

这里有一个坏消息和一个好消息,你想先听哪个?

坏消息是:今年的三伏天长达40天,比去年足足多了10天,且多出来的这10天一点不糟践,全部被最热的“中伏”包圆儿。好消息是:这下我们可以尽情享“伏”了……

好吧,我承认这是个整脚的冷笑话。可如果能在这样的暑天里确实让你感觉到一丝丝“冷”的话,也算不枉费我一番笔墨。

最近不知有多少人和我一样,被坏天气带来的负能量包围,各种烦闷各种不爽。早上睁开眼第一件事便是从枕边摸过手机,睡眼惺忪地戳开天气组件,看老天爷的脸色。一连两周,满屏的雷雨符号和30度以上的高温,让我一度怀疑究竟是应用程序出了故障,还是气象局工作人员偷懒没有更新的缘故。而间歇性发作的降雨,不仅没有带来期盼中的凉意,反而加剧了空气中的潮湿闷热。这样的桑拿天里,晴天一身汗,雨天一身水,衣服洗后总也晾不干,找块树荫纳个凉还会遭受蚊子的狂轰滥炸,整个人像块半熟不熟的牛排,经受着老天爷炙烤、蒸煮、爆炒的花式烹饪手法,恹恹不振,逃无可逃……难怪现在流行管盛夏叫“困夏”,形象地勾勒出夏天人们终日苦着一张脸。

“济南一定是失恋了,才会哭这么久……”微博上,感性的网友吐槽着近期的阴雨天。再不出去透透气,心情都要发霉长毛了,于是乎上周六,部门同事集体冒雨外出FB聚餐。选一家冷气开得足足的自助餐厅一头钻进去,嘻嘻哈哈地围着大桌喝冰啤吃烤肉,管它外面下雨还是下火。酒足饭后,一行人心满意足地晃进隔壁的KTV,包下整个下午时段,新歌老调唱到high,把所有的烦躁和郁闷统统吼出来。出门时,恼人的连阴雨仍在下,心却放晴了,充实的胃口和嘶哑的嗓子都让人生出久违的畅爽,生活工作的激情也原地满血复活。

是谁说的,既然决定不了天气,就决定心情吧!在这个“飞鸟厌其羽,走兽厌其毛”的三伏天里,当务之急是给心情降降温,败败火。除了借鉴我和同事们的“FB消暑法”,不妨试试“心理暗示”法。现代医学证明,当一个人心里宁静时,其体内主导情绪的多巴胺分泌就趋于平缓,也就是俗称“心静自然凉”。前几日新浪大V马伯庸微博征集“降温诗词”,要“一念就觉得全身清凉的那种”,学霸们纷纷搬出各种或常见或冷门的诗句应和——“天阶夜色凉如水,卧看牛郎织女星”;“孤舟蓑笠翁,独钓寒江雪”;“凉夜微风子时起,清晨白露五更凝”;“水晶帘动微风起,满架蔷薇一院香”……逐字逐句念来,顿觉神清气爽,凉风习习,甚至有网友担心“这样一路看下去会不会着凉?”

或者,你也可以从我们本期《夏日“三防”》专题中找找应对暑天的灵感,买一根新潮的紫外线腕带,一把吸引眼球的创意防晒伞,或者美美享用一杯透心凉的冰饮,聆听一首旋律舒缓的歌曲……都可以把你从精神萎靡、心情烦躁、食欲不振的亚健康状态中拯救出来,让你找到暑天的乐趣。在这样的天气下,你有充足的理由放慢生活节奏,杜绝外界纷杂,与自己的心灵对话,别执拗一件件不开心的事情不放,糟糕的境况都会过去的。想想看,伏天已经来了,秋天还会远吗?慢慢地熬到小北风呼啦啦的刮起,小雪花打着旋儿的飘起……呵呵,这样一想,是不是觉得日子很有盼头呢?

