

大型翡翠玉镯厂价直销惠 明日开幕

时间:7月19日-21日 地点:枣庄市中区青檀路海润中粮大酒店一楼

★每天购物千元以上前20名的读者再减100元
★专家现场坐镇,教你品鉴翡翠
★数千款翡翠玉镯、挂件、项链、手把件、镶嵌类等翡翠饰品,总有一款适合您,现场翡翠的售价不及商场折后价1/3,买翡翠,圆您的翡翠梦。

▶齐鲁晚报翡翠厂价直销惠济南活动现场。



市民热问“翡翠直销惠”

连日来,本报为回报读者即将举办“翡翠直销惠”的消息成为市民谈论的热点,许多读者争相拨打热线电话打探消息,并表示非常期待枣庄站7月19日至21日在海润(中粮)大酒店的这次直销惠,好圆他们的“翡翠梦”。

问题一:翡翠直销要来枣庄是真的吗?

“之前就在网上看到过翡翠直销惠的活动,济南、青岛和日照已经举办过了,听说活动现场非常火爆,我的朋友也买了好几个翡翠手镯,送给了妈妈和女儿,现在这个营销惠终于要来到枣庄了,是真的吗?热线中的王女士向办公室工作人员问到。

大型翡翠玉镯厂价直销惠从青岛、日照一路走来,在各地引发了轰动效应。应广大枣庄消费者的要求,齐鲁晚报今日枣庄联合翡翠工厂店“缘与翠”推出了大型翡翠玉

镯厂价直销惠。将于7月19日—21日早9点至晚8点,在青檀路海润(中粮)大酒店举行。

“这个周末叫上老公和好姐妹,多买几个手镯和吊坠,送给自己和亲朋好友,主要是价格便宜,不及商场折后价的1/3,而且货真价实,真是太好了!”王女士高兴的说到。

问题二:货是真品吗?

24岁的张女士今年国庆节就要结婚了,婆婆正准备给自己购置几个饰品,都说女人带翡翠对身体好,所以打电话过来询问,对于翡翠,俗话说得好“黄金有价玉无价”,收藏翡翠还有升值的价值,在不同的品牌店里,翡翠的价格差异也比较大,这次的翡翠直销惠,价格这么便宜,能保证货是真品吗?

对于张女士的疑问,工作人员回答道:翡翠直销惠活动从青岛、日照、济南、菏泽等一路走来,均在各地引起了轰动效应,直销展现场,将会有专家现场提

供翡翠玉石的鉴定检测服务,一定会让消费者的放心,更给消费者提供“鉴宝”服务。

问题三:价格为什么如此便宜?

除此之外,更多市民关心的问题是此次直销惠为什么价格比起商场便宜那么多,商家不是亏本了吗?

工厂抛开中间的批发商、经销商、零售商,把店直接开到其它城市,这样的做法被称为工厂店。这其中的利润都是被中间商获取了,中间商越多,倒手次数越多,差价也就越大。为了让市民真正买到物超所值的翡翠玉镯,本次直销惠就是砍掉中间环节,还原翡翠玉镯行业的真实价格,让市民真正享受到工厂直销的“地板价”。

缘与翠的康总告诉笔者:“为准备本次活动,前几天特地回云南工厂调了一批货,可以说手镯种类、尺码相当全,因为是工厂直销,在各地的反映相当好,再加上翡翠不是人工生产的,数量也越来越少,至于下次什么时间在枣庄再搞活动,这个我也说不准。”

说。而且价位也是高中低端都有,最高的有几十万元的,最低的也有百余元左右的。”

问题四:直销活动在枣庄只搞这一次吗?

市民张先生一直想给自己的老婆买个翡翠手镯,可是正好下周要去外地出差,于是打电话过来询问是不是以后在枣庄地区还会搞这样的活动?

