



冠世榴园，大世界基尼斯之最，中国石榴之乡，气象初具的中国石榴城……山东峰城这方偌大的石榴园林，与时俱进，辉光日新，得天独厚的资源禀赋不断释放强大的生命力和发展力——

从“地方名片”到“冠世风华”



冠世榴园扩容升级 石榴博览园全球首家

峰城的特色是石榴，将石榴产业做大做强，不但能够发展一产，还能够推动二产、提升三产。按照“五年再造一个新榴园”的工作目标，该区采取大户承包、土地流转等方式扩大石榴种植。目前，全区石榴规模已发展到18万亩，其中今年新发

展石榴3.1万亩。

为更好地加快石榴良种推广、展示峰城石榴形象，该区确立了“一大载体、三个主体”的石榴改良思路。“一大载体”即借助中华石榴文化博览园这一载体建设；“三个主体”即石榴种植大户、相关生产企业和区果树部门。借助这三个主体，目前，全区新栽、嫁接石榴良种14万株，引进新品种38个。中华石榴文化博览园是全球首家以石榴为

主题，融石榴文化展示、石榴种质资源保护、创新利用、典型示范、信息培训、观光游览于一体的石榴科技文化主题公园，建设中国石榴博物馆、石榴文化园林、石榴种质基因库等。其中，中国石榴博物馆是中华石榴文化博览园主体建筑，中国石榴种质基因库是经国家发改委、林业局批准建设的国内唯一的国家级石榴种质基因库，收集、保存国内外近300个石榴品种。



八月石榴万盏灯



榴林深处问人家



物华天宝的中国石榴城

中国石榴城，以18万亩冠世榴园为依托，以生态旅游小镇和农高区建设为平台，以石榴有利于健康、养生为切入点，大力发展石榴品牌、石榴文化、石榴产业，通过打造中国石榴城，促进全区经济社会持续健康发展。

大力发展战略性新兴产业，充分发掘石榴文化，实现石榴与旅

游的升级整合，石榴与生态建设的升级整合，石榴与文化的升级整合。全力打造以青檀寺、万福园（古木园）、以色列石榴示范园、省级农高区、大明生态园等为代表的冠世榴园旅游观光板块；以逍

遥峪、颐养山庄、祥和庄园、中华石榴养生学会为代表的生态养生板块；以石榴交易城、中国石榴研

榴园风光即将在纽约闪亮登场

7月中旬，枣庄城市形象宣传片取景拍摄工作基本完成，即将在美国纽约时报广场播放。该广场素有“世界的十字路口”之称，是曼哈顿的心脏地带和最为繁华的娱乐购物中心，年均客流量近1亿人次，一直被视为“吸引全

球目光”的最佳窗口之一。此次枣庄城市形象宣传片的内容包括京杭古运河、台儿庄古城、冠世榴园、青檀寺。冠世榴园登陆纽约时报广场，犹如登上一扇展现软实力的“世界之窗”，将全面展示峰城区独具特色的石榴园林风采和悠久

厚重的优秀历史文化。

走出国门看榴园，站在世界看榴园。冠世榴园将迈上国际舞台，榴园品牌的国际知名度和影响力将越来越大，对外宣传的软实力必将成为助推峰城建设石榴城的强劲支撑。

首届世界石榴大会九月在峄城举办

2013年9月22日—24日，第一届世界石榴大会将在山东峰城举办。该届大会是由国际园艺学会、山东省科技厅、山东省农业科学院、山东省林业厅、枣庄市人民政府联合主办，山东省果树研究所、峄城区人民政府具体承办的世界石榴产业综合性盛会。

石榴大会将本着“丰富文化内涵、突出产业特色、提升品牌效应、服务世界各方”的思路，围绕“处处石榴花开锦簇，时时音韵缠绕果香，流连于古今，慧识于学研探究”的大会氛围，

以弘扬石榴文化，延伸石榴产业链，提高石榴产品生产技术和促进石榴品种更新改良为目的，进而打造峰城与国内外石榴产业互利合作的重要桥梁，经贸文化交流的重要平台。

据了解，本届大会将集石榴资源保护、石榴文化挖掘、石榴产品研发等方面领先技术研讨、高端产品展览推介、生态休闲旅游和文化交流为一体，大会期间将举办龙舟邀请赛、石榴王评比、赏青檀寺美景等三大文娱活动；举办国内外石榴产品展、石榴主题

书画展、石榴摄影作品展和石榴题材器物展等四大展会；举行第一届石榴大会开幕式、中国石榴文化博览园开园仪式、国际石榴友谊园植树、峄州石榴文化研究会挂牌仪式、中华石榴养生文化研究会挂牌仪式、第一届世界石榴大会闭幕式等六大会务活动；举办中国石榴产业发展高层论坛、中国石榴养生专家讲堂等两大学术研讨活动；其间还组织参观山东珀默·珀尼卡果汁有限公司、美果来石榴精品园、中国石榴种质资源圃、万福园和石榴盆景园等活动。

总策划：闫义和 策划：康亮 撰稿：张大东 赵磊 赵峰 乔瑞玲 摄影：孙启路

