

“真诚”、“善意”、“精致”、“完美”……，这些理想化的词汇都是绿城企业文化中的关键词。正如绿城集团董事长宋卫平所说，“绿城公司最明显的特点是有根深蒂固的理想主义色彩，当绿城人把这种理想贯穿于产品和服务中去，就变成产品和服务中最精彩的部分，所有产品都隐含着以人为本的人文关怀。”正因如此，当绿城与德州结缘，4月28日，从德州绿城长河项目奠基之日起，就注定了德州居住品质开始发生革命性的改变。

系列稿之一：

# 绿城，为改变而来！

——专访绿城德州长河项目总经理徐国忠先生



4月28日，在绿城进军山东的第五站——德州，建筑面积达40万平方米的绿城长河项目奠基，标志着绿城产品之花即将在德州开放。

该项目是德州市重点建设工程，同时也是绿城集团布局齐鲁、礼献德州的开篇之作。一时间，一线品牌开发商绿城在德州开发的项目吸引了社会各界的广泛关注。该项目到底有着怎样的绿城遗传基因，会在德州房地产界引起怎样的反响，带着这些疑问，近日，记者专访了绿城德州项目总经理徐国忠先生，深入解析绿城品质背后的秘密。

**【记者】：**

绿城集团作为中国十大最具价值房地产品牌之一，19年来，始终专注开发系列城市“第一品质”优质房产品，以“精品物业营造专家”而闻名，尤其是“绿城品质”，已经成为业内追求却无法模仿超越的传奇。对于德州人来讲，绿城既熟悉又陌生，能否请徐总解读一下绿城产品的基因组成。

**【徐总】：**

俗话说，貌随心转，绿城有着自己的独特价值观，因此才有了现在遍布全国的精品项目，才能为业内和百姓所称道。在此，可以用“真诚、善意、精致、完美”八字来浓缩绿城的价值观。就像我们的董事长宋卫平先生所说，“从某种意义上说，绿城存在的价值和意义仅限于此，即对这‘八字方针’的实践，产品只是副产品。”因此我们在这个前提下去真诚善意地工作，从而去努力追求精致完美的工作结果，才有了精品的产生。

我们绿城集团成立于1995年，是一家专注于品质地产的开发公司，如今已经拥有了100多家成员企业，5000多名员工。公司在创业期，就提出了“追求舒适与环境第一”的开发理念。绿城创始人宋卫平董事长曾说：我们是理想

”等众多的城市名片。与其他城市相比，德州房地产企业的竞争，在某种程度上说刚刚开始进入品质化竞争阶段。随着如绿城、万达等众多一线品牌地产商的进入，将加快促进德州房地产产品品质的提升。我们在竞争刚开始阶段进入，会在天时、地利、人和上占领先机，同时依靠着绿城一贯打造完美品质房产品的做法，努力使德州的房地产开发从一个更高的起点开始踏上新的征程，为德州百姓提供更为人性化的居住产品。

同时，德州市委、市政府高效率的作风也深深打动了我们，这也为深入合作打下了坚实的基础。我们的宋卫平董事长说过，“在产品品质方面，绿城在同一个区域和同一城市的同一类产品中，做第一名是理所当然的目标，我们绝对不能允许在同个城市同类产品中，绿城的品质降低到二流的位置。”也正是有着这种理念，加之绿城有着丰富的与政府合作进行城市运营的经验，因此我们的进入得到了政府的欢迎和肯定。正如德州市政府领导在开工奠基仪式上所言，德州市对绿城集团德州长河项目给予了深切的厚望，希望能够通过这样一个标杆项目带动德州市房地产业的品质飞跃，带动德州市的城市建设，助推德州发展，为德州的美好明天做出贡献。

**【记者】：**

现在正值夏季，我曾在离我们比较近的济南绿城项目看到，一项针对社区小朋友免费游泳培训的“海豚计划”正在进行，而且听说该计划是绿城园区生活服务体系的一个重要部分，在其他城市的绿城项目都有这样的计划。想问一下，绿城在德州的这个项目能像在其他城市一样，让德州的绿城业主都能享受到这种服务吗？

