

## 创富·食安山东特别行动

欧盟、日本等针对中国产品出口的一些技术标准过分苛刻,连他们自己也不一定能做到。这本来就是一种贸易手段。

但在王金友看来,“外贸标准提高不是坏事,而是好事。”外贸出口质量标准提高,会倒逼国内从养殖环节到加工环节全面提高养殖水平,最终带动国内养殖技术提高。毕竟出口数量有限,受益最大的还是我们自己的同胞。

王金友看贸易壁垒:

# 这是一场倒逼 这对中国是好事

本报记者 张頔 摄影 左庆



消费者代表参观熟食车间。

“这些鸡肉包装好之后,就要漂洋过海了吧。”在参观欧盟产品加工车间时,消费者郑玉凤注意到,诸城外贸对欧盟出口鸡肉产品总量占了全国的40%,对日本出口量占全国出口总量10%,对马来西亚出口量占全国出口总量的50%,是全国最大的肉鸡出口生产基地之一。

这个肉出口“老大”来之不易。

王金友坦言,诸城外贸能达到目前的出口规模并非一帆风顺,也是经过了多道难关的考验。刚做出口生意时,“天不怕地不怕,就怕外国来电话”,一接到日本、欧洲的电话,大多是检测上出了问题。

2001年,国内鸡肉制品出口日本,由于检测标准不达标,日本几次封关,公司直接损失了8000

万人民币,全国行业损失几十亿美元。2002年1月,欧盟以从中国进口的部分动物源性食品中含有氯霉素残留和中国农药残留体系未达到其要求为由,全面禁止从中国进口动物源性产品,导致公司一年少出口1万多吨鸡胸肉。

王金友介绍,如今各国口岸都检测很细,把关很严,一旦发现问题就会产生连锁反应,轻者退货,重者封关,损失相当惨重。产品出口之后,还要接受该国消费者检验,别说吃出问题,就是口感不好,你在这个国家的市场就砸了,几年甚至十几年别想再有产品进入这个国家,因为外国人特别讲究食品安全。所以,做禽肉产品出口贸易的企业,整天都像在走钢丝,闹不好就会栽跟头。

“有一种磺胺类恶心的药残,欧盟的(检验)标准是0.1PPM(百万分率),也就是说低于0.1PPM就是安全的。美国的标准也是0.1PPM,可是日本的标准是0.02PPM,高了5倍。你说他的标准定得合理不合理?可是他就是这么定的。你要是达不到,他就给你退货。”做了一辈子国际贸易,王金友说起话来特别直爽。

“外国是不是故意刁难中国企业,人为制造贸易壁垒呀?”消费者开观愤愤不平。

王金友解释,针对我国产品出口的一些技术标准,表面上看过分苛刻,不过也有客观历史原因。

“大家知道,我国是一个传统农业大国,长期以来一直围绕着解决温饱问题做文章,顾不上产品品质,更谈不上标准化生产,久而久之,便在许多国外客户心理上造成不良影响。他们通过筑起一些高门槛,探探你的真假虚实。”王金友

说,事实上,这个标准连他们自己国家也不一定能做到,但在老外那里,这种苛刻的标准的作用更加接近一种贸易手段。

“但是,无论怎样,外贸标准提高不是坏事,而是好事。”王金友表示,外贸出口质量标准提高后就会倒逼国内从养殖环节到加工环节全面提高养殖水平,最终带动国内养殖技术提高,从食品质量的角度讲,毕竟出口数量有限,受益最大的还是我们自己的同胞。

“你看,这些年我们中国食品与养殖技术的提高多明显啊。”王金友说,无论质量标准定得多高,我们总有破解和跨越它的办法,这就会从饲草等原料种植,到养殖过程,再到食品加工、检测控制等多方面全面提高食品质量,最终推动养殖技术和检测技术进步。

他遗憾地表示,消费者关注更多的是是一些片面刺激报道,而难见到真正的数据。作为企业月月有一线的数据。记者在王金友办公桌上就看到一份上个月一项产品的出口检测数据,数据显示在出口检测时,中国产品的合格率远远高于许多发达国家。

吃顿饭,陪着消费者参观团进实验室,车间,一直到下午4点半,65岁的王金友大汗淋漓。当大家知道这位董事长已经与癌症抗争多年时,不少人眼睛湿润。这位中国肉鸡行业的长者,这位勇敢的带头人依然要闯,“我们要争取将产品出口到更多国家,力争为这个行业再多踏出条路,对国内肉鸡养殖也将是一个极大带动!”



