

2013.7.23

星期二

枣庄天气

今天:中雨到阵雨,23℃~28℃

明天:多云,25℃~32℃

(枣庄市气象台提供)

今日枣庄

暑期营销秀本周四火热启动

想要报名的同学要抓紧时间了

本报枣庄7月22日讯(记者 杨霄 见习记者 韩微) 参与与报名的报童们注意了,第三届暑期营销秀将于本周四火热启动,想要报名的同学也要抓紧时间了。

今年是本报举办的第三届暑期营销秀,前两年的活动获得了众多小报童及家长们的认同。应广大读者要求,“枣庄银行幸福杯”齐鲁晚报天天向上暑期营销秀自报名启动以来,吸引了众多读者报名参加,曾经参加过活动的小报童也纷纷打来电话继续

参与,希望能在本次活动中发挥出最佳水平,赢得奖金。而对于所得盈利孩子们则各有想法。

“前年卖报所得买了一些学习用品,正好开学用上。去年赚的钱买了两本书,很开心。”曾经连续两年参加本报营销秀的一小学生笑着告诉记者,想想觉得不好意思,从来没有想过给爸妈买点什么,今年挣钱要给爸妈买东西,“卖得多能拿到奖金,我就给他们一人买一件衣服,卖得少我就请他们吃西瓜。”

虽说卖报纸所得并不会很多,但许多小朋友挣了钱做什么就成了孩子们开始打算的问题。很多小学生对于钱从来没有过概念,四年级的小浩告诉记者,只要是自己喜欢的东西,即使爸爸妈妈不给买,爷爷奶奶、姥姥姥爷也终会满足自己,妈妈有时候总会批评自己,“这次营销秀所赚的钱我想带着爷爷奶奶、姥姥姥爷到超市,让他们随便挑自己喜欢吃的东西,我会努力多卖报纸,挣多一

点钱。”

暑期营销秀活动将为中小學生提供一个展示自我的平台,让孩子们在这个暑假获得不一样的社会体验。具体活动时间、地点请继续关注我们的后续报道。本报齐鲁晚报营销秀投稿邮箱为:qlwbjyxx@126.com,营销秀QQ群为133580539,也可关注本活动新浪微博:齐鲁晚报营销秀——枣庄,报名电话18863261506(枣庄),18863261510(滕州)。

市中区多举措 “迎战”美国白蛾

本报枣庄7月22日讯(记者 赵艳虹 见习记者 王磊) 21日,记者从枣庄市园林管理处的工作人员介绍,大雨过后,市区行道树又出现了不同程度的白蛾灾害,工作人员将采取剪枝喷药的方式来治理。

21日,记者在文化东路,工作人员指着树上树叶间裹满了蜘蛛网似的东西称,这就是第二代美国白蛾幼虫吐丝结成的网幕,上面集聚着美国白蛾幼虫的卵,每次雨后都会集中出现。工作人员利用工具将结满网的树枝剪掉。“剪下来的网幕要尽快销毁,以防美国白蛾幼虫重新上树。”据介绍,这样的剪网工作,工作人员从20日开始,在市区十几条主次干道的苗木上均发现不同程度白蛾的踪迹,尤其是行道树有法桐树的尤为严重。枣庄市绿环管理所的张所长表示,“现在不仅要摘除白蛾形成的网幕并销毁,还要对有白蛾疫情的树木喷药,这段时间的防治效果最好是关键期。”

据悉,八月是美国白蛾的“多发期”。目前,在市中区共有34条支干道需要喷药,已喷洒六条道路。工作人员告诉记者,为不影响出行,喷洒工作在晚10点之后或早7点之前。



园林工作人员在喷洒药物。



图书馆搬到广场上

近日,薛城区图书馆在临山广场开展了消暑图书免费借阅活动,据了解,消暑图书免费借阅活动将从7月初到9月底,为广大读者提供各类新书500多册,每半月一次在临山广场开展。

本报见习记者 郑雅莉 摄影报道

峄城2013年度保障房“上市”

C02 城事

薛城区清除625名“装穷”低保户

C03 民生

假身份承运 骗走31吨土豆

C08 滕州新闻

今日C01-C08版 本版编辑:张旋 美编/组版:冯龙

“枣庄银行幸福杯”

齐鲁晚报天天向上暑期营销秀

营销秀电话

枣庄:18863261506

滕州:18863261510

通过参加营销秀活动,使大中小学生接触社会、了解社会、适应社会,培养学生合作分享、积极进取等良好的个性品质;发展实践能力,促进学生认知和行为的统一。让学生通过本次营销秀活动锻炼自己,走向社会推销自己,让大中小学生度过一个健康、安全、文明、愉快的有意义暑假,促进学生健康成长。

报名条件

“天天向上”营销秀活动拟组织600名学生参加,面向全市大中小学生,年级限定为小学四年级至大学学生。

本次招募采取自愿报名的方式,为了保证中小学参赛学生的人身安全及信息真实,报名确认时需提供户口本,以确认学生参加此次活动已征得了父母的同意,在校大学生凭本人身份证或学生证即可报名。参赛者需电话预报名,并于指定时间持本人身份证、户口本及学生证现场确认。

活动评奖和奖励

本次大赛的每位参赛者活动首日可免费领取20份齐鲁晚报,价值10元,作为启动资金。20份卖完后,参赛者自己根据能力购买齐鲁晚报再销售。每天根据参赛者营销秀业绩评出营销明星榜。

根据参赛者卖报总数量,评出齐鲁晚报营销金奖、银奖、铜奖,并颁发证书。金奖奖金为600元,银奖奖金为300元,铜奖奖金为100元。同时评出“齐鲁晚报营销明星”若干名,发放奖品。活动结束后,启动资金及活动中的盈利归参赛者所有。



心中的银行 大家的银行

枣庄银行,前身为枣庄市商业银行,2012年6月更名为枣庄银行。

在市委、市政府的正确领导下,在各级监管部门的关心支持下,枣庄银行明确“高端定位、内涵发展”的总体指导思想,围绕“服务地方、服务民生、服务中小、服务高端”的市场定位,各项工作呈现出突飞猛进、蓬勃发展的良好态势。枣庄银行先后荣获枣庄市银行业监管统计工作先进集体、枣庄市五一劳动奖状、全市工业转型发展工作集体三等奖、银行业金融机构支持地方经济发展先进单位二等奖等荣誉称号。被评为2012年度银行类金融机构综合评价A级单位、3A级银行机构、山东省金融企业绩效评价“AAA优秀”单位。