

## 望着窗外的大雨，心里发怵

18日早，我像往常一样早早醒了，听到外面下雨的声音，拉开窗帘往外一看，哇，下得真大，这么大的雨让我心里直发怵，一点都不想去卖报了，可是心里清楚必须得去。

磨磨蹭蹭洗完刷完，妈妈送我去领报点。提着沉甸甸的报纸，被无情地“扔”到汽车站，即使我十分不情愿。雨还在一直下，估计一时半会儿停不下来，心里烦躁，赶快找一个地方避雨。雨越下越大，等了半天不见停，开始着急了，手上的报纸太沉了。

一旁好心的阿姨提醒，可以卖给那些避雨的人，他们可能买。可看着这么大的雨，一点也不想卖，一心想回家。等了又一会儿，旁边的叔叔阿姨早已坐上了公交车，就剩下我一个人，真是“屋漏偏逢连夜雨”，装报纸的袋子也破了，就连水杯掉了在地上，想捡都不能捡。

也许是现在的我太滑稽，周围不断有人向我投来奇怪的眼神，那眼神，夹杂着好奇、疑惑、同情。鼻子一酸，眼泪就落下来，我认为，这是人生中最狼狈，最落魄的一天了。

不管

了，回家。在这种天气还卖报，怎么可能？正想走，却看到前面一个小男孩，他撑着伞，正在向那些躲雨的叔叔阿姨问着，竟有不少的人买。

一个不到十岁的小男孩，还在坚持，我十三了，竟比不过一个比我小这么多的小男生，怎么可能？想到这里大步向回走。让暴风雨来得更猛烈些吧。

此时的我，抛开了一切杂念与顾虑，什么面子，什么内向，什么胆小，只知道，我要坚持。不一会儿卖出十多份，这时雨也停了。

不得不相信一句话，不管是阴天还是更残酷的暴风雨，只要坚持，一切总会过去，总会迎来晴天。后来，我告诉妈妈，让你哭的一些事，也总会笑着讲出来。

那天，让我难忘的是很多人投来赞赏的目光，更难忘的是，一位叔叔带着他的儿子来买报，临走时，敲着儿子的头说：“学着点”，小弟弟冲我笑笑走了。看着远走的父子俩，有些想笑，但更多的是欣慰。

## 我用挣的钱给爸爸买早饭

我参加报童营销秀已经4年，可谓是“老报童”了，今年卖报纸的钱这么多，都用来干什么了呢？

上个星期二，那个下雨的早晨，我手里拿着50份报，凭借4年卖报经验判断，今天得卖到10点多了。

果不其然，10点左右我还剩7份，此时，我已经精疲力尽，恨不得把7份报纸一下都卖给一个人。我决定回我的“根据地”休息一下，一会再出来卖掉。

我刚刚坐到椅子上，大气还没喘一口，闺蜜马璐瑶打来电话：“李天骄，你下午还卖报纸吗？我今天过生日，想让你来我家庆祝一下。”我一拍脑门想起来了，今天是她的生日，快，把剩下的报纸都卖完，去她家！

于是，我又重回“战场”。把报纸卖完后，拉着爸爸去精品店给她挑礼物。爸爸让我别挑太贵的，太贵的他买不起。

“用我卖报赚的钱就行”，我给她挑了一个紫色的沙漏，包装起来，拿在手上心里美滋滋。

滋的。

第二天，爸爸起晚了，走得太匆忙忘记拿钱，眼看可怜的老爸要饿肚子，我当女儿的立马买来早饭。故意开玩笑地说：“老爸，我一顿早餐才花了2块5，你这一顿我可花了6块，你可得都吃了。”爸爸很高兴，还一再称赞我长大了。

卖报纸很苦很累，但能用自己的辛苦钱去让喜欢的人获得快乐，我觉得非常高兴。

(报童 李天骄)

## 自己赚钱买雪糕，真甜！

昨天已过，又是新的一天，像往常一样，早起，去邮局，领报纸，分插报纸。今天四十份报纸，有点小压力，都说有压力才会有动力，努力加油。

出门后，还是以前的老路线，可到了街头时，接连“碰钉子”，一份也没有卖出，再往前走，我的“市场”被占领了，怪不得有些家长和小朋友不断问我，怎么卖这么快？在哪里卖的？我毫不保留地给予回答，现在自己没处去只能再寻客户。

转移“战场”，我快步来到新地点，看到有位叔叔刚从轿车里出来，赶忙去问，叔叔却说：“我不识字”。被拒绝的滋味真不好受啊！

我继续往前走，一位40岁左右的叔叔站在店门口，我顿时想起培训老师说过四十岁左右的男同志是最佳销售对象。果不其然，叔叔买了份。继续努力，向前冲！我接二连三卖出几份报纸，袋子越来越轻，胜利在望！最后的两份被一位卖冷饮的爷爷都买去，他还让我明天继续给他送，我又多了一位“老顾客”。

我深呼一口气，终于卖完了，有点渴，去那位爷爷那儿买支雪糕吃吧！吃着自己挣钱的雪糕真甜啊！

这些天的体验生活，让我深深体会到：一个人的成功，主要取决于自己的努力；而困难，也能磨练一个人的意志，积极进取，才能成功。

(肥城龙山中学报童 鹿京立)

## 多给的钱，一分也不能要



在我卖报的过程中，我发现有以下三种状况：当我向别人发出请求时，有些人会接受，而有些人会拒绝我；当别人给了我一元钱，当我要找钱时，他不会不要找的钱；当我还没有发出请求时，有些人他会主动上来买报纸。

