城市,见过道路两旁摆满色彩缤纷的鲜花的,却没见过在等红灯的地方搭个遮阳棚的。虽然是微小的细节,却折射出一座城市细腻的情怀和温情。

时下,一些城市的决策者被辉煌和雄伟打动,动辄就是“大手笔”,广场要建最大的,不是世界第一,也得全国第一;大楼要盖最高的,好歹也要奔着亚洲第

一去;道路要修得宽敞,并且都以“某某大道”命名,否则显示不了气派……但是,楼再高,路再宽,广场再大,也未必是宜居的。

人行道上时不时会发现暗藏的“绊脚索”,街头破损残缺的标语牌顽强地展示着“残缺美”,步行街宽敞整洁却难见树木绿荫,商厦高档豪华、尊贵气派却少见供人休息的座椅……这样的城市充其量只是一部冗长的书,没有引人入胜的细节,没有人会喜欢阅读。

带有休闲座椅的“树箱”之所以能够引起游客赞叹,正是因

为它体现了城市管理人性化的细节。城市的细节,在某种程度上并不亚于宏观层面上的城市整体结构。细节体现了一个城市的品位,人们更多的是通过城市无所不在的细节来感受这座城市品格和气质。记得一座城市,除了通过宏大的记忆外,更多的还是通过种种细节的记忆。

城市的细节,需要城市管理者去建设和引导,也需要城市的每个主人去爱护和遵守。无论是管理者还是公民,做好这一点的基本要义是:爱。

名嘴说事

知识分子当然不能说政府要他们说的话,在弱势的利益受到强权侵犯时,应该站在弱势一边。但是,知识分子也不能顺着民众说话,迎合大众以换取支持。一个真正的知识人,必须是独立的,不仅独立于政府,也独立于民众。

——张鸣(历史学者)

最好的人生是什么样呢?没钱人追求富贵,有钱人追求素淡。没事业拼命奋斗,有事业总想退出。每个人想要的东西都不同。但历经沧桑后你会发现,真正好的人生,无非就是一家三口,父母双全,工作不累,赚钱不少,生活安稳,岁月静好。平平安安过好每一天,就是最好的生活。

——陆琪(作家)

我一位朋友的女儿在客机上当过20多年空姐,她告诉我,发生空难后乘飞机最安全。凡某地发生空难后,全世界范围内都要安全大检查,从中吸收教训,把事故消灭在萌芽状态。好长时间不出事故,反而容易产生麻痹情绪。我认为她讲得很有道理。

——郑洪升(作家)

嬉笑怒骂

新闻:李某案又出新变故,针对李某某家人怀疑受害方是酒吧陪酒员的说法,受害人杨女士委托律师发布声明,称杨女士不接受对自己是“陪酒女”的质疑。对此,7月16日清华大学法学院证据法中心主任易延友通过微博为李某案的辩护律师辩护,其中一句“强奸陪酒女危害小”引起热议,微博称:“即便是强奸,强奸陪酒女也比强奸良家妇女危害性要小。”(潇湘晨报)

点评:老百姓喝了毒牛奶,危害难道比官员喝了要小?

新闻:一段名为《连云港城管暴打老百姓,场面激烈》的视频16日在网上流传,引来网友声讨。视频中一名当事人告诉南都记者,他家因反对在房子旁边架设高压线而与城管发生冲突,家中有多人在冲突中受伤,警方在场却未制止。连云港市城管局证实此事,称已展开调查,对于参与打架的城管队员将严肃处理。视频介绍中说:这是7月15日发生的事,五六十名城管群殴几名老百姓。从视频中可以看到,数十人聚集在一条村庄马路的中央,其中有几十个身穿制服的人员,部分戴着白色头盔,还有人手持防暴盾牌。(南都网)

点评:公权与民利平衡,民生才能做到实处。靠暴力能解决问题吗?

新闻:女子5月内3次结离婚助人买房,对象从20岁到60岁。16日,针对购房资格审核系统发现的两家涉嫌“婚托”购房的中介门店,北京市住建委综合执法检查发现:这两家门店涉及17宗“婚托”购房,其中一名京籍女子在5个月内,曾先后3次与人结婚、离婚,以使对方避开限购,获取在京购房资格。(新京报)

点评:政策与对策,就像一对冤家一样,更像杀毒软件与病毒一样并存,相互飙升。

谢师宴值得提倡吗



漫画:宋晓霞

我来抛砖

@不冒烟滴财主:这个没必要统一标准。

@喜雨apple:具体情况具体分析了。

@37man:我觉得没必要,除非关系不错。老师教书育人,是他们的分内职责,要是

教不好,那才丢人。

@黑桃Q:成不正之风了,我觉得该禁。

@我心乘风:真正的谢师,不在于一餐饭,而在于更好地感恩社会,回报社会。

@ilssk:我觉得完全没有

@mindhack:最近到各地出差,到处看到宾馆、酒店打出横幅“谢师宴,火爆预订中”,心中五味杂陈。

诚然,我们理应怀抱一颗感恩的心,感谢老师的栽培,但是感恩,未必就要摆谢师宴。如果多年后你依然记得你的良师,你是否回去探望过?如果多年后你功成名就,你是否还记得你曾经的老师们?

谢师宴是该禁止还是该提倡?

必要,老师的天职就是教书育人,也有来自纳税人的财政给发工资。这几年的风气大不正了,作为老师本身,就不应该提倡学生组织这样的活动,更不能出席这样的宴会。

来源:17路论坛

中海·银海熙岸:全优质配套,全优居生活

当人们扎堆拥挤在老城区时,地段还有多重重要?当城市的道路四通八达,不断向外扩张时,如何给自己一个面向未来的定位?有了中海·银海熙岸全面优质的配套,一切答案尽在其中。

东部核心生活圈的形成,带动一系列配套设施的发展建设,众多大型商场、超市、购物中心拔地而起,形成以中海·银海熙岸为中心的15分钟滨海生活圈,休闲、消费、餐饮等配套应有尽有。

15分钟生活圈 商业医疗全配套

便捷,是中海·银海熙岸最显著的特征。项目距离莱山区的核心商圈仅需5分钟车程,直达烟台传统商圈南大街,开车

也只需15分钟。只需6分钟车程,即可抵达莱山核心商圈佳世客购物中心、银座购物以及新世界百货。

商业的繁盛必将带来人流的聚集,医疗机构则成为中海·银海熙岸配套中的重要一环。中海·银海熙岸的15分钟生活圈内,医疗配套立体全面,层次分明,形成门类齐全的专业医疗机构,6分钟车程即可抵达。为应对不同的就医需求,区域内还建有社区诊室、医疗卫生服务所、儿童卫生诊所等,日常就医只需步行几分钟。

品质生活 专属风情商街

中海地产一向以“精工中海”闻名,34年的房地产开发经验,积累了品牌美誉度。中海对

房屋的建造保有一份执着的态度,目标是以高品质的房屋,营造令人舒适的优居生活。无论是面海而居的一线海景,还是南北通透的户型,玄关的巧妙设计、阳台的风光气质都令人印象深刻。超大的楼间距,绿色的园区以及一梯两户的贴心设计,无不令人感叹中海的匠心独具。

84-138平方米的全功能特点,关照家庭中不同成员的需求。中海·银海熙岸园区还建有一条10000多平方米的风情商业街,可以满足业主日常购物、生活的需求,极具风情的街道设计和装饰,更令生活充满了美的享受。

目前中海·银海熙岸开盘在即,认筹火爆进行中,优惠分秒递减。烟台中海三盘联动,让您尽享幸福人生。