

冠世榴园,大世界基尼斯之最,中国石榴之乡,气象初具的中国石榴城……山东峰城这方偌大的石榴园林,与时俱进,辉光日新,得天独厚的资源禀赋不断释放强大的生命力和发展力——

从“地方名片”到“冠世风华”



中国石榴城峰城欢迎您

冠世榴园扩容升级 石榴博览园全球首家

峰城的特色是石榴,将石榴产业做大,不但能够发展一产,还能够推动二产,提升三产。按照“五年再造一个新榴园”的工作目标,该区采取大户承包、土地流转等方式扩大石榴种植。目前,全区石榴规模已发展到18万亩,其中今年新发

展石榴3.1万亩。

为更好地加快石榴良种推广,展示峰城石榴形象,该区确立了“一大载体、三个主体”的石榴改良思路。“一大载体”即借助中华石榴文化博览园这一载体建设;“三个主体”即石榴种植大户、相关生产企业和区果树部门。借助这三个主体,目前,全区新栽、嫁接石榴良种14万株,引进新品种38个。中华石榴文化博览园是全球首家以石榴为

主题,融石榴文化展示、石榴种质资源保护、创新利用、典型示范、信息培训、观光游览于一体的石榴科技文化主题公园,建设中国石榴博物馆、石榴文化园林、石榴种质基因库等。其中,中国石榴博物馆是中华石榴文化博览园主体建筑,中国石榴种质基因库是经国家发改委、林业局批准建设的国内唯一的国家级石榴种质基因库,收集、保存国内外近300个石榴品种。

风情小镇初露端倪 榴园景区华美嬗变

为促进石榴园景区管理提档升级,峰城区在2012年底将原位于城区的榴园镇驻地搬迁至棠阴,并计划利用5年左右时间,使榴园镇小城镇建设成为集旅游度假、文化教育、休闲娱乐于一体的生态旅游小镇,更好地为景区服务。目前,旅游小镇总体规划编制已完成,郊薛线改线、万福路和经二路等主干道路建设完工率已达25%。按照5A级景区标准,投资50万元全面完成了景区规划,规划设计游客服务中心、婚庆风情园、户外运动基地等9大节点。

冠世榴园游客服务中心项目是峰城区旅游服务业跨越发展的重点工程,按照冠世榴园风景区5A级提升方案规划设计,作为景区核心枢纽,依托优越的交通位置,既可实现游客咨询、票务、游憩、购物、换乘等综合服务,又可促进景区提档升级,形成以石榴文化为代表的峰城文化旅游新优势。目前,景观大道、福韵廊形象大门及生态停车场已建设完成,3座桥梁正在加紧施工,河道治理、水景公园等续建工程业已顺利启动。

产业链提升发展力 石榴城释放正能量

早在2008年,就相继出台了《关于促进石榴产业标准化的意见》、《关于扶持壮大石榴加工企业发展的实施意见》,在土地、税收等方面出台了扶持政策,多方面协助企业做大做强,使峰城石榴成为全省首个通过“国家农产品地理标志保护”、“国家地理标志产品保护”双认证的农产品。目前,峰城石榴园年产石榴盆景10万盆,石榴根雕5万件,石榴茶2万公斤,石榴饮料1000万罐,相关产业年产值近10亿元。其中,“美果来”发展成为国内最大的集石榴果汁和石榴酒研发为一体的专业生产企业,市场占有率为国内同类产品销售量的60%以上,实现销售收入达7300万元,成为带动峰城石榴产业发展的龙头。

漫步中国石榴城峰城,感受到的是这个区促“转”、加“调”、强“创”,呈现出的发展加速、效益提升、结构优化的良好局面。今年上半年,预计全区生产总值、固定资产投资分别完成80.1亿元、48.2亿元,分别增长9.5%和25.2%;财政收入完成4.2亿元,同比增长25.9%,工业增速11.5%,工业用电量增长2.8%。



