

# 大雨浇高菜价,市民直呼吃不起

## 阴雨天大棚菜拒绝长大,市场供应不足

本报7月17日讯(见习记者 张倩倩) 烟台连续雨天已经过去几日,但是对菜价的影响逐渐显现。受连阴雨影响,烟台几大农贸市场上的蔬菜价格普遍上涨,涨幅大的甚至翻倍。5块的黄瓜,6块的芸豆让市民直呼吃不起。

“4个茄子花了6块钱,太贵了!”一位市民这样说。17日,记者走访文化路市场、红利市场和向阳街市场发现,与雨前的菜价相比,主要蔬菜的价格涨幅在50%左右,个别蔬菜更高。比如,黄瓜雨前1.5-2元一斤,现在涨到五块多一斤;芸豆从2块钱一斤涨到四五块一斤,而扁芸豆要6块钱;西红柿从每斤1.5元左右涨到2-2.5元一斤。

此外,豆角、茄子、蒜薹等每斤都至少涨了1块。当记者问“怎么这么贵”的时候,许多菜贩都回应说“这还贵?昨天更贵!”

对于蔬菜涨价,商贩们说,



目前,港城菜价挺高。 见习记者 张倩倩 摄

主要是由于烟台连续下雨,对蔬菜产地造成很大影响。“雨下太多了,地里都涝了,菜都毁了,供应量少了。”一位菜贩说,此外,像大棚黄瓜、西红柿等在

阴雨天几乎都会停止生长,而露天的蔬菜又远远满足不了供应。

对于蔬菜价格的走势,商贩们预测,如果继续下雨,蔬菜

价格还得涨。连续下雨不仅使西红柿、黄瓜、茄子产量下降,而且像土豆这样的蔬菜,经过一涝一晒,味道也将大不如前,而且容易腐烂。

# 莱州湾开捕海蜇,又有鲜货吃了

## 收购价较去年降一半

本报7月17日讯(记者 李娜 通讯员 朱晓波) 17日零点开始,莱州湾海域海蜇开捕,黄海海域开捕将在7月25日零时开始。海蜇开捕首日,莱州共有200条持有海蜇捕捞证的渔船出海,莱州湾渔港变得热闹起来。据了解,海蜇开市,价格较去年降了近一半。

捕捞海蜇的渔船归港,打破了三山岛渔港休渔后的安静。三山岛边防派出所的民警也加紧在此处维护治安,并帮渔民搬运海蜇。

出海回来的船老大原旭东正和船工一箱箱往岸上搬海蜇。他说,第一天出海捕捞的海蜇,量少价格也低。“价格比去年低很多,一斤才3块5毛钱,而去年底六七块钱一斤。”他一船捞了2000多斤海蜇,周边的人捕捞的情况也在2000-3000斤。当然,也有大丰收的,一船捕获了4000斤。

从上岸的海蜇来看,最大的有20多斤,小的也有6斤重,整体的质量还是不错的。港口的渔民说,每年莱州湾还增殖放流,这和海蜇丰收不丰收有很大关系。有渔民直言,如果不对海蜇增殖放流,恐怕一船连1000斤也捕不上来。

“海蜇这东西习性很怪,有时候有大风大雨它就沉到海底了,天气好的时候就浮起来了。”原旭东说,今年海蜇是丰收年还是“小年”,他这个老渔民也不敢下定论。

今年5月份,烟台市渔业局组织了海蜇增殖放流活动,共放流海蜇苗种1.8亿只。那时候放流的海蜇苗伞径均在1厘米以上,只有几克重的海蜇苗现在长到了10多斤重。据了解,海蜇苗个头虽然小,可是生长速度很快。它们靠吸食浮游生物生长,不足一两克重的小海蜇,经过2个月后可以捕捞了。



17日,三山岛边防工作人员帮渔民搬海蜇(通讯员供图)。

小贴士

## 鲜海蜇凉拌更鲜美

平时我们常吃的是凉拌海蜇皮或者海蜇头,如今正是海蜇新鲜上市的时节,如何吃更鲜美?看看如何凉拌鲜海蜇吧!

买来的鲜海蜇不要立即食用,要放进清水中浸泡和清洗,浸泡一段时间后用清水洗2遍。然后将清洗好的海蜇切成丝或者切成小丁(可根据自己的喜好),切好后再放进清水中,清

洗2遍。

这时候将准备好的大蒜去皮洗净,捣碎,加入一大勺陈醋;香菜洗净切末。将切好的海蜇放进碗里,倒入蒜醋汁,撒上香菜末即可。还可以根据自己的喜好加麻汁或者香油、味精。

拌好的鲜海蜇口感爽滑,咬起来咯吱咯吱,像果冻一样。

本报记者 李娜

# 好葡萄酒,品牌价值能占过半

## 记者调查:烟台葡萄酒品牌建设尚存不足



本报记者 李静

“品牌价值”如今已不是个新词了,然而品牌价值对葡萄酒来说意味着什么呢?业内人士透露,一瓶葡萄酒的价格中,酒本身占的比例不是很多,品牌价值才占重头,而且价格越高,品牌价值占的比例越大。“如果有一瓶价值10000元的好葡萄酒,它的品牌价值至少可以占整个价格的60%-70%,像那种10多万元的年份酒,估计品牌价值能占到近8万元。”烟台美嘉葡萄酒行总经理曹振刚说。

