



烟台葡萄酒街计划“胎死腹中”

葡萄酒文化旅游氛围不足导致招商难

本报记者 李静

“没来烟台前,就听说烟台是国际葡萄·葡萄酒城,来了以后却很少见到关于葡萄酒文化的街区。之前听说政府曾想打造葡萄酒一条街,后来也一直没见,也不知道是怎么回事。”在烟台读书3年的小郭说。

小郭说的“葡萄酒一条街”

就是曾经规划的“中心城市葡萄酒街区”。烟台市旅游局工作人员介绍,几年前,烟台欲打造“中心城市葡萄酒街区”,具体来说,就是依托张裕酒文化博物馆、广仁路·十字街,打造葡萄酒历史文化街区,形成烟台的葡萄酒文化旅游中心,建设内容包括修复改造广仁路·十字街现有的欧式建筑外立面,建造葡萄酒主体景

观雕塑小品,打造葡萄酒文化推广中心(游客中心)等。

但是,这个“葡萄酒街区”难产了。“虽然规划得很好,但在落实的时候遇到了困难,招商难打乱了整个计划。”市旅游局规划科工作人员说。

烟台市葡萄与葡萄酒局合作交流部部长高海宁介绍,当时政府委托企业来创办“葡萄酒街

区”,企业想通过招商的方式来创办,但由于租金较高,与葡萄酒文化旅游相关的店铺来得很少,最后企业只好将店铺租给其他行业。

一位茶铺老板透露,自己也知道发展葡萄酒文化旅游相关产业前景很好,但是周围其他人都不愿做。如果只有一两家做,效益一定不好,最后无奈只好改

做卖茶生意。

高海宁认为,旅游与文化是分不开的,导致招商难的一个很重要的原因是目前烟台的葡萄酒文化氛围不足。“烟台虽然有100多年的葡萄酒历史文化,但法国有上千年,在世界范围内,烟台还处于起步阶段。”烟台的葡萄酒文化还需要进一步打造。



在烟台,这样的葡萄酒雕塑不多。见习记者 韩逸 摄

相关新闻

将葡萄酒文化列为胶东特色

在葡萄酒文化旅游方面,烟台一直在做努力。

烟台市旅游局规划科工作人员介绍,烟台的葡萄酒文化旅游主要有以下几种形式:一是酒庄,目前烟台共有酒庄37个(20个已建成,17个正在建);二是葡萄长廊,目前206国道上,建有一条绵延18公里的葡萄长廊;三是“山地葡萄酒体验旅游区”,这种旅游区能更加突出葡萄酒旅游的主题性和参与性;其他的形式有乡村游、工业游等。

未来,烟台将继续为此努力。2013年,市委市政府将烟台葡萄酒文化列入胶东特色文化推进工作重点,将组织全市力量对烟台市的葡萄酒文化进行挖掘,研究和开发建设;集中开展“酒庄建设突破年”活动,全力建设烟台葡萄酒产业集群。

投资2亿元打造文化旅游线路

企业在葡萄酒文化旅游方面也做了广泛探索。

烟台张裕集团公司投资2亿多元兴建了耐人寻味的酒文化博物馆,富有异国情调的卡斯特葡萄酒庄园、葡萄酒发酵中心等文化旅游资源,已经形成了以博物馆为中心,串联地下神秘的百年大窖窖、葡萄酒庄园、葡萄酒园等旅游线路,设计了品酒比赛、手工酿酒、葡萄酒生态有奖问答等娱乐项目,取得了很好的经济效益和社会效益。

烟台中粮在南王山谷规划了有种植基地环绕的,集旅游观光、娱乐餐饮于一体的葡萄酒庄园,给旅游者提供了一个享受自然、品位葡萄酒文化的高雅场所,成为在烟台进行葡萄酒产业旅游建设的成功典范。

本报记者 李静

业内建言

多方推介烟台葡萄酒特色文化

本报记者 李静

怎么才能让烟台更有国际葡萄·葡萄酒城的范儿?烟台的葡萄酒文化氛围怎样才能更足?烟台市葡萄与葡萄酒局合作交流部部长高海宁认为,政府应建设以品牌集聚、品鉴欣赏、收藏展示、科普推广、文化交流为主题,融观光、休闲、展览和旅游于一体的

的文化博览中心,为参观者创造一个感受葡萄酒文化的载体,提供一个葡萄酒鉴赏交流的平台。“这一点,青岛已经走在我们前面,青岛葡萄酒博物馆就是例子。”

在宣传推广烟台葡萄酒特色文化上,有许多新方式:比如在报纸上设立烟台葡萄酒文化专栏,组织参加全国春、秋季糖酒商品交易会,葡

萄酒博览会;争取财政部门支持,在中央电视台制作投放烟台国际葡萄·葡萄酒城形象宣传片、大型户外公益广告牌;在葡萄成熟采摘季节,邀请中央、省级新闻媒体及酒类专业媒体,开展“烟台葡萄酒产区”采风活动。

“如今,有的酒店葡萄酒侍酒服务做得还不够好,有的连葡萄酒开瓶都不规范。”高

海宁说,加强葡萄酒知识普及,可以举办葡萄酒常识、礼仪等培训活动,提高全市人民的葡萄酒文化素养;在葡萄酒成熟季节,组织市民开展酿酒葡萄采摘和葡萄酒品鉴活动;继续举办自酿酒大赛、葡萄酒拍卖和葡萄酒创意包装论坛等大众喜闻乐见的葡萄酒知识普及系列活动,促进葡萄酒文化交流活动深入开展。

李静

这是“让烟台葡萄酒更香”系列报道的最后一篇。自7月12日起至今,本报一共推出了6篇报道,分别从葡萄酒产业的种植环节、生产环节、销售环节、未来发展、品牌建设和文化旅游等6个方面入手,剖析了其中

存在的问题,并提出相应的解决之道。目的是希望烟台葡萄酒产业发展得越来越好,酒香越来越远。

对烟台葡萄酒产业来说,100多年的历史不算长。虽然我们2000多年种植葡萄和酿酒的厚重历史,没有深入普及葡萄酒文化,也没有侃侃而谈

的成熟消费者,与西方的葡萄酒产业发展相比,我们还是个婴儿,但是我们有最具潜力的消费市场,我们有不断扩大的葡萄种植面积,我们有不断提升的葡萄酒质量,我们的葡萄酒里有自己的文化和故事……

相信,未来烟台葡萄酒会越来越香。

结束语

烟台葡萄酒香会越飘越远

烟台人爱喝烟台山泉

订购电话

芝罘东区域 15563860788 魏庆辉
芝罘南区域 15563860711 张建
幸福区域 15563860708 刘新建
凤凰台区域 15563860779 宋孝叶

开发区区域 15563860775 于琪
福山区区域 15563860671 衣桂勇
莱山区区域 15563860700 王爱娜
牟平区域 15563860673 孙金丽
经营中心 0535-6879078

采自 120 米的深层岩,天然清纯,品味甘冽。富含钙、镁,偏硅酸等多种人体所需的天然矿物质。