五月榴花红似火



八月石榴万盏灯



榴林深处问人家

物华天宝的中国石榴城

中国石榴城,以18万亩冠世榴园为依托,以生态旅游小镇和农高区建设为平台,以石榴有利于健康、养生为切入点,大力发展石榴品牌、石榴文化、石榴产业,通过打造中国石榴城,促进全区经济社会持续健康发展。

大力发展石榴品牌产业,充分发掘石榴文化,实现石榴与旅

游的升级整合,石榴与生态建设的升级整合,石榴与文化的升级整合。全力打造以青檀寺、万福园(古木园)、以色列石榴示范园、省级农高区、大明生态园等为代表的冠世榴园旅游观光板块;以逍遥峪、颐养山庄、祥和庄园、中华石榴养生学会为代表的生态养生板块;以石榴交易城、中国石榴研

究院为代表的科研培育和产品推介板块;以国际养老社区、象山农家乐、婚庆风情园、石榴主题游乐园为代表的休闲娱乐板块;以中华石榴文化博览园、石榴文化长廊、峰州石榴文化研究会为代表的文化交流板块为一体的生态美食之城、健康养生之城、休闲旅游之城、历史文化之城。

榴园风光即将在纽约闪亮登场

7月中旬,枣庄城市形象宣传片取景拍摄工作基本完成,即将在美国纽约时报广场播放。该广场素有“世界的十字路口”之称,是曼哈顿的心脏地带和最为繁华的娱乐购物中心,年均客流量近1亿人次,一直被视为“吸引全

球目光”的最佳窗口之一。

此次枣庄城市形象宣传片的内容包括京杭古运河、台儿庄古城、冠世榴园、青檀寺。冠世榴园登陆纽约时报广场,犹如登上一扇展现软实力的“世界之窗”,将全面展示峰城区独具特色的石榴园林风采和悠久

厚重的优秀历史文化。

走出国门看榴园,站在世界看榴园。冠世榴园将迈上国际舞台,榴园品牌的国际知名度和影响力将越来越大,对外宣传的软实力必将成为助推峰城建设石榴城的强劲支撑。

首届世界石榴大会九月在峰城举办

2013年9月22日—24日,第一届世界石榴大会将在山东峰城举办。该届大会是由国际园艺学会、山东省科技厅、山东省农业科学院、山东省林业厅、枣庄市人民政府联合主办,山东省果树研究所、峰城区人民政府具体承办的世界石榴产业综合性盛会。

石榴大会将本着“丰富文化内涵、突出产业特色、提升品牌效应、服务世界各方”的思路,围绕“处处石榴花开绵簇,时时音韵缠绕果香,流连于追古抚今,慧识于学研探究”的大会氛围,

以弘扬石榴文化,延伸石榴产业链,提高石榴产品生产技术和促进石榴品种更新改良为目的,进而打造峰城与国内外石榴产业互利合作的重要桥梁,经贸文化交流的重要平台。

据了解,本届大会将集石榴资源保护、石榴文化挖掘、石榴产品研发等方面领先技术研讨、高端产品展览推介、生态休闲旅游和文化交流为一体,大会期间将举办龙舟邀请赛、石榴王评比、赏青檀寺美景等三大文娱活动;举办国内外石榴产品展、石榴主题

书画展、石榴摄影作品展和石榴题材器物展等四大展会;举行第一届石榴大会开幕式、中国石榴文化博览园开园仪式、国际石榴友谊园植树、峰州石榴文化研究会挂牌仪式、中华石榴养生文化研究会挂牌仪式、第一届世界石榴大会闭幕式等六大会务活动;举办中国石榴产业发展高层论坛、中国石榴养生专家讲堂等两大学术研讨活动;其间还组织参观山东珀默·珀尼卡果汁有限公司、美果来石榴精品园、中国石榴种质资源圃、万福园和石榴盆景园等活动。

总策划:闫羲和 策划:康亮 撰稿:张大东 赵磊 赵峰 乔瑞玲 摄影:孙启路



湖光山色总相宜



水泊京杭万里船