好了,最后说几个网上疯传的笑点正常的暑天段子吧,希望大家的乐观主义精神能够感染你:据说有个家伙要碰瓷,刚躺下立马跳起来比兔子都跑的快;全国各地高校的非洲留学生都回家避暑去了;高温下走一圈头发就成了自来卷,出门见面必是生死之交,热情拥抱的定是仇人……

笑一笑,暑气消。天气虽多变,祝大家好心情不变。

## 微声态>>



@齐鲁晚报都市消费

山东, 济南

五花八门各色消费

物语、败家宣言、生活

感悟持续搜罗中……

## ◎健康生活调查

【夏季应多吃9种食物】1.酸奶:促进肠道蠕动。2.小米:富含维生素B,不饱和脂肪酸。3.胡萝卜:胡萝卜素,增强免疫力。4.西红柿:维生素C丰富,有助防晒。5.豆浆:补虚益气,健脾养胃。6.苹果:含锌丰富。7.蘑菇:净化血液中的毒素。8.苦瓜:去火,增强免疫细胞活力。9.黑木耳:净化肠胃。

## ◎锡来锡往

【驱蚊水和防晒霜不宜同时使用】近日,无锡一名年轻姑娘因为同时擦了驱蚊水和防晒霜引起不适,不但皮肤严重过敏,甚至还一度昏迷。眼下正值盛夏,爱美的姑娘们既要露肉又要防晒防蚊虫,在此告诫大家,两种化学制剂的皮肤用品切不可同时使用,最少也要间隔半小时,以防意外。

## ◎交警陈清洲

【雨天驾车,请细察路况】大雨,一男子开着吉普车上路,看到前方几个人站着,水淹过膝盖。以为自己的路虎肯定能过去。走没几米,车也被淹了!男子大喊肿么回事?“路上”几个人说:我们都是站车顶上……然后,一会儿这兄弟也站车顶上上了。

(以上言论来源于网络,不代表本刊观点)



# 2013/14秋冬新品抢鲜呈现

TOD'S日前在上海集中发布了2013/14秋冬新品,推出全系女士系列、男士系列、男女高级定制工艺系列、秋冬法拉利合作系列及童装系列新品,无论是鞋、包、成衣、配件都秉承了品牌DNA,将意式格调及“意大利制造”的品牌精髓完美呈现。

## 2013/14秋冬女士系列

本季女装系列的一大亮点便是新款Sella女士手袋系列,该系列集中体现了TOD'S所代表的细腻精致、低调奢华、优雅品味及上乘品质。精选的皮革令每款手袋都焕发出摩登奢华的质感,而明快而流畅线条设计又增添了些许轻快之意,让人联想起架设在一骑骏马背脊之上的精致马鞍。

本季女士鞋履则彰显了TOD'S兼顾优雅设计与实用性的经典理念。从采用金银线粗花呢、漆皮与鬃马皮组合等独特材质和面饰的TOD'S豆豆鞋,到银色金属感休闲鞋及蟒皮高跟踝靴,再到鞋跟上饰有Gommino豆豆细节的高跟鞋,无不洋溢着女性的柔美气质。

## TOD'S 2013/14秋冬D Bag Couture高级定制工艺系列

TOD'S D Bag Couture高级定制工艺系列的创作原型为D Bag手袋,其设计灵感来自国际一流的高级定制,技艺精湛的能工巧匠采用上等材料,为眼光独到的客户制作独一无二的作品。



## TOD'S 2013/14秋冬男士系列

TOD'S 2013/14秋冬系列男士鞋履款式多样:从经典的鹿皮豆豆鞋到全新的正装步行两用鞋,从休闲的乐福鞋到正统的皮革和橡胶材质系带鞋,从天然绉胶底皮革贴边踝靴到采用vitello nuvolato皮革材质的经典款踝靴(vitello nuvolato皮革是一种哑光小牛皮,经拉绒处理后表面呈现出细微而精致的微小差异,极具奢华质感),为日程繁忙的现代男士提供丰富的选择。

除鞋履外,本季TOD'S男装系列亦提供多款手袋,其中包身饰有双条纹皮革的Double Stripe系列男士手袋再度成为本季的亮点。

## TOD'S 2013/14秋冬新款“Sartorial Touch”高级定制

## 工艺系列

作为TOD'S的一个高级定制工艺系列,“Sartorial Touch”的每款产品均采用TOD'S集团现任主席Diego Della Valle先生的爷爷Filippo Della Valle先生在创立制鞋作坊之初所运用的传统制皮工艺手工打造,呈现皮革最自然的触感及最美丽的亮泽。

