

# 海底摸参生计险 装备该好点

## 一“猛子”深夜潜水捞参溺亡

气瓶中的氧、氮比例不适或为祸因



▲锈迹斑斑的钢质氧气瓶

记者 吕修全 报道

本报7月18日讯 18日凌晨,有市民报警称一男子在威海湾老船厂附近潜水捞海参时溺水,威海蓝天救援队赶赴现场参与救援。凌晨3点20分,溺水者被打捞上岸,已失去生命迹象。

据悉,该男子干“猛子”捞海

参已有20年,事故原因或因他背负的氧气瓶内氧气、氮气比例不合适。

18日1时10分,威海蓝天救援队接110指挥中心警情通报,称在威海湾老船厂附近海域发生人员溺水事故,请求专业救援。救援队接到通知后,威海蓝天救援队长于书浩等4名队员迅速赶往

现场。

到场后,救援队员从报警人吴师傅(化名)处得知,溺水者谷某(化名)是一名潜水捞海参的“猛子”,今年44岁,干“猛子”已有20年。

17日晚上11时许,吴师傅和谷某相约到威海湾老船厂防浪堤附近潜水捞海参。吴师傅约在

18日1时出水,四处找寻谷某不见,便报了警。

救援队员、民警沿防浪堤搜寻,吴师傅的两个朋友接到消息也赶到现场帮忙。防浪堤表面光滑且呈拱形,搜寻工作进展缓慢。最终,在防浪堤东段海面,大家发现水下有灯光,仔细查看,一潜水者沉在水下2米处的海堤边。吴师傅确认系其朋友谷某。

防浪堤边沿光滑,站不住脚,打捞工作无法迅速开展。蓝天救援队调来一艘小型橡皮艇,两名队员划行抵达谷某溺水处。在岸上人员的帮助下,谷某被拖至岸边水缓处。吴师傅等人将谷某抬上岸,摘下呼吸器、护目镜,发现谷某已死亡。

于书浩检查发现谷某背负的氧气瓶、呼吸器无破损,但氧气瓶是老旧钢瓶,较更安全的铝瓶不耐腐蚀。谷某使用的呼吸器也十分简陋,为市面上最廉价的一种。谷某也没有穿戴用于紧急情况下自救的浮力背心。

吴师傅猜想谷某出现意外,可能是氧气瓶内的氧气、氮气比例不适所致。吴师傅介绍,目前威海“猛子”圈里,鲜有人购置昂贵的空气压缩机来灌装潜水用气,大家多在经区一氧工厂,用大罐氧气、氮气,手动配比灌进老旧钢瓶。

曾经有一次,吴师傅下水摸参,就灌装了该种混合气体,一下水,“头脑很快就意识不清,我赶紧爬上岸去,还是老谷拉我上岸的”。



▲谷某被打捞上岸

●延伸调查——

### 一套专业设备不到7千 “猛子”的装备不到千元

据记者调查,威海市区、荣成、文登有大面积海参养殖区,以潜水捞海参为业的“猛子”有近300人。每年五六月份及11月份海参大量上市时,“猛子”们会受雇潜入参池捞海参,月收入可达3万元,经区泊于镇“猛子”刘师傅今年41岁,潜水捞参有8年时间,“捞一个月海参赚个两三万就跟玩儿似的”。平时,“猛子”们也会三两结伴,潜水捞野生参赚钱。

与“猛子”们收入不相配的是潜水设备的简陋。18日凌晨溺亡威海湾的“猛子”谷某背负的氧气瓶仍为老旧钢瓶,相比铝瓶,其内壁外部都不耐腐蚀,在海底,若氧气瓶破损,后果不堪设想。谷某的呼吸器也十分简陋,“也就三五十块钱”。谷某也没有装备用于紧急情况下自救的浮力背心。

威海蓝天救援队长于书浩是一名专业潜水员,除掌握专业潜水理论,经过专业潜水培训,取得国际潜水员资格证书外,他的潜水设备很专业。于书浩目前使用的铝制氧气瓶市价1200元,呼吸器近3000元,BCD浮力背心市价2000元,此外还有潜水镜、脚蹼等辅助设备。这样算起来,一身安全系数极高的潜水设备不到7000元,起码可以使用三年。

