

日照援建麦盖提两个风景区开园

分别为刀郎乡里和刀郎画乡,标志着文化援疆取得新突破

本报7月17日讯(记者 张永斌 通讯员 张国栋 丰杰) 17日,记者从日照市援疆办获悉,由日照援建的麦盖提县“刀郎乡里”和“刀郎画乡”旅游风景区近日开园。这两个项目是今年日照重点援疆项目,两个景区的开园标志着日照市文化产业援疆取得了新突破。

麦盖提县是中国“刀郎文化”的发祥地,是中国刀郎木卡姆之乡、中国刀郎麦西莱甫之乡、中国刀郎农民画之乡。新一轮援疆以来,日照市确定了以文化旅游为龙头,打造文化旅游援疆新亮点的工作思路,将培育发掘刀郎文化作为打造麦盖提县文化产业的切入点和突破口,自去年6月启动刀郎文化旅游园项目以来,已开工建设了刀郎文化旅游园区文化广场、刀郎文化演艺中心和刀郎文化展览馆。

据了解,刀郎乡里项目位于麦盖提县央塔克乡,距县城6公里,是刀郎文化的发源地,具有丰富的文化旅游资源。现有国家级刀郎艺人2人,自治区、地区级刀郎艺人8人,先后荣获国家级奖项2个,自治区级2个,地区级4个,年均在国外演出60—80场次。

项目以“刀郎木卡姆”资源优势为依托,积极打造以“品农家饭、观刀郎

▶刀郎画乡
农民画展厅。
本报通讯员
巢胜辉 摄



木卡姆、游风情园”为一体的旅游特色景点,预计年游客接待量达到20万人次,对促进当地经济发展、提高农民生活水平发挥重要作用。

刀郎画乡项目位于麦盖提县库木库萨尔乡,距县城7公里,规划面积200余亩,总投资1600万元,一期投资1000万元,整个项目分为刀郎特色文化旅游一条街,刀郎农民画展览、创作、游客绘画体验区,刀郎歌舞表演、特色餐饮等刀郎民俗文化感受区;新建一个刀郎农民画家村。

该项目以刀郎文化为主题,以刀郎农民画为核心,依托“中国特色文化乡镇”、“中国民间文化艺术之乡”

文化底蕴,在原有建筑的基础上,经过整体规划,合理布局,打造集文化、旅游、餐饮、休闲“四位一体”的3A级“中国刀郎画乡”。项目建成后,将吸引世界各地的绘画爱好者前来观光旅游,进一步带动刀郎农民画产业的发展。

刀郎乡里和刀郎画乡旅游景区的开园,使麦盖提县文化旅游产业有了新的载体和内涵,进入了实质性开发阶段,标志着日照市文化产业援疆工作有了新亮点、取得了新突破,对优化受援地产业结构、提升麦盖提县的知名度和增加各族群众的收入都将起到重要的推动作用。

岚山三海产品成功注册国家地理标志

“日照刀鱼”“日照黑头鱼”“日照刺参”市场竞争力将大增

本报7月17日讯(记者 李清 通讯员 韩超) 17日,记者从岚山区工商分局获悉,岚山头街道申报的“日照刀鱼”“日照黑头鱼”“日照刺参”3个国家级地理标志成功注册。

据了解,“日照刀鱼”“日照黑头鱼”和“日照刺参”,生长海域在分别在毗邻岚山头街道的海州湾和前三岛周边海域,“日照刀鱼”因其个体较大,肉肥刺少,味道鲜美,营养丰富等独特的品质使其成为广受欢迎的食材;“日照黑头鱼”具有肉质紧致、鲜美等优秀品质,成为当地最具代表性的渔业资源种类之一;“日照刺参”个头大、肉质厚实有弹性、筋宽厚饱满,活性成分含量高,作为高端特产深受市场青睐。

为进一步做强品牌产业,打造品牌名片,岚山头街道,在品牌建设上做

足功课,延伸养殖产业链,打造生态渔业品牌。该街道围绕稳定捕捞业做文章,在67家加工企业等渔业主导产业的基础上,调整优化产业结构,初步形成了以永兴、益荣远、华洋、玉鲸为龙头的水产品加工企业“群体板块”。

