

第九代雅阁即将袭来

现款雅阁迎来最佳入手期

中高级车，经典大气，宜家宜商，深得国人的喜爱。故一直以来就有“得中高级车得天下”之说。雅阁，曾是中国中高级车市的代名词。自1999年进入中国以来，迄今已经累计销量将近150万辆，创下中高级汽车市场的神话。5年前，广汽本田第八代雅阁以“史上最强雅阁”口号入市，在动力、空间、服务、口碑等方面均有出色表现，商用、家用兼顾。近日记者从市场走访打探到好消息：目前可能是购买该款的最佳时期，因为随着两个月后第九代雅阁正式上市，现款第八代已处于生命周期的尾巴，市场优惠大，性价比极高，值得出手。

▶第九代雅阁曝光，9月上市

自2008年第八代雅阁推出至今已有超过五年的时间，按照广汽本田对雅阁五年一换代的规律，今年应该迎来该车的全新换代。笔者从最新一期发布的车型目录中敏锐地发现了第九代雅阁的身影，全新雅阁的造型申报图也随之曝光。第九代雅阁混合动力版、北美版和疑似国产版车型在前脸设计上略有区别。国产版动力组

成预计将会搭载海外版车型所搭载的环保性能的新一代动力总成技术——“Earth Dreams Technology(地球梦科技)”。全新2.4L汽油发动机采用了Honda独创的i-VTEC技术和直喷系统，同时，提高了CVT的传动效率，降低了摩擦，在提升燃油经济性的同时，实现了极高的反应灵敏度。通过这些新技术，可以获得同级别最高的燃



▶现款雅阁掀起热销小高潮

在第九代雅阁即将入市前夕，现款第八代雅阁由于即将被垂直换代，市场优惠幅度大，销售火爆。第八代雅阁在五年间推出了几次小改款，在售的现款是2012年9月推出一款小改版车型，这也是现款雅阁的最后一次改款，这也是国内中高级轿车中最后一个完成换代改款车型。

笔者走访了本地多家广汽本田

专营店，发现即便是工作日，到店看车的消费者也是络绎不绝。销售人员告诉笔者，在第九代雅阁上市前夕，现款雅阁在生命周期尾声掀起的热销小高潮主要在于以下几个原因。

一是动力表现强劲可靠。

现款雅阁的动力单元沿用了第八代雅阁的2.0L/2.4L动力总成，变速箱也依然五档自动，从油耗和经济性来说和老款车型保持了一致。其中2.4L

油经济性和远超越以往车型的动力性能与灵敏反应，兼顾了环保和驾驶乐趣。新款2.4L汽油发动机被权威汽车杂志《Ward's Auto world》选入年度十佳发动机。这套

动力系统将在今年9月上市的第九代雅阁上搭载使用。

笔者多方了解到，作为主导广汽本田今年二次腾飞的一款重量级车型，第九代雅阁预计9月上市。

右，更换机油和三滤。

三是大气外观，丰富配置，以及极强的价格竞争力。最受车主认可的是雅阁大气时尚的外观及不错的空间表现，其内饰设计偏向家居化且不乏科技感，非常符合国人购车口味。近期雅阁2.0L及2.4L部分版本车型现金优惠2万到4万元不等，相比竞争对手车型的性价比尤为突出。

笔者观点：

近年来，在豪华车价格下探以及中级车产品规格不断升级的情况下，中高级车逐渐成为国内汽车市场竞争最激烈的领域。中高级车的品牌价值、产品品质、售后服务都兼而有之，买一辆性价比高的中高级车还是十分划算的。伴随着全新天籁、新蒙迪欧、第9代雅阁、新索纳塔八等重量级车型已经或即将上市，中高级车市场迎来前所未有的白热化局面，雅阁就是凯美瑞和天籁眼中强有力的竞争对手。

但随着消费者购车心理日趋理性，价格战已经不能带来令经销商满意的销售额。车的质量和品牌体验越来越重要。消费者在购车时更看重产品的整体价值，即驾乘体验、油耗、性能等多方面的综合感受，不再单一地考虑价格。汽车企业现在已经更注重强调车辆操控性能，完善售后服务，当然，让利优惠措施也在继续延续，毕竟，让消费者享实惠始终是最主要的。

在全新的第九代雅阁到来之前，现款雅阁正式凭借更动感的造型、更丰富的配置、更具燃油经济性的表现，以及售后服务、价格让利方面的优惠措施，获取生命周期最后的爆发。可以预见，第九代雅阁有望延续前几款车型的优异表现，再次掀起中高级车市的格局震荡。

十年造就辉煌 CR-V体现优选价值

东风Honda今年迎来了成立十周年的里程碑。十年来的辛勤耕耘，不仅造就了优异的市场表现，也收获了广大车主的赞誉，其中以城市SUV开创者和引领者姿态出现在世人眼中的CR-V就是一个典型的例子，过硬的品质成就了良好的市场口碑，也得到了80万车主的忠诚追随。

114kw的最大功率和仅为8—8.2L的百公里综合油耗。而搭载2.4L发动机的车型则拥有惊人的140kw最大功率和9L的百公里油耗。不得不提的是创新领先的ECON智能化绿色节能辅助系统，通过对驾驶模式的控制，在降低油耗的同时充分保证了用户的驾驶乐趣。

