

大雨浇高菜价，市民直呼吃不起

阴雨天大棚菜拒绝长大，市场供应不足

本报7月17日讯(见习记者 张倩倩) 烟台连续雨天已经过去几日，但是对菜价的影响逐渐显现。受连阴雨影响，烟台几大农贸市场上的蔬菜价格普遍上涨，涨幅大的甚至翻倍。5块的黄瓜、6块的芸豆让市民直呼吃不起。

“4个茄子花了6块钱，太贵了！”一位市民这样说。17日，记者走访文化路市场、红利市场和向阳街市场发现，与雨前的菜价相比，主要蔬菜的价格涨幅在50%左右，个别蔬菜更高。比如，黄瓜雨前1.5-2元一斤，现在涨到5块多一斤；芸豆从2块钱一斤涨到四五块一斤，而扁芸豆要6块钱；西红柿从每斤1.5元左右涨到2-2.5元一斤。

此外，豆角、茄子、蒜薹等每斤都至少涨了1块。当记者问“怎么这么贵”的时候，许多菜贩都回应说“这还贵？昨天更贵”！

对于蔬菜涨价，商贩们说，



目前，港城菜价挺高。见习记者 张倩倩 摄

主要是由于烟台连续下雨，对蔬菜产地造成很大影响。“雨下太多了，地里都涝了，菜都毁了，供应量少了。”一位菜贩说，此外，像大棚黄瓜、西红柿在

阴雨天几乎都会停止生长，而露天的蔬菜又远远满足不了供应。

对于蔬菜价格的走势，商贩们预测，如果继续下雨，蔬菜

价格还得涨。连续下雨不仅使西红柿、黄瓜、茄子产量下降，而且像土豆这样的蔬菜，经过一涝一晒，味道也将大不如前，而且容易腐烂。

莱州湾开捕海蜇，又有鲜货吃了

收购价较去年降一半

本报7月17日讯(记者 李娜 通讯员 朱晓波) 17日零点开始，莱州湾海域海蜇开捕，黄海海域开捕将在7月25日零时开始。海蜇开捕首日，莱州共有200条持有海蜇捕捞证的渔船出海，莱州湾渔港变得热闹起来。据了解，海蜇开市，价格较去年降了近一半。

捕捞海蜇的渔船归港，打破了三山岛渔港休渔后的安静。三山岛边防派出所的民警也加紧在此处维护治安，并帮助渔民搬运海蜇。

出海回来的船老大原旭东正和船工一箱箱往岸上搬海蜇。他说，第一天出海捕捞的海蜇，量少价格也低。“价格比去年低很多，一斤才3块5毛钱，而去年底六七块钱一斤。”他一船捞了2000多斤海蜇，周边的人捕捞的情况也在2000-3000斤。当然，也有大丰收的，一船捕获了4000斤。

从上岸的海蜇来看，最大的有20多斤，小的也有6斤重，整体的质量还是不错的。港口的渔民说，每年莱州湾还增殖放流，这和海蜇丰收不丰收有很大关系。有渔民直言，如果不进行海蜇增殖放流，恐怕一船连1000斤也捕不上来。

“海蜇这东西习性很怪，有时候有大风大雨它就沉到海底了，天气好的时候就浮起来了。”原旭东说，今年海蜇是丰收年还是“小年”，他这个老渔民也不敢下定论。

今年5月份，烟台市渔业局组织了海蜇增殖放流活动，共放流海蜇苗种1.8亿只。那时候放流的海蜇苗伞径均在1厘米以上，只有几克重的海蜇苗现在长到了10多斤重。据了解，海蜇苗个头虽然小，可是生长速度很快。它们靠吸食浮游生物生长，不足一两克重的小海蜇，经过2个月后就可以捕捞了。



17日，三山岛边防工作人员帮渔民搬海蜇(通讯员供图)。

小贴士

鲜海蜇凉拌更鲜美

平时我们常吃的是凉拌海蛰皮或者海蛰头，如今正是海蜇新鲜上市的时节，如何吃更鲜更美味？看看如何凉拌鲜海蜇吧！

买来的鲜海蜇不要立即食用，要放进清水中浸泡和清洗，浸泡一段时间后用清水洗2遍。然后将清洗好的海蜇切成丝或者切成小丁(可根据自己的喜好)，切好后再放进清水中，清

洗2遍。

这时候将准备好的大蒜去皮洗净，捣碎，加入一大勺陈醋；香菜洗净切末。将切好的海蜇放进碗里，倒入蒜醋汁，撒上香菜末即可。还可以根据自己的喜好加麻汁或者香油、味精。

拌好的鲜海蜇口感爽滑，咬起来咯吱咯吱，像果冻一样。

本报记者 李娜

好葡萄酒，品牌价值能占过半

记者调查：烟台葡萄酒品牌建设尚存不足



本报记者 李静

“品牌价值”如今已不是个新词了，然而品牌价值对葡萄酒来说意味着什么呢？业内人士透露，一瓶葡萄酒的价格中，酒本身占的比例不是很多，品牌价值才占重头，而且价格越高，品牌价值占的比例越大。“如果有一瓶价值10000元的好葡萄酒，它的品牌价值至少可以占整个价格的60%-70%，像那种10多万元的年份酒，估计品牌价值能占到近8万元。”烟台美嘉葡萄酒行总经理曹振刚说。