岚山头街道还推进前三岛海洋牧场项目建设,现已发展海水养殖业户104家,海水养殖水面达到18万亩,其中前三岛海洋牧场项目养殖水面达到6000余亩,现已投放海参1000余万头、鲍鱼500余万头;对岚山鲜活水产品市场提档升级意义重大。

目前,该街道以正在建设的海上碑公园、多岛海观海园为机遇,着力打造“海鲜美食一条街”,为休闲观光渔业快速发展提供基础条件,逐步形成“山、海、岛、港”的特色滨海旅游产业。

据了解,这三个地理标志商标注册,能提高相关产品商标和地理标志的知名度和市场竞争力,进一步拓展发展空间,提高产品的市场竞争力和经济效益。

●相关链接

国家级地理标志证明商标 日照目前共有19个

19个国家级地理标志证明商标分别为:日照绿茶、莒县绿芦笋、莒县大姜2个、莒县丹参、日照蓝莓、日照黑木耳、日照虾皮、日照黑陶、日照西施舌、五莲苹果、五莲樱桃、日照金银花、日照核桃、日照蚕茧、日照烤烟、日照刀鱼、日照刺参、日照黑头鱼。

真情服务赢得客户称赞

7月16日,国网莱西市供电公司值班室接到一客户报修电话,迅速派遣抢修人员为其解决用电故障,并对房屋进行了用电安全检查和维护,赢得了客户称赞。(邢宪蕊)

开展配电生产管理培训

近日,国家电网山东莱西市供电公司组织各供电所技术人员进行配电生产管理培训。培训讲解了生产管理中的技术方法等知识,确保配电生产管理工作的顺利进行。(戴书展)

开展防外力破坏宣传

7月16日,国家电网莱西市供电公司组织人员走进社区,借中小学放假在家之际,进行防外力破坏宣传,引导全社会爱电、护电,严防电网外力破坏。(戴书展)

全面整顿农村安全用电

为了规范农村安全用电,加强农村安全用电管理,自7月以来,国网莱西市供电公司采取多项举措加强农村安全用电管理,以确保不发生安全用电事故。(邢宪蕊)

落实八项规定下基层治理庸懒行为

国网莱西市供电公司组织开展了管理部室人员分批下基层锻炼、服务活动。让管理人员走出办公室,到一线火热的生活中接受锻炼,跟随一线职工工作和学习,体验一线职工的辛苦。(张仁强)

打破行业瓶颈

海信 VIDAA TV 完成首次在线升级



7月17日上午9点,海信正式启动了全国范围内的VIDAA TV在线升级,这是中国智能电视第一次大规模的在线升级活动,彻底打破了传统智能电视“买回家就会过时”的现状。VIDAA在线升级将使前期购买产品的数万名用户直接受益,实时在线升级也保证了VIDAA可以随时将最新的创新成果与用户分享。

不同于传统智能电视滞后的上门升级,本次VIDAA升级采用的是OTA(over the air)在线升级方式,操作简单,升级速度快,升级文件比较小,对网络要求不高,用户只需点击“是否升级”的确认键,

后台就自动就完成升级过程了。

本次在线升级活动是VIDAA上市三个月后的持续产品革新,共完成10项重大改进升级。其中最大的改变是新增了TV按键与机顶盒的绑定功能,让使用机顶盒的用户也可以享受“一键直达”的直播体验;其次是在系统优化方面,优化了因网络不稳定导致的视频播放中断问题,一个细节的改变将带给视频用户流畅的观看体验。

海信传媒网络公司副总经理高雄勇谈到:很多传统电视厂商在快速到来的智能化浪潮中并没有做好充分准备,智能系统设计采用

“拿来主义”,对底层设计不熟悉,很难做到在线的更新,让整个产品系统处于封闭状态。VIDAA TV在产品系统设计、功能设计、操控方式等方面取得多达38项创新成果,这些自主创新的底层设计为VIDAA实现在线升级打下坚实基础。今后,海信将对VIDAA每季度进行一次在线升级,让产品永不过时。

2015年,智能电视市场占有率达到90%以上,彻底成为客厅的主宰,而是否具备在线升级的能力,也将成为智能电视产业竞争的“分水岭”,“在线”模式正催生海信服务和商业模式的转变。