先进的制造工艺和“精品战略”的杰出理念为东风Honda铺垫了成功之路，也造就了CR-V堪称标杆的优异品质，SUV王者实至名归。

如果说“精品战略”造就的产品品质是CR-V成功的基础，那么精益求精的售后服务体系则是CR-V取得消费者信赖的诱因。从最初售后服务部的成立，到531工程、三大服务产品、持续系统的用品、精品开发，再到连续七年举办全国售后技能竞赛，都体现了东风Honda在售后服务领域的坚持和投入。自2010年起，东风Honda连续三年在中国售后服务满意度指数研究报告中位列三甲，优异的成绩代表了百万车主对东风Honda的高度认可。

2013年3月15日，东风Honda在全国发布全新售后服务品牌“实质的信赖”，包括热情的关爱、快速的应对、确切的保障、实在的价格、真诚的回应五大实质的承诺。这不仅仅是东风Honda在售后服务领域的一次全新尝试，更体现了东风Honda多年来对售后服务体系的不断改善和创新。

“精品战略”是东风Honda独步江湖的秘诀之一，精准的产品定位和精益的产品品质可谓雌雄双剑，在产品规划上从来不追求一味地做大，而是精心做强。在这样的背景下，CR-V以高标准、高姿态进入市场，并成为经久不衰的经典王牌。

外观时尚一直是CR-V的标签之一，时尚大气的外观，采用了更加符合时代气息的镀铬饰条，回锋式C柱和尾灯设计彰显了其时尚感和前瞻性。内饰上，V型的中控台设计感突出，前排的空间自由度充裕，大理石纹饰板、3D数字化多层次显示仪表台等组合抢人眼球，可以说，源于用户体验的前沿理念和精致做工，造就了CR-V堪称经典的时尚风格。

动力和驾趣也是CR-V值得称道的卖点，CR-V搭载了经过全新调校的本田i-VTEC可变气门正时和升程的发动机，共有2.0L和2.4L两种排量可选，秉承良好的节能基因，CR-V与同级车型相比拥有更强的动力以及更低的油耗。其2.0L车型拥有

北汽威旺306超值版用车体验

近几年来，汽车行业口碑营销成了影响消费者购车的一把金钥匙，尤其微车行业老用户转介绍率非常高。记者通过调研发现微车新晋品牌北汽威旺上市两年已经累计用户近十万，那么北汽威旺缘何取得如此好的市场成绩呢？记者采访了北汽威旺306超值版用户国先生。

国先生45岁，是一家

社区超市的老板，随着近几年超市的经营规模逐步扩大，需要用车搬运货物的情况越来越多，之前的小面包车显然不够用了。这让国先生产生了想置换新车的打算。经隔壁水果店老板的推荐，国先生知道了北汽威旺品牌。在选择车型时，国先生考虑到买车首先是负责运送货物，所以车内空间的

大小，是国先生比较看重的一个方面。

“4030mm的超长车身肯定能在空间上装更多的货物。”国先生表示，北汽威旺这款新车虽然在知名度上还不如其他微车品牌，但是隔壁水果店老板也在开这辆车，平时看他装卸货物，觉得这款车很能装，选择威旺应该错不了。

国先生介绍说：“威

旺敢于在行业内率先承诺‘三包’，这足以表明厂家对于本身产品质量很有信心。在服务上，北汽威旺真的是站在了消费者角度，主动为消费者提供更多保障。我了解到北汽威旺的用户有15%—20%都是老客户介绍的，我觉得肯定是产品好、服务好，才会有那么多的人将北汽威旺介绍给自己的亲朋好友购买。”

首付仅18.84万 路虎揽胜极光回家

据了解，青岛捷路汽车销售推出新的购车金融方案，现购任一款2013版揽胜皆享“0”利率金融方案，只需30%低首付，两年内月供免息，即可购得爱车。

全新路虎揽胜运动版都延续了极光的设计元素，Gerry McGovern让全新一代揽胜运动版展现了前所未有的形态，这位一手将路虎设计推入全新境界的路虎全球设计总监兼首席创意官意图延续由揽胜极光开创的全新路虎设计风格，与全新一代揽胜、揽胜极光一样，揽胜运动版成为了路虎产品革新进程中第

三个重要的产品。其在忠于强劲的英伦品牌形象的同时，更将超凡设计注入了心脏。

在内饰方面，揽胜运动版拥有品质极佳的崭新内饰和宽敞的驾驶舱，让每一位乘客都倍感舒适。采用人体工程学设计的中控台和控制装置，带来极佳驾驶体验，内饰氛围灯在夜间营造出高端、令人倍受尊崇的氛围。

全新一代揽胜运动版传承自路虎揽胜基因的标志性设计——蚌壳式引擎盖，悬浮式车顶经过大胆进化，气韵流畅，极富表现力，与全新一代揽胜及揽胜极光一起，组

成了全新的揽胜家族。同时，它还有流畅明快的线条、大胆全新的动感轮拱轮廓线、犀利的前挡风玻璃角度、向后倾斜的格栅和更具雕刻风格的边角，凸显自信、强劲与硬朗的运动特征，前后LED灯流畅得融入车身肩部，呈现出最新揽胜家族所独有的锥形光刀片图案轮廓。详情咨询青岛捷路。