虽然烟台葡萄酒企业也

意识到了品牌价值的重要性,但在品牌建设方面还做得不够。除了几个能叫得响的品牌,像张裕的解百纳、中粮的长城、威龙的有机干红,其他多是默默无闻的中小企业。“烟台葡萄酒的品牌建设存在一些阻碍。”瑞枫-奥塞斯葡萄酒庄园营销中心总经理付海军说,产品质量不达标、定位不精确、销售方式老套、对葡萄酒文化的重视程度不够等,这些都是阻碍因素,其中最大的障碍是,烟台葡萄酒的文化氛围不足。

葡萄酒文化对一个葡萄酒品牌来说至关重要,法国的葡萄酒品牌是伴随着法国的历史与文化成长和发展起来的,同样国内的品牌打造也离不开文化的注入。虽然烟台葡萄酒已有100多年历史,1987年烟台还获得过亚洲唯一的“国际葡萄·

葡萄酒城”称号,但国外媒体对烟台葡萄酒的评价依然是“缺少文化”。

游客也往往有这样的感觉,他们在市区转悠了一圈以后发现,除了能在公交车上听到“张裕博物馆到了”以外,很少能见到与“国际葡萄·葡萄酒城”相关的宣传语和雕塑,在酒店也很少见到专职的侍酒师。许多游客觉得,烟台似乎和葡萄酒沾不上什么边。

烟台葡萄酒文化氛围的不足与宣传的不足有关系。

“对烟台葡萄酒的宣传还做得不够,能让市民接触葡萄酒的机会太少。”烟台汤姆森特酒业有限公司副总经理刘洪建说,在火车站、码头、机场、广场、海边等人流较大的地方,很少能见到有关葡萄酒的标志,烟台市旅游局工作人员也说“这一块真的需要加强”。

专家建言

## 为品牌注入“地方精神”

国家级葡萄酒评委、酿酒师丁军认为,葡萄酒品牌的打造,少不了大力宣传。除了传统的宣传方式外,还需要考虑新的方式,像成立葡萄酒俱乐部,召开葡萄酒品鉴会、葡萄酒产品推介会,开辟葡萄酒文化广场、葡萄酒体验中心等,这些方式都利于宣传葡萄酒品牌及文化,增强市民对葡萄酒的了解。

企业应该摸索一些有特色的发展模式,提高市场占有率,从而达到提升品牌影响力的目的。此外,企业在品牌经营方面,要为品牌注入“地方精神”,这种精神能拉近产品与消费者之间的距离,给消费者一种永久的承诺,进而提升品牌形象。

## 福山国税发售首批营改增发票

本报7月17日讯(记者 齐金钊 通讯员 王琳) 16日,福山区国税局办税服务厅迎来了福山区的第一批“客户”,接到通知的“营改增”一般纳税人相继来到国税窗口领购发票。

为确保发票的正常发售,减少纳税人等待时间,16日,福山区国税局综合服务岗工作人员提前到位,开始了第一笔对“营改增”一般规模纳税人的发票发售工作。

作为第一位领取“营改增”发票的纳税人,来自烟台家家悦物流有限公司的陶女士说:“国税局让我们提前领用到了增值税发票,帮助我们安装调试好了税控系统,8月1日开始,我们公司就可以正常开具增值税发票了,有效保证了公司的有序运营。”

福山区国税局于7月16日起,分批分类开展“营改增”纳税人的发票发售业务,以确保试点纳税人8月1日起正常使用国税监制发票,实现发票使用的平稳过渡。

相关新闻

## 营改增培训会引来180多人参加

本报7月17日讯(记者 齐金钊 通讯员 黄丽娜) 随着“营改增”政策落地的临近,17日,烟台市物流协会组织会员单位的相关负责人及财务工作人员进行了“营改增”专题培训。

8月1日起,烟台市的交通运输业和部分现代服务业将迎来“营改增”的正式落地,“营改增”试点政策的实施将对物流行业产生影响巨大。

为有针对性地帮助企业解决“营改增”税收政策和运用之惑,协助企业做好应对“营改增”的准备,烟台市国税局与烟台市物流协会共同举办了“物流行业‘营改增’培训会”,就“营改增”基本政策解读,增值税税收优惠及改征增值税后的企业财务处理方法等内容做了讲解,并对企业提出的问题做了详细解答。

据了解,本次培训会共吸引了180多名物流企业的负责人和财务工作人员。

## 居民服务业人均收入最高

本报7月17日讯(记者 秦雪丽 通讯员 张怡) 为了解烟台市服务业小微企业发展情况,国家统计局烟台调查队于近日对全市267家服务业小微企业1-5月份生产经营情况进行了监测调查,调查结果显示:用工成本上升快,市场需求不足、资金紧张等三大问题困扰服务业小微企业发展。另外,267家调查企业从业人员平均人数2646人,人均月收入2560.77元。从行业分类看,居民服务业人均月收入高居榜首,为3480元。

1-5月份,267家企业中有70.79%的企业用工成本上升快。从调查的行业特点可以看出,劳动力成本是影响企业成本变动的首要因素,这对小微企业的经营带来不小的冲击。

行业工资水平差距较大。1-5月份,267家调查企业从业人员平均人数2646人,人均月收入2560.77元。从行业分类看,居民服务业人均月收入高居榜首为3480元,第二位是邮政业,人均月收入为3477元,第三位是公共设施管理业,人均月收入为3258元;收入最少的行业为仓储业,人均月收入为1938元。