王金友(中)全程陪同,回答消费者代表提出的问题。

上认便宜的消费者多,所以有时候好东西卖不上好价。

一位女士吃了好几串鸡肉串,又拿起了一串,“替我在国外的女儿吃一串儿,平时真的是对肉刻意回避,尤其是肉串儿,不单单是减肥,还担心质量,尤其是速成鸡,禽流感这些事情出来,根本是吃进去这些东西的。今天这桌子上的鸡肉,不少做法我都爱吃。”她咀嚼着肉串儿,还念叨着,“包括身边很多人都崇尚土鸡笨鸡,

对于肉食鸡有许多偏见。”

“不同的鸡有不同吃法,肉鸡跟土鸡笨鸡比较,生长周期短,肉就鲜嫩,煎炸烤都好吃,若是土鸡笨鸡这样做断然是出不来这个味道的,土鸡笨鸡适合炖,说土鸡笨鸡就比肉鸡好,这些是老辈人的老认识,以前没这么好的肉鸡啊。”王金友不厌其烦地普及起来。

“干企业的,特别是几十年干下来的,我相信没有坏良心的,做食品良心是底线。”

——王金友

◎记者手记

## 一位行业领袖 要做“普及课”

本报记者 王贇

诸城外贸,留下了许多国家领导人的感慨,办公楼走廊里,会议室的墙上,没有奢华的装修和装饰,处处可见国家领导人在诸城外贸留下的镜头,记录着一个地方企业受到的“国家级”关注。

时任副总理吴仪到诸城外贸时,被诸城特有的“鸡架子”征服,爱上了这一口儿。

在中国食品界,王金友的名字比诸城外贸响,不少国家干部领袖对王金友的“直接”、“敞亮”。

近段时间由于禽流感和食品安全的事,本报每每约请王金友,他都在所不辞:“没事,只要你们提前说,只要我在国内,都会积极参与。”这并不是他想出什么风头,更多的是在尽一个行业领袖的责任。每次在诸城相见深谈,王金友所言常是行业,鲜少言及自家企业,即便是聊及自家企业一些做得好的地方,他也会跟记者举出在这方面做得不错的同行别家企业。

1.80米的个头,回答问题爽快,也风趣幽默。“鸡爪子上的一层黄皮,我们让廉价的劳动力给剥掉,而从发达国家进口的鸡爪子就带着皮。在进口时,我们加上鸡爪不能带皮这个标准,就能让发达国家增加出口成本。”这是那年他在审议朱镕基总理的政府工作报告时的一句话,逗得山东团代表们都笑了。

因为聊得痛快,许多消费者不过瘾,要留王金友名片。和许多企业家一样,王金友的名片上未印手机号码,但是,王金友让秘书递出的名片上都特别增加了手写的个人手机号码。他乐哈哈地说:“许多企业家都怕骚扰,我不怕。对于养鸡这个行业,大家有问题尽管问我,我尽我所能告知,干企业的,特别是几十年干下来的,我相信没有坏良心的,做食品良心是底线。”

“我也希望,有生之年,能让消费者对国内消费误区有更多理解和思考,不能让鸡肉消费变成第二个奶粉事件。国外的东西不见得都是好的,只是我们出口的时候,外国对我们有很严的检测标准,而我们进口肉品时对外来产品却少有严格的标准。不能盲目迷信进口食品啊。”王金友说。

他遗憾地表示,消费者关注更多的是是一些片面刺激报道,而难见到真正的数据。作为企业月月有一线的数据。记者在王金友办公桌上就看到一份上个月一项产品的出口检测数据,数据显示在出口检测时,中国产品的合格率远远高于许多发达国家。

吃顿饭,陪着消费者参观团进实验室,车间,一直到下午4点半,65岁的王金友大汗淋漓。当大家知道这位董事长已经与癌症抗争多年时,不少人眼睛湿润。这位中国肉鸡行业的长者,这位勇敢的带头人依然要闯,“我们要争取将产品出口到更多国家,力争为这个行业再多踏出条路,对国内肉鸡养殖也将是一个极大带动!”

## “其实,这也是一个误解” 董事长的 “餐桌公关”

本报记者 张頔 摄影 左庆

参观团的午饭安排在诸城外贸公司餐厅就餐。

“吃个工厂饭儿。”王金友招呼大家坐下,逐个给大家介绍餐桌上摆的十来个花样的鸡肉菜品:鸡肉串儿,鸡架子,鸡瓜子……“这个是出口欧盟的,那个是出口日本的,还有国内市场的产品,都是根据不同国家口味调制的,今天都可以品尝一下。”

“欧盟那些国家的人就爱吃鸡胸鸡腿肉,而这些肉在我们国内并不受欢迎,都说大白肉没啥滋味儿。中国人爱吃的鸡脖子、鸡瓜子、鸡架子,他们不爱吃。”王金友的诸城口音让人觉得很亲切,“出口日本的鸡肉还有做成樱花样子的,不知

道你们吃得惯吗,尝一尝。”

“来到诸城外贸,能吃上出口的好鸡肉了。”一个参观团员感叹。

王金友听后笑了笑,“其实,这也是一个误解,诸城外贸30%的产品出口,70%的产品销往国内市场。可是这个比例是这么算的:一只鸡出口的只是鸡胸和鸡腿,这部分占比能占到一只鸡能食部分的30%,就是一只鸡有些部分是出口,有些部分是销往国内。出口和内销的其实都是一样的鸡,从养殖到生产,标准都是一样的。”

王金友透露,“诸城外贸的产品出口只占30%,而价值却占到60%-70%。”他坦陈,有些出口的同类产品也在国内销售,“但市场

齐鲁晚报 李岩侠品牌工作室策划

讲品牌故事 悟成功背后  
探产业路径 育品牌经济

品牌企业QQ群:283169672 主持人:李岩侠 18678859550  
邮箱:qwblyx@qq.com