反观谷某锈迹斑斑的钢瓶、廉价的呼吸器,刘师傅估算“不用1000元钱就全置备齐了”。刘师傅的装备也十分陈旧,他使用的氧气瓶还是二手货,当初有人不干“猛子”了,他花小钱淘回来的,“总觉得没啥事,都干了这么多年了!”刘师傅仍心存侥幸。

今年44岁的包师傅干过7年“猛子”,2006年他转行做海鲜批发生意。“干‘猛子’还是存在危险的。”包师傅说,当时他的潜水装备十分简陋,也没有接受专业潜水技能培训,“就靠着胆子大,硬着头皮往下下”。

2012年夏季,于书浩先后打捞了两名溺水身亡的“猛子”,溺亡原因都和简陋的设备有关。

本报记者 吕修全



## 车陷沙滩

18日上午9时许,在金海滩浴场,一辆浙江拍照的白色吉普车陷进沙滩。前来救援的另外一辆汽车也陷进去。此时,正在涨潮,情况危急。金海滩边防派出所联系一辆拖拉机,最终民警与群众合力将车推了出来。

见习记者 孙丽娟 摄影报道

# 百所大学招生咨询会

7月21日 8:00—12:00 威海国际展览中心

8月1日开始,本科二批第二次征集志愿,同时填报专科(高职)一志愿。如何选择一所适合的大学、一个理想的专业关系到考生能否被录取,也关乎每个考生的未来。

为了让考生在填报志愿时更加全面地了解今年各院校的招生政策、录取分数线、专业特色、招生计划及未来就业方向等,“第七届全国百所专科(高职)院校填报志愿招生咨询会”将于7月21日(周日上午)在威海国际展览中心举行。

本次招生咨询会邀请了全国百所二本、专科一批、二批(高职)招办老师现场接受威海考生及家长咨询。此外,咨询会还邀请了中外合作办学、留学机构等,满足不同考生需求。

威海考生及家长均可免费现场咨询,望广大考生互相转告不要错过。

咨询会地点:威海国际展览中心。  
乘1、10、12、21、24、26、27、31、33、36、39、41、43、53路公交车即到。

组委会电话:4006033034

## 7月威海风行菱智全系赏车有礼

风行汽车威海万达专营店在7月举办“约惠夏日 智享清凉”活动,感恩回馈所有支持风行菱智的客户,到店赏车礼品丰厚,现场购车更有大幅优惠。真正实实在在享受“买面包车的钱买全能商务车”,欢迎前来品鉴。

风行菱智在商务车市场已经耕耘十余年之久,一直倡导“轻松商务、绿色商务”的品牌理念,在产品设计、售后服务方面也高度注重消费者的具体需求,根据商务车客户的用车实际,风行菱智将商务车单纯接待功能,扩大到商务接待和商用载货兼用的多功能,实现了公务用车的“全能”。

风行菱智M3/V3具有正宗商务车血统,外观体面,空间灵活多变,载物能力比微客车型还要强;风行菱智的底盘设计颇具功力,能应对山路、烂路和重载,可以在各种复杂路况上实现运输和接待功能,驾乘起来也非常舒适。菱智M3具有强大的商

务运输功能,是富裕个体业主、中大型企业、基层事业单位的豪华公务用车;菱智V3则成为处于事业初期的个体业主的好帮手,县乡镇基层政府单位的最佳公务用车。同时风行菱智全系的省油设计和领先业内的整车5年或10万公里超长质保服务,全面满足了用车量庞大、用车需求复杂的各级公务用车客户在商务、商用方面的多重需求。为风行菱智的各级公务客户带来了双重的经济价值。

据统计,2013年1-6月,风行菱智一直稳居国内MPV细分市场月销量冠军,成为市场上最热销的全能商务车品牌。此次活动的举办,将进一步提升公务客户对风行菱智的认可度,业内口碑也将进一步提升,并将带动整体销量的稳步提升。业内一致认为,随着产品布局的进一步完善,口碑的不断提升,风行菱智在商务车市场将会取得更为令人瞩目的成绩。