缘与翠的康总告诉笔者:“为准备本次活动,前几天特地回云南工厂调了一批货,可以说手镯种类、尺码相当全,因为是工厂直销,在各地的反映相当好,再加上翡翠不是人工生产的,数量也越来越少,至于下次什么时间在枣庄再搞活动,这个我也说不准。”

机不可失,失不再来。“地板价”的翡翠营销活动目前只在枣庄举行一次,错过了这次机会,不知道还要等到何年何月才能享受到这样的优惠。

本报记者 贾晓雪

机构出具的鉴定证书,为了证明他们货品的质量,他们郑重承诺,在他们公司买的产品一旦有假,他们将返还两倍的购货款。此外,齐鲁晚报还聘请了专家教授,帮市民咨询鉴赏。王总说,他们已经在济南、

青岛、莱芜等多地开展了翡翠直销惠的活动,开始的时候市民关注质疑,但是等到活动过后,没有一个顾客回来找他。相反,还有一些顾客打电话表示感谢,咨询还想购买去什么地方等的相关事宜。

承诺:A货翡翠保证品质假一赔二

齐鲁晚报举行的翡翠厂家直销惠活动受到市民的极大关注。产品质量一直是市民关注的热点,对此,王总郑重承诺,一旦发现假冒产品,他们将返两倍的购货款。

市民徐女士来电话说,她

超级大喜讯!
超级大喜讯!
超级大喜讯!

抢翡翠啦!抢!抢!

齐鲁晚报·今日枣庄为答谢读者,特联合品牌翡翠商一起,推出大型翡翠优惠销售活动。

- 1.以信誉保证真品!
- 2.超低价,商场折后价格的1/3左右。
- 3.抢购仅三天,7月19—21日(周五、周六、周日)。佳期不要错过!
- 4.地点:枣庄市市中区青檀路海润中粮大酒店一楼
- 5.具体事宜请见《齐鲁晚报·今日枣庄》

咨询电话:18863261517 15165872400

●翡翠心语

你不可不知的翡翠“术语”

购买珠宝、翡翠的时候,我们常常会被一些专业的术语困扰,不了解这些术语背后的真正含义,并忌讳莫深。其实,这些术语是很简单的一些日常口语,掌握这些术语对我们购买珠宝时是非常有帮助的。鉴于此,我们从各方面归纳了一些经常能听到的术语,希望能对大家有所帮助。

A货、B货、C货

A货:指仅经过机械加工,其颜色、结构、透明度等均保持天然状态的翡翠,即天然翡翠;

B货:是指将低档翡翠经过强酸处理漂洗,去除杂质、污点后,用胶或环氧树脂胶等材料填补经酸液漫蚀损失的空间,经这类处理的翡翠,鉴定证书会注明“翡翠B货”或“翡翠处理”;

C货:指人工添加外来染料或药品处理后的翡翠及其成品。其方法是借高温高压将染色剂渗入原来无色的翡翠中,使它的全部或局部染成翠绿色或紫色等,但其色泽会随时间转淡及变暗。

水头

水头是指翡翠的透明程度。水头长、水头足则透明度高,水头短、水头差则透明度低。还有一种几分水的说法,是指用聚光电筒(点光源)来观察翡翠的透明度,并且用光线照入的深浅来衡量水头的长短,如3mm的深度为一分水,6mm的深度为二分水,9mm的深度为三分水。

种

种也称“种份”。这是一个模糊的概念,称呼是五花八门。例如,按照透明度划分“透明度高,则种好”,反之,则种差;透明度很好的称为“老坑种”,透明度差的称为“新种”,透明度介于两者之间的称为“新老种”;也有“玻璃种”(透明度很好)、“冰种”(透明度较好)等称呼。按矿床类型,有“老坑种”(即籽料)、“新坑种”(即山料)之分。按颜色和透明度的好坏,有“花青种”、“油青种”之分,等等。

翠性

翠性是指翡翠中单斜辉石的解理面或晶面,对光的反射看上去呈片状、针状或星状闪光,这种现象成为“翠性”。行内人士常形象地描述为蚊子翅、苍蝇翅。一般来说,单斜辉石颗粒越粗大,翠性越容易观察到。

价格

我们常听到的“这个价位在小五”,“这个值中六”这样的术语,类似小三、中四、大五这些术语代表什么意思呢?

首先,小三、中四、大五代表的是一个价格区间,并不是某个具体的数值。小、中、大分别代表价格数字开头的1-3、4-6、7-9,后面的三、四、五代表价格的位数。这样连起来我们很快就能知道小三就是100-399,中四是4000-6999,大五是70000-99999了。如果你认为某个商品只值800元左右,则可以说“这个价位在大三”。

