

“真诚”、“善意”、“精致”、“完美”……,这些理想化的词汇都是绿城企业文化中的关键词。正如绿城集团董事长宋卫平所说,“绿城公司最明显的特点是有根深蒂固的理想主义色彩,当绿城人把这种理想贯穿于产品和服务中去,就变成产品和服务中最精彩的部分,所有产品都隐含着以人为本的人文关怀。”正因如此,当绿城与德州结缘,4月28日,从德州绿城长河项目奠基之日起,就注定了德州居住品质开始发生革命性的改变。

系列稿之一:

绿城,为改变而来!

——专访绿城德州长河项目总经理徐国忠先生



4月28日,在绿城进军山东的第五站——德州,建筑面积达40万平方米的绿城长河项目奠基,标志着绿城产品之花即将在德州开放。

该项目是德州市重点建设工程,同时也是绿城集团布局齐鲁、礼献德州的开篇之作。一时间,一线品牌开发商绿城在德州开发的项目吸引了社会各界的广泛关注。该项目到底有着怎样的绿城遗传基因,会在德州房地产界引起怎样的反响。带着这些疑问,近日,记者专访了绿城德州项目总经理徐国忠先生,深入解析绿城品质背后的秘密。

【记者】:

绿城集团作为中国十大最具价值房地产品牌之一,19年来,始终专注开发系列城市“第一品级”优质房产品,以“精品物业营造专家”而闻名,尤其是“绿城品质”,已经成为了业内追求却无法模仿超越的传奇。对于德州人来讲,绿城既熟悉又陌生,能否请徐总解读一下绿城产品的基因组成。

【徐总】:

俗话说,貌随心转,绿城有着自己的独特价值观,因此才有了现在遍布全国的精品项目,才能为业内和百姓所称道。在此,可以用“真诚、善意、精致、完美”八字来浓缩绿城的价值观。就像我们的董事长宋卫平先生所说,“从某种意义上说,绿城存在的价值和意义仅限于此,即对这‘八字方针’的实践,产品只是副产品。”因此我们在这个前提下去真诚善意地工作,从而去努力追求精致完美的的工作结果,才有了精品的产生。

我们绿城集团成立于1995年,是一家专注于品质地产的开发公司,如今已经拥有了100多家成员企业,5000多名员工。公司在创业期,就提出了“追求舒适与环境第一”的开发理念。绿城创始人宋卫平董事长曾说:我们是理想

主义者,同时是有能力的现实主义者。作为一个脚踏实地的人文理想主义者群体,绿城将始终以开发优质房产品为责任,以提升园区服务为价值。历经19年的发展,绿城始终坚持“讲道义、走正道、得正果”,努力将公司打造成为“中国最具完整价值的房地产企业”。

从2004年开始,绿城集团便连续9年上榜“中国房地产百强企业综合实力TOP10”,并蝉联“中国房地产百强企业规模性TOP10”称号。此外,绿城还凭借在文化保护、养老、教育、扶贫等多个领域的贡献,荣获“2012——2013中国房地产年度社会责任感企业”。2012年,绿城集团荣获由国家工商行政管理总局颁发的“中国驰名商标”称号。

绿城布局山东,与山东人结缘是在2006年。进入山东市场以后,在山东省各级政府部门及广大山东人民的大力支持和帮助下,公司进一步推进了与海尔集团、山东高速、永锋集团等知名大企业的战略合作,共同开拓山东房地产高端市场。先后成功开发了青岛理想之城、济南全运村、百合花园、深蓝广场等10多个项目,她们都成为了当地的标杆之作。

【记者】:

徐总,据我了解,绿城集团从2006年布局山东以来,已经在青岛、济南、泰安、潍坊等地开发了多个优质地产项目,德州是在山东开发的第五个城市,请问处于什么样的考虑会选择在德州进行项目的开发呢?

【徐总】:

4月28日奠基的绿城长河项目是德州市重点建设项目,是绿城集团布局齐鲁、礼献德州的开篇之作。几年前,我们就已经开始关注德州,可以说与德州的合作已经酝酿了许久。德州九达天衢的区位优势自然非常明显,而且经济发展潜力巨大,拥有“太阳

城”等众多的城市名片。与其他城市相比,德州房地产企业的竞争,在某种程度上说刚刚开始进入品质化竞争阶段。随着如绿城、万达等众多一线品牌地产商的进入,将加快促进德州房地产产品品质的提升。我们在竞争刚开始阶段进入,会在天时、地利、人和上占领先机,同时依靠着绿城一贯打造完美品质房产品的做法,努力使德州的房地产开发从一个更高的起点开始踏上新的征程,为德州百姓提供更为人性化的居住产品。