有不同的状况时，我也会用不同的办法来解决问题。像第一种状况，人家接受了请求，买完报纸后一定要说谢谢，如果人家拒绝了，我不会对不买报纸的人产生埋怨，反而也要对他们热情礼貌。

第二种情况，人家如果不要找的钱，我会坚决不要，因为，我不能贪别人的财物，作为一个齐鲁晚报的报童，不能给报社和自己丢脸，一定要讲诚信。

第三种状况，人家主动上来买报纸，我会介绍一下这份报纸的价格和名

字。

卖报看起来很轻松，但实际也很辛苦，想要多卖报，还得动脑子，要想把自己手中的报纸很快地销售给别人，首先要选中合适的买报对象，推销报纸时说话要简练，不能啰嗦，要注意礼节，态度要好还要算好账。参与这个活动，我非常快乐，是我第一次和这么多的陌生人接触，下次我还要参加。

(御碑楼小学报童 陈骋)

## 挑战100份成功啦

上次卖出九十份后，我便想挑战一下，昨天，把报纸订到了一百份。

整理好报纸后，我们向目的地——医院出发。

在路上，我心里盘算好了几个地方，分别是：第二住院部、第三住院部、门诊一至六楼。

我想，卖报纸的最佳地带是人多、人闲、报童少的地方，这些住院部正好符合。

早晨不到7点，这里一个小报童的身影都没有！我心里一阵惊喜，抓紧行动！“爷爷，要份报吧！”“奶奶，买报纸吗？”我逐层一个个病房“扫荡”，卖了大约两三个小时，顺利地卖出了五十多份。我又累又饿，可是心里还是挺轻松的。匆匆地吃了几口面包，信心百倍直奔第三住院部。

唉，可惜的是去晚了，我看到好多人手里拿着报纸，这里已经被其他小报童“扫荡”过了。虽然如此，我还是拖着疲惫的身体走遍整个第三住院部，才卖出去几

份，此时我有点垂头丧气了。

门诊楼里有很多人。“爷爷，您看，您坐在这里多烦躁啊，买份报纸！”爷爷果真买了我一份。到了下一个人旁，我用这一招又卖了五六份。我禁不住想：“看来以后卖报纸还是劝卖得快啊！”

医院的每个角落都被我转遍了，手头还有二十多份报纸。怎么办？去别处看看吧！我和妈妈走出医院，来到了繁华的大街上，依然见人就问。总是要报纸的人少，拒绝的人多，我早就习惯了。手头的报纸，一份份减少。

我们又去银行、营业大厅、汽车站……

在卖完第一百份报纸时，已经快12点了。我如释重负，心中前所未有的轻松。哈哈，我挑战自己成功了！

(文化路小学报童 杨岱霖)

## 大哥哥说着英语买报

天天卖报，天天遇见新鲜事。

今天我在公交站牌卖报纸，并不很顺利。我垂头丧气地回到妈妈身边，妈妈说：“别灰心，你是最棒的，你要勇敢地问，你看，那边来了一个大哥哥，那就是你的目标。”

哥哥走过来，我迎上前小声地问道：“打扰一下，哥哥，你要一份报纸吗？”这位哥哥说：“OK，不过你要回答我的问题。”

我想，买报纸就买报纸，咋还要回答问题？

“Hello! How much is this?”我在大脑

中快速搜索所学英语，这句该怎么对话来着？我无奈地摇摇头，说：“I Don't know, how old are you? I'm nine years old.”

“Good! Please give me a piece of newspaper.”

哥哥说，刚才那一句是问你报纸多少钱一份，小妹妹，英语要好好学，你看卖报纸都能用到，加油！

他付了钱，拿着报纸上了公交车。我想，我是该好好学英语了。

(文化路小学报童 王启越)



## 第二期活动 8月5日开始

有不少参加第一期活动的报童准备参加第二期，为了让孩子们有个休息的时间，本报报童营销秀第二期活动改为8月5日开始。

报童营销秀活动今年共有两期各20天，每期营销周期18天，另外两个星期日组织活动，孩子们可以选择合适的时间参与。

第一期活动时间在7月8日到7月27日；第二期报名截止时间是8月3日，活动时间在8月5日到8月24日。

活动结束后将根据报童销售数量及其表现，每期评选出以下奖项：

期冠军5名，奖励现金1200元；营销明星50名，奖励150元奖品，并给以上奖项获得者颁发获奖证书、奖金。

周团队奖(每四人一队)7队(周团队奖不重复评奖)，帮助四名小报童完成团队心愿(奖金800元)。

每期活动中，参加者售报15天以上并且售报数量达300份以上即可获社会实践证书。

本报在泰安市区、新泰市、肥城市同时开展。如果您想让孩子来参加暑期报童营销秀，可以到报名地址咨询、报名。

报名地址

市区

报名电话:6982106;地址:泰安市望岳东路中七里服务中心4楼,齐鲁晚报·今日泰山编辑部。

报名电话:8977666、8978666;地址:泰安天平湖东南侧(公交46路、29路直达),天平湖壹号售楼处。

新泰

新泰文鼎印务,报名电话:6321356,地址:新泰市银河南首路东121号。

新泰市邮政局,报名电话:7223921,

地址:府前街邮政局零售营业厅。

晓雯音乐学校新泰分校,报名电话:0538-2177772;地址:新泰市平阳小区北区机关幼儿园南20米对面。

肥城

肥城市邮政局,报名电话:3213263,地址:肥城市邮政局院内零售公司。

晓雯音乐学校肥城分校,报名电话:0538-6336555;肥城市阳光舜花园东门北工商银行三楼。