

大做包装文章换来罚款两万

周村一太阳能公司急于出名不惜冒险虚假宣传

本报7月17日讯 (记者 张汝树 通讯员 徐婷 孙志伟) 刚刚成立的小公司,为扩大销售,大作“包装”文章为产品“贴金”,却不想被工商执法人员逮个正着。近日,周村工商执法人员根据群众举报,对涉

嫌虚假宣传的一家太阳能有限公司开出2万元罚单。

据了解,该公司老板王某为扩大销售,占领市场,专门请“高人”进行指点,在没有取得相关资质的情况下,到外地的

一家小印刷厂,在其包装上印

制了“温暖中国行指定使用产品”、“专利技术 仿冒必究”等字样,并在太阳能热水器外包装上使用“某新兴科技有限公司”等名称对外进行销售。

工商部门工作人员介绍说,该公司这种做法涉嫌存

对产品质量及生产者、产地作引人误解的虚假宣传。

经周村工商执法人员调查,王某的行为涉嫌虚假宣传,该局对其作出了责令立即改正,并罚款2万元的处罚决定。

社区学艺

16日下午,在张店科苑街道科技苑社区,中国民间剪纸艺术传承人郝萱林给社区居民传授剪纸技艺。据了解,该社区成立艺术创作室,组织艺术人才定期教授居民剪纸、书法绘画等,让每位社区居民了解中国传统文

化,传承传统技艺。

本报记者 王鸿哲 孙慧

瑶 通讯员 王继涛 摄影报道



路遇私家车自燃 公交司机停车灭火

本报7月17日讯(记者 罗静 通讯员 张丛丛) 近日,一辆私家车在正常行驶时突然自燃。恰好路过的市公交公司的成师傅立即提供灭火器等工具帮助车主灭了火。

14日10点左右,市公交公司的

成师傅驾驶一辆公交抢修车在赶往坏车地点进行抢修时,在张店和平路与西六路路口附近,看到一辆正常行驶的黑色普桑车突然冒起了烟。车主刚从车上下来,车前引擎盖突然冒烟起火。

成师傅立刻靠边停车,顺手拿起车上的灭火器,快速跑到自燃车前对着引擎盖里的火焰一阵猛喷。考虑到火源在引擎盖下,必须打开引擎盖对准火源灭火。于是,成师傅把灭火器交给了车主灭火,自己

跑到沿街饭店借来了钢筋,两人合力把引擎盖撬开。饭店厨师也拿来了灭火器加入到灭火当中,大伙合力对着火源喷射,火最终在大家的努力下被扑灭。车主说:“谢谢!要不是你们,我都不知道该怎么办了!”

创意营销折桂戛纳

多芬真美理念引全民热议

>>“真实的你,远比自己认为的美丽”

“真实的你,远比自己认为的美丽。”这句话是不是最近一直萦绕在你的耳边?这条脍炙人口的宣传语出自全球知名个人护理品牌——多芬真美活动中备受瞩目的“真美画像(Real Beauty Sketches)”创意视频。这条触及万千女性内心深层、激励女性自我认可的三分钟视频,一经推出,即连续数月在全球各大视频网站上占据点击量的榜首,在国内创造了近7,000万次、全球超过1.65亿次的点击观看记录。不仅如此,在6月28日新加坡举行的“广告界奥斯卡”——戛纳国际创意节上(Cannes Lions),

多芬一举囊括了整合营销类、媒体类、影视创作类、公关以及设计等类别在内的共计23项大奖,更凭借“真美画像”赢得各界评审青睐,折桂全场最高奖项——钛狮大奖(Titanium Grand Prix Award)。为什么这个视频活动可以取得空前的成功?是什么让“美丽”再度成为女性探讨和关注的话题?

>>独特女性视角 倡导美丽新观点

作为多芬真美活动的核心元素,“真美画像(Real Beauty Sketches)”创意视频通过一个简单而生动的社会实验,告诉并向女性们展示——你,远比自己想象的美丽。多芬诚邀素描肖像画家吉尔·萨摩

根据7位女性自己的描述和来自他人的描述分别创作两幅画像,而最后两幅画像的对比却令人无比震撼。视频从头到尾没有出现任何的产品叫卖,但其内容本身却深深触动了几乎每一位女性心灵深处对于美丽的困扰和诉求。这也是为什么藉由“真美画像”的独特创意视角、独树一帜的美丽观点、娓娓道来的真实人物故事,能够取得如此巨大的成功,同时,也为多芬再次赢得了全球的关注。

“真实的你,远比自己认为的美丽。”多芬一直致力于创造一个世界,让美丽成为自信的源泉,而不是焦虑的起因。多芬的这一美丽观点,既非简单的跟从社会定义的标准,也不为美丽设置任何的界



限。多芬从每一位女性内心的最深处出发,鼓舞并激励她们重新审视自己,锻炼并不断学习实践如何提升自信心,从而发现和认识到每一位女性都是一个独特的、美丽的个体。当女性开始认可并找到自我的美丽,快乐就会油然而生。



齐鲁晚报车型推荐

捷豹 率享奢华0距离

即日起选购2013款全新捷豹XJ/XF,加入“捷豹零利率尊贷零享计划”,首付30%,即可尊享24期月供0利率,轻松驾驭极致奢华。

淄博宝信汽车销售服务有限公司

咨询电话:0533-6120599

地址:淄博市张店区金晶大道196号