据悉,“Sartorial Touch”高级定制工艺系列将于2013年8月起在位于上海恒隆、上海环贸及北京国贸的三家TOD'S精品店限量销售。

## TOD'S 2013/14秋冬法拉利合作系列

TOD'S与法拉利的倾力合作,标志着两个享誉全球并以卓越品质和意大利制造传统著称的奢华品牌的完美结合。全新2013/14秋冬TOD'S Ferrari系列的灵感源自赛车世界,重新演绎了曾经备受推崇的经典设计。本系列在继承经典款式的基础之上融入优雅元素并加入高科技细节,此外还采用了全新丝网印花技术使其更具特色。

## TOD'S 2013/14秋冬童装系列

本季童装系列鞋履的款式多样,包括成人系列中经典的豆豆鞋、休闲鞋、系带运动鞋、色彩丰富的芭蕾舞鞋,高低筒女童靴、男童徒步靴、高帮鞋、幼童靴以及柔美的布洛克皮鞋。该系列的鞋履兼具实用性和时髦俏皮之风格。

## 惠民补贴第一季!

## 酷派“千元极速王”登陆乐语通讯

7月19日,被誉为“千元极速王”的酷派7269率先在乐语通讯独家首销。酷派7269是拥有4.5寸屏幕、4核、21M高配置的联通战略定制产品。售价仅799元,办理联通66元合约套餐还可实现0元购机,乐语通讯开启惠民补贴第一季,消费者的千元智能机体验极速升级!

## 高配置千元机体验极速升级

“现在,各大智能机厂商都致力于提升消费者体验。愈低价、愈高配,已经成为国产千元智能机的显著特征。”乐语通讯运营中心总经理邹红波说:“酷派7269主要面向公司一般职员、自由职业者以及外来务工人员,性价比高的智能机受到他们的青睐。此次乐语通讯拿到了酷派7269的全国独家首发资格。为我们的消费者带来更多购机优惠。”

## 惠民补贴第一季 购机豪礼送不停

据了解,酷派7269是乐语联合酷派、中国联通进行惠民补贴的一款3G智能手机,活动期间购机的消费者可获得USB小风扇、餐具四件套、清凉杯等礼品。而配合酷派7269,乐语通讯掀起配件优惠风暴,消费者购买移动电源、蓝牙耳机、内存卡等都将享受更多优惠。

## “智能家居”项目启动,

## e通泉成智能净水器代表

21世纪注定是一个智能升级的时代。由上海交通大学吴教授主持建设的国家级“智能家居”项目已正式启动,预计今年10月份,一万多平米的展厅将全面展示中国智能家居产品。作为新一代智能净水器的代表“e通泉智能泉化设备”,备受吴教授认可。e通泉智能泉化设备由毛海兵教授带领专家团队历时3年研发而成,其独创的泉化滤芯技术填补了国内智能饮水领域的空白。更具价值的创新在于,e通泉与移动、联通合作,突破性的将通讯科技应用到该泉化设备上,实现了该设备的“水联网、物联网、互联网”化,在此技术基础上,毛教授同时打造了中国首家健康饮水云平台。

智能泉化设备已免费普及到千家万户,后期换芯也免费,用户只需网上申请开户,并充值后即可在家中畅饮泉化水,彻底解决普通百姓的饮水安全问题。

专注于改善人民群众的饮用水品质、普及健康便捷饮水方式,以科技服务于千家万户,这才是e通泉“智能”的价值所在。

## 首付6万5入驻 祥泰广场酒店式公寓

近期祥泰广场首推新首付政策,首付6.5万起,如此高性价比让投资房产成为可能。消息震撼推出,全城热抢。

祥泰广场买套40-80m<sup>2</sup>酒店式公寓,投资、自住两相宜,灵动空间,不限购,不限贷,6年就能回本,8年相当于净赚一套。公寓设计享有节能地暖、三米层高,可拆式景观飘窗,自由组合式空六米挑高大堂。

项目入市以来,已有很多意向客户,其中大部分客户看中祥泰广场的地理位置,济南具有往南不往北的偏好,南部是济南的后花园,居住环境好,也有一些投资客看好公寓,片区周围具有强大的租赁需求,这也是他们选择的主要原因。

成功与途家签约,祥泰实业成为济南首家引入途家模式的公寓,不但可以享有五星级酒店客房专业团队管理,还有途家管家&托管服务,成为我们贴心的房屋保姆。

消费,  
是一门艺术  
消费,  
是一种态度



本期主打>>

夏日“三防” D02-D07