虽然烟台葡萄酒企业也

意识到了品牌价值的重要性，但在品牌建设方面还做得不够。除了几个能叫得响的品牌，像张裕的解百纳、中粮的长城、威龙的有机干红，其他多是默默无闻的中小企业。

“烟台葡萄酒的品牌建设存在一些阻碍。”瑞枫·奥塞斯葡萄酒庄园营销中心总经理付海军说，产品质量不达标、定位不精确、销售方式老套、对葡萄酒文化的重视程度不够等，这些都是阻碍因素，其中最大的障碍是，烟台葡萄酒的文化氛围不足。

葡萄酒文化对一个葡萄酒品牌来说至关重要，法国的葡萄酒品牌是伴随着法国的历史与成长和发展起来的，同样国内的品牌打造也离不开文化的注入。虽然烟台葡萄酒已有100多年历史，1987年烟台还获得过亚洲唯一的“国际葡萄·

葡萄酒城”称号，但国外媒体对烟台葡萄酒的评价依然是“缺少文化”。

游客也往往有这样的感觉，他们在市区转悠了一圈以后发现，除了能在公交车上听到“张裕博物馆到了”以外，很少能见到与“国际葡萄·葡萄酒城”相关的宣传语和雕塑，在酒店也很少见到专职的侍酒师。许多游客觉得，烟台似乎和葡萄酒沾不上什么边。

烟台葡萄酒文化氛围的不足与宣传的不足有关系。“对烟台葡萄酒的宣传还做得不够，能让市民接触葡萄酒的机会太少。”烟台汤姆森特酒业有限公司副总经理刘洪建说，在火车站、码头、机场、广场、海边等人流较大的地方，很少见到有关葡萄酒的标志，烟台市旅游局工作人员也说“这一块真的需要加强”。

专家建言

为品牌注入“地方精神”

国家级葡萄酒评委、酿酒师丁军认为，葡萄酒品牌的打造，少不了大力宣传。除了传统的宣传方式外，还需要考虑新的方式，像成立葡萄酒俱乐部，召开葡萄酒品鉴会、葡萄酒产品推介会，开辟葡萄酒文化广场、葡萄酒体验中心等，这些方式都利于宣传葡萄酒品牌及文化，增强市民对葡萄酒的了解。

企业应该摸索一些有特色的发展模式，提高市场占有率，从而达到提升品牌影响力的目的。此外，企业在品牌经营方面，要为品牌注入“地方精神”，这种精神能拉近产品与消费者之间的距离、给消费者一种永久的承诺，进而提升品牌形象。

福山国税发售首批营改增发票

本报7月17日讯(记者 齐金钊

通讯员 王琳) 16日，福山区国税局办税服务厅迎来了福山区的第一批“客户”，接到通知的“营改增”一般纳税人相继来到国税窗口领购发票。

为确保发票的正常发售，减少纳税人等待时间，16日，福山区国税局综合服务岗工作人员提前到位，开始了第一笔对“营改增”一般规模纳税人的发票发售工作。

作为第一位领取“营改增”发票的纳税人，来自烟台家家悦物流有限公司的陶女士说：“国税局让我们提前领用到了增值税发票，帮助我们安装调试好了税控系统，8月1日开始，我们公司就可以正常开具增值税发票了，有效保证了公司的有序运营。”

福山区国税局于7月16日起，分批分类开展“营改增”纳税人的发票发售业务，以确保试点纳税人8月1日起正常使用国税监制发票，实现发票使用的平稳过渡。

相关新闻

营改增培训会引来180多人参加

本报7月17日讯(记者 齐金钊

通讯员 黄丽娜) 随着“营改增”政策落地的临近，17日，烟台市物流协会组织会员单位的相关负责人及财务工作人员进行了“营改增”专题培训。

8月1日起，烟台市的交通运输业和部分现代服务业将迎来“营改增”的正式落地，“营改增”试点政策的实施将对物流行业产生影响巨大。

为有针对性地帮助企业解决“营改增”税收政策和运用之惑，协助企业做好应对“营改增”的准备，烟台市国税局与烟台市物流协会共同举办了“物流行业‘营改增’培训会”，就“营改增”基本政策解读、增值税优惠及改征增值税后的企业财务处理方法等内容做了讲解，并对企业提出的问题做了详细解答。

据了解，本次培训会共吸引了180多名物流企业的负责人和财务工作人员。

居民服务业人均收入最高

本报7月17日讯(记者 秦雪丽

通讯员 张怡) 为了解烟台市服务业小微企业发展情况，国家统计局烟台调查队近日对全市267家服务业小微企业1-5月份生产经营情况进行了监测调查，调查结果显示：用工成本上升快、市场需求不足、资金紧张等三大问题困扰服务业小微企业发展。另外，267家调查企业从业人员平均人数2646人，人均月收入2560.77元。从行业分类看，居民服务业人均月收入高居榜首，为3480元。

1-5月份，267家企业中有70.79%的企业用工成本上升快。从调查的行业特点可以看出，劳动力成本是影响企业成本变动的首要因素，这对小微企业的经营带来不小的冲击。

行业工资水平差距较大。1-5月份，267家调查企业从业人员平均人数2646人，人均月收入2560.77元。从行业分类看，居民服务业人均月收入高居榜首为3480元，第二位是邮政业，人均月收入为3477元，第三位是公共设施管理业，人均月收入为3258元；收入最少的行业为仓储业，人均月收入为1938元。