还有，能否通过对项目具体运作的讲述，给德州市民构建一个即将进入快速开发的德州绿城项目的模型。

**【徐总】：**

我首先介绍一下绿城在德州项目的情况：绿城集团德州长河项目位于新城核心地段，项目占地190余亩，总建筑面积达40万平方米。项目南接城市主干道天衢东路，北至教育路，西临长河大道，东临德州中医院。产品定位为德州

第一品质新城地标性高端物业，涵盖绿城产品丽园系、二代高层诚园系、生态甲级办公楼和高端商业配套、幼儿园等。

“把产品做精”一直是绿城的及格线、生死线，矢志“创造城市的美丽”的绿城集团，早已不再满足于建造静止的、被观看的房子。从绿城引以为傲的物业服务和园区生活服务体系，到教育、医疗、养老、足球、酒店等，这条长长的产业链始终围绕着绿城的房产产品，以不断提升客户满意度为目标，让更多人享受城市文明的成果。

谈到海豚计划，不能不重点提提绿城园区生活服务体系。绿城园区生活服务体系以提升业主生活品质为目标，从传统的对“物

炼意志、塑造品格，培养他们保护水、节约水的环保意识，促进孩子们身体与心智的全面健康发展，最终使绿城园区的业主在获得绿城品质生活的同时，收获更多的健康和欢乐。它是目前为止，由地产开发商组织的全国最大规模的暑期免费游泳培训活动。自2009年启动以来，“海豚计划”已由一场普通的少儿游泳培训活动，转化为一场全民参与的健康生活热潮，一项充满人文主义情怀的社会公益事业，获得了绿城业主、客户以及政府、媒体等社会各界的广泛关注和认可。园区生活服务体系是绿城园区的标准配置，所以在德州的绿城项目业主们肯定也会享受到绿城特有的园区服务。



业”的管理转向对“人”的服务，通过提供包括健康医疗、文化教育、居家生活三大服务系统，满足人们的身心需求，整体提升生活品质。绿城集团宋卫平董事长指出：“我们的产品并非仅仅指园区的实体和硬件部分，还包括无形的、软件的服务部分，两者不能分割。所谓服务，是针对人的住户的一种亲切、有效和持久的影响，生活品质的影响。”园区生活服务体系就像一粒火种，将带来整个城市生活服务的改善、生活质量的改善、生活环境的改善，影响每一个人的表情，影响每一个人的爱心，它会成为社会的文明素养，并推动社会文明的进步。园区生活服务体系将成为绿城园区的标准配置，优秀的园区服务是绿城的重要核心价值之一。

“海豚计划”正是绿城园区服务体系的一个重要组成部分。它从人文关怀的角度出发，进一步关爱小业主健康，让园区儿童掌握游泳技能的同时，锻炼身体、磨

**【后记】：**采访前，我认真翻阅了绿城企业文化手册，董事长宋卫平关于企业宗旨“讲道义、走正道、得正果”的阐释尤为令我感动。他说，小胜凭技，中胜凭智，大胜凭德，但他认为大胜无胜。只要认真做事，即使企业发展不了，仍会留下一批非常优秀的人才，他们会在其他行业继续创造非凡的成就，对社会做出非常有益的贡献。大家从中大概能够领略到一种智慧，一种以礼佛之心面对企业管理，面对工作的态度。

对社会，对他人的善，对产品近乎完美的追求，是绿城魅力之所在。因为有着具有高尚精神追求的一群人在打造着绿城产品，提供着园区服务。这不仅让我们对绿城在德州的项目充满期待，不只关心她的销量如何，更希望欣赏到她在德州土地上结出的璀璨花朵。(贺莹莹)

**销售热线：**

**0534-6089999**



绿城德州长河项目鸟瞰图