

◀在博兴县湾头村,一村民正在整理草编制品。  
本报记者 李运恒 摄

▼曹县丁楼村村口立起一块“打造山东淘宝第一村”的牌子。  
本报记者 董梦婕 摄



# 草编网上卖,成就亿元“淘宝村”

## 滨州、菏泽两个村的农民让老手艺搭上电商快车,助推产业升级

本报7月22日综合消息(记者 董梦婕 林媛媛 张牟幸子) 演出服饰加工、草编等传统产业与淘宝网等电商本没有太多联系,但博兴县湾头村的村民用蒲草编出的草编在淘宝上卖了一个多亿,曹县丁楼村及其周围村的演出服装也在淘宝上卖了上千万元,成了名副其实的“淘宝村”。

滨州博兴县湾头村是一个有17000多户,6000多人的村子,大部分人家都在做草编生意,原来都是以传统方式进行营销。2006年左右,湾头村诞生了第一

批网店,少数人开始在淘宝网上销售,但没有形成规模。

湾头村会计安宝忠告诉记者,2009年左右湾头村的淘宝网开始迅速发展,好多农民专门上电脑培训班学习上网打字等,加上很多熟悉网络的大学生回到村子里,网店从2006年的十几家迅速发展到现在的一千多家。7月12日,阿里研究中心日前涉农电子商务项目在山东进行调研并特意来到湾头村,湾头村的草编去年网上卖了1个多亿。

而在菏泽曹县,也有一个“淘宝村”,那就是大集乡丁楼

村,这个村有260余个家庭都有淘宝网,占全村的95%。近日,丁楼村村头立起一座“打造山东淘宝第一村”的标牌,辐射大集及周边乡镇。

丁楼村主要从事演出服饰的加工销售,三四年前,周爱华等人开始进军网店,很快就普及全村,并带动了周边村庄。据了解,2012年大集乡表演服饰、演出服饰网络销售额达到1680余万元。为推动升级,大集乡对村内淘宝行业实行政策倾斜,培植小作坊向公司转型。

“农民通过网络平台推销

传统产品是比较经济的创业方式,是草根实现产业升级的灵活应变。”阿里研究中心高级专家张瑞东说,近几年网络平台扩张速度惊人,电子商务成为传统产业转型的最佳切入点。

“以前,农村的传统产品想要进入消费者手中,需要经过一层层的经销商,很多钱都被他们赚走了,而农民得到的利益非常少。”电商研究员苏超介绍说,而农民通过网络实现了商品直销,从效益上来说自然是非常有利的。

### 延伸阅读

## 村民家里建起摄影棚

为了将淘宝网做得更专业,在博兴县湾头村许多村民家中,都配备了高端摄影器材和摄影棚,并使用移动器材随时交流生意。刘海铮还带着记者看了他的摄影棚,一个房间被他专门用来拍摄销售的草编制品,“为了给产品拍照,我还专门去学过摄影,这些设备已经不算最先进的了,村里有这种设备的太多了。” 本报记者 张牟幸子

### 业内建议

## 农村发展电商 还需正确引导

电商研究员苏超说,山东作为中国的农产品生产大省,在电商方面的发展值得关注。“但是从目前来看,农民涉及电商的产品大多是原始产品,这在储存、运输方面都有一些局限,如果能通过加工形成品牌知名度,不光能解决这些限制还能增加额外效益。此外,产品同质化现象比较严重,有的已经比较陈旧,要想在市场做大做强,还需要不断创新,发展自己的个性和特色产品。”

苏超建议,农村想要发展电商,地方政府可以通过适当的政策支持来创造更好的环境,并通过引导规划形成特色区域,这样更容易产生品牌效应和区域性竞争力。

本报记者 林媛媛

### 相关链接

## 山东农产品 淘宝销售很火

据淘宝网有关人士介绍,山东已经是淘宝上主要的农产品销售集中区域之一。“目前山东是淘宝网最大的蔬菜输出省,也是最大的海鲜输出省之一,而大枣、樱桃、苹果等具有地域特色的农产品销量也非常可观。青烟威是海产品的输出最密集的区域,其他农产品的输出地分布在山东的各个城市。”

本报记者 林媛媛

博兴湾头村

## 20多家快递公司到村里设点揽活

### 草编带火物流等多项产业



在湾头村,村民正在编草编工艺品。 本报记者 李运恒 摄

本报记者 张牟幸子

22日上午,记者在博兴县湾头村看到,村里主干道两旁几乎是卖草编工艺品的商铺。当地妇女坐在小板凳上,拿着沾湿的蒲草,一会儿工夫,草鞋、草垫就编出来了。

44岁的贾春功也开了一个淘宝网店,他告诉记者,他和妻子是地地道道的农民,妻子甚至连拼音都认不全,网店是孩子注册创办的。“为了经营网店,他们特意去上过电脑培训班,开始特别费劲,啥也不懂,现在上网聊天都没问题了。”

湾头村会计安宝忠表示,村子里像贾春功这样的淘宝店主不在少数,当年都是一步一步学了很久电脑才把网店开起来。据了解,村里年销量在二百

万元左右的就有二十多户。

湾头村遍地开花的淘宝店渐渐形成了名气,济南人刘海铮就是慕名来到这里开了自己的网店。刘海铮介绍,2006年他接触草编这一行业后,在济南人防商场、韩国城开过实体店,2006年注册了淘宝网后,就关掉了实体店。”

刘海铮告诉记者,他去过山东多个草编基地,感觉湾头村有优势。“当初是在济南接单在这里发货,后来害怕中间出问题,就直接把店搬到了村里,可以随时关注价格变动和产品质量。”

网店的快速发展也带动了附属产业,村里的快递公司从无到现在的二十多家公司来设点,银行、加油站、通讯等设备日益完善。

曹县丁楼村

## 老汉戴着老花镜上网聊天谈生意

### 村民生活被开网店改变



在丁楼村,村民正在加工演出服装。 本报记者 董梦婕 摄

本报记者 董梦婕

丁楼村是菏泽曹县大集乡一个偏僻的村庄,但自从三四年前,260多户村民纷纷开起服饰销售的网店之后,大家的生活都发生了改变。

“发货单一定要详细核实,增加的订单对款式有啥要求要记清楚……”17日下午,丁楼村41岁的村民周爱华正忙得热火朝天。

三四年前,周爱华从菏泽纱厂辞职后回家务农,凭着一手裁剪手艺生活得不错,受同学开淘宝店卖服装的启发,开了全村第二家网店。“现在仅做衣服的工人就有40多人,我们家所有能利用的空间都用上了,但还是跟不上订单量。”周爱华

说,最忙的时候,一天要发30余家的货,五六月旺季,创收近30万元。

在村里另一家网店,66岁的任庆勇老人当起了客服,真不敢想象,他能戴着花镜通过网络和天南地北的买家谈生意。“网店是儿媳妇开的,但是她一个人忙不过来,我就干脆在自己的小超市安了一台电脑,给儿媳妇做网店客服。”任庆勇笑着说,老了学习能力差,光学打字就学了很长一段时间。

“在丁楼村很难看到村民们聚集打牌,打麻将,几乎家家户户都开网店做生意。”曹县大集乡林业站站长、包村干部蒋具峰说,网店改变了村民的生活习惯,大家都充满了创业的激情和活力。