



还想当小报童，抓紧来报名

为孩子们提供锻炼自我的平台，本报第二期小报童继续招募

本报暑期营销秀第一期正在火热进行中，孩子们在售报过程中克服天气炎热、早起、多次被拒绝等困难，成长进步很快。营销秀第二期小报童仍接受报名，不少孩子前来报名参与，准备在暑期好好锻炼自我。

才卖两天报 就不怯生啦

本报聊城7月22日讯(见习记者 窦晴) 今年10岁的于清亮本身不是一个腼腆的孩子，但是和现在在课堂上的孩子一样，熟人面前是个“嬉皮猴”，生人面前却“不吭声”。于清亮的妈妈为了帮助于清亮改掉这个毛病，为他报名参加了齐鲁晚报小报童。

于清亮的妈妈介绍，老师对孩子的评价一致的说“太内向”，在课堂上也不喜欢积极发言。但是和于清亮相处时间长的生活老师却说，于清亮绝对是那个外向阳光的孩子。这种在“熟人”和“生人”面前的巨大差异，让于清亮的妈妈很忧心。

第一天卖报，于清亮甚至不敢和街上的人说话，很长时间一份报纸都没有卖出去，但在家人的坚持下，于清亮尝试着向陌生人推销。从一开始像蚊子哼哼的害羞嘀咕，到后来大大方方询问过往路人，于清亮只花了两个小时。

现在，于清亮穿梭在陌生的人群中，丝毫不见怯懦，有人拒绝买报纸，于清亮也只是立即奔向下一个行人。22日上午9点，于清亮卖了89份报纸，最后一份本想自己留着看，没想到被市民叫住买走。于清亮对报纸依依不舍的样子，让妈妈都笑红了脸。

相关链接

看同学卖报 自己也来报名

本报聊城7月22日讯(见习记者 王瑞超) 22日，梁安琪在金鼎商厦前看到自己同学韩安冉在街上卖报，被同学的进步打动，当场报名第二期。

22日上午九点，梁安琪跟妈妈路过金鼎商厦，看到自己的同级同学韩安冉在街上卖报，她们之前从未说过话，因为两位小朋友都很内向。这次安琪看到安冉还是没打招呼，“俩孩子都很内向，知道是同级同学看着面熟就是不好意思打招呼。”安琪妈妈说。这时正在街上卖报的安冉看到同学过来，主动上前打招呼。安冉的表现和进步令安琪妈妈既羡慕又敬佩，安琪妈妈当场找到本报记者给孩子报名。

“韩安冉进步太快了，这次见了感觉她跟变了个人似的，我也要给俺孩子报名。”安琪妈妈激动地说，去年就想参加小报童。因为孩子忙于上辅导错过了第一期报名，一定要报第二期。



一名小报童正向路人推销报纸。 本报记者 李军 摄

本报记者 凌文秀

本报报童营销秀第二期目前正火爆招募中，很多家长孩子来报名，报名的报童也都表示要认真参加15天的比赛，一定会坚持下来。

本报暑期营销秀坚持“合作、分享、开放”的基本原则，旨在搭建一个“全社会参与教育”的平台，助推少年儿童茁壮成长。活动评比的是孩子们15天的个人销量，这期间，孩子的报

纸必须自己销售，不得找人代销，一经发现则酌情减掉部分销量，严重者将取消评奖资格。

第二期活动时间为8月4日至8月18日。参与活动的小选手每人可免费获得30份《齐鲁晚报》(价值15元)作为启动资金。主办方为每名小选手免费提供T恤衫、太阳帽和雨伞等物品。30份报纸卖完后，小选手根据自己的能力再批发《齐鲁晚报》销售，卖报收入归卖报选手所有。

为弘扬卖报童子军在卖报过程中吃苦耐劳、自强不息的精神，本报将开设专版，对表现优异的报童进行重点报道。同时本报还将组织报童征文活动，报童可以写出自己卖报的所感所想，本报将择优在报纸上予以刊登。

咨询电话:8277092;咨询QQ:2312250025。

报名地址:聊城市兴华西路93号齐鲁晚报今日聊城编辑部

齐鲁晚报·今日聊城

2013首期“双汇杯” 暑期营销秀

赞助商:聊城八景年份珍藏酒

“这是多么珍贵的成长经历，我清晰地听到孩子们‘拔节’的声音。”2011年陪孩子们卖报期间，家长曾这样感慨。

我想，如果不是亲身经历这点点滴滴，这种“拔节”的声音，要怎样才能听得如此清晰。

我常常想起，曾经齐鲁晚报和家长一起栽的那片“小竹林”，在每一个卖报的清晨，劈里啪啦拔节而脆生生的成长的声音。

火热招募中……

咨询热线:0635-8277092 地址:聊城市兴华西路93号(古楼街道办事处2楼)

县域报名电话:临清:13969556678 东阿:15653172591 高唐:13963563996 莘县:15964366000 阳谷:13508926379 茌平:13676386009 冠县:13869545799