同时,德州市委、市政府高效务实的作风也深深打动了我们,这也为深入合作打下了坚实的基础。我们的宋卫平董事长说过,“在产品品质方面,绿城在同一个区域和同一城市的同一类产品中,做第一名是理所当然的目标,我们绝对不能允许在同一个城市同类产品中,绿城的品质降低到二流的位置。”也正是有着这种理念,加之绿城有着丰富的与政府合作进行城市运营的经验,因此我们的进入得到了政府的欢迎和肯定。正如德州市政府领导在开工奠基仪式上所言,德州市对绿城集团德州长河项目给予了深切的厚望,希望能够通过这样一个标杆项目带动德州市房地产业的品质飞跃,带动德州市的城市建设,助推德州发展,为德州的美好明天做出贡献。

【记者】:

现在正值夏季,我曾在离我们比较近的济南绿城项目看到,一项针对社区小朋友免费游泳培训的“海豚计划”正在进行,而且听说该计划是绿城园区生活服务体系的一个重要部分,在其他城市的绿城项目都有这样的计划。想问一下,绿城在德州的这个项目能像在其他城市一样,让德州的绿城业主都能享受到这种服务吗?

还有,能否通过对项目具体运作的讲述,给德州市民构建一个即将进入快速开发的德州绿城项目的模型。

【徐总】:

我首先介绍一下绿城在德州项目的情况:绿城集团德州长河项目位于新城核心地段,项目占地190余亩,总建筑面积达40万平方米。项目南接城市主干道天衢东路,北至教育路,西临长河大道,东临德州中医院,产品定位为德州

第一品级新城地标性高端物业,涵盖绿城产品丽园系、二代高层诚园系、生态甲级办公楼和高端商业配套、幼儿园等。

“把产品做精”一直是绿城的及格线、生死线,矢志“创造城市的美丽”的绿城集团,早已不再满足于建造静止的、被观看的房子。从绿城引以为傲的物业服务和园区生活服务体系,到教育、医疗、养老、足球、酒店等,这条长长的产业链始终围绕着绿城的房产品,以不断提升客户满意度为目标,让更多人享受城市文明成果。

谈到海豚计划,不能不重点提提绿城园区生活服务体系。绿城园区生活服务体系以提升业主生活品质为目标,从传统的对“物

炼意志、塑造品格,培养他们保护水、节约水的环保意识,促进孩子们身体与心智的全面健康发展,最终使绿城园区的业主在获得绿城品质生活的同时,收获更多的健康和欢乐。它是目前为止,由地产开发商组织的全国最大规模的暑期免费游泳培训活动。自2009年启动以来,“海豚计划”已由一场普通的少儿游泳培训活动,转化为一场全民参与的健康生活热潮,一项充满人文主义情怀的社会公益事业,获得了绿城业主、客户以及政府、媒体等社会各界的广泛关注和认可。园区生活服务体系是绿城园区的标准配置,所以在德州的绿城项目业主们肯定也会享受到绿城特有的园区服务。



业”的管理转向对“人”的服务,通过提供包括健康医疗、文化教育、居家生活三大服务系统,满足人们的身心需求,整体提升生活品质。绿城集团宋卫平董事长指出:“我们的产品并非仅仅指园区的实体和硬件部分,还包括无形的、软件的服务部分,两者不能分割。所谓服务,是针对人的住户的一种亲切、有效和持久的影响,生活品质的影响。”园区生活服务体系就像一粒火种,将带来整个城市生活服务的改善、生活质量的改善、生活环境的改善,影响每一个人的表情,影响每一个人的爱心,它会成为社会的文明素养,并推动社会文明的进步。园区生活服务体系将成为绿城园区的标准配置,优秀的园区服务是绿城的重要核心价值之一。

“海豚计划”正是绿城园区服务体系的一个重要组成部分。它从人文关怀的角度出发,进一步关爱小业主健康,让园区儿童掌握游泳技能的同时,锻炼身体、磨

【后记】:采访前,我认真翻阅了绿城企业文化手册,董事长宋卫平关于企业宗旨“讲道义,走正道,得正果”的阐释尤为令我感动。他说,小胜凭技,中胜凭智,大胜凭德,但他认为大胜无胜。只要认真做事,即使企业发展不了,仍会留下一批非常优秀的人才,他们会在其他行业继续创造非凡的成就,对社会做出非常有益的贡献。大家从中大概能够领略到一种智慧,一种以礼佛之心面对企业管理,面对工作的态度。

对社会,对他人的善,对产品近乎完美的追求,是绿城魅力之所在。因为有着具有高尚精神追求的一群人在打造着绿城产品,提供着园区服务。这不仅让我们对绿城在德州的项目充满着期待,不只关心她的销量如何,更希望欣赏到她在德州土地上结出的璀璨花朵。(贺莹莹)

销售热线:

0534-6089999



绿城德州长河